



Le salon prend progressivement son rythme de croisière depuis sa création en 2012.

Les GR Business Days en marche

LUXEMBOURG - Les GR Business Days à Luxexpo semblent bien lancés. Et selon les organisateurs, les indicateurs sont déjà au vert.

«Certes, ce n'est que la première journée, mais les réflexions dans les allées sont de bon augure. De plus, l'an dernier, nous avions 700 préinscriptions de visiteurs. Cette année, 1 200. Les indicateurs sont au vert!», s'enthousiasme Sabrina Sagromola, responsable des affaires européennes et Grande Région à la Chambre de commerce, à l'issue d'une première journée déjà fertile en conférences interactives, rencontres d'affaires, forums...

Le salon prend progressivement son rythme de croisière. Acteurs économiques, décideurs sont en effervescence. Sylvia Mann est chargée de communication chez Nyuko, une entreprise née

en avril 2015, spécialisée dans l'accompagnement des porteurs de projet au Luxembourg et dans la Grande Région. «Le salon est un passage obligé. L'occasion de toucher un public plus large. Pour notre société, c'est un plus pour se faire connaître», assure-t-elle.

Cyril Cotinaut, administrateur de Partenaires sociaux, une société qui évolue dans le domaine des logiciels de gestion du personnel, des paies... au Luxembourg, est un habitué des lieux. «J'étais présent à la première édition. C'est le seul salon qui est dédié au b2b».

Un peu plus loin, le dépaysement est assuré avec un espace dédié aux délégations étrangères avec un focus sur Kocaeli, en Turquie, région d'honneur de cette quatrième édition. Pinar Ozbay, elle aussi, se réjouit: «Neuf compagnies luxembourgeoises sont déjà installées chez nous. On peut faire encore mieux!».

Gaël Padiou