

Unis pour la formation

LUXEMBOURG - La Chambre de commerce et l'Association des banques et banquiers, Luxembourg (ABBL) ont créé «House of training», une nouvelle marque sous laquelle les deux organisations réunissent leurs offres de formation continue. Concrètement, l'Institut de formation bancaire du Luxembourg (IFBL), créé en 1990 par les acteurs du secteur bancaire et la LSC (ex-IFCC, créée par la Chambre de commerce) ne feront plus qu'un à partir de 2016, quand sera lancée une structure de formation autonome et juridiquement indépendante. Les premiers catalogues à l'effigie de la nouvelle identité ont été édités et un site Internet commun a été lancé (www.houseoftraining.lu). Mais pour 2015, les deux offres sont encore dis-



La Chambre de commerce et l'ABBL ont présenté la marque «House of training».

tinctes. À travers ce rapprochement, la Chambre de commerce et l'ABBL entendent aller vers une «maison de la formation du patronat».