

Les jeunes pousses ont un nid pour prendre leur envol

LUXEMBOURG Inaugurée à Bonnevoie vendredi, la House of Startups doit aider à préparer l'avenir.

«En deux mois, nous avons déjà attiré 19 jeunes entreprises innovantes et nous hébergeons cinq incubateurs, le démarrage est prometteur», soulignait vendredi Karin Schintgen, CEO de la House of Startups, lors de l'inauguration de ce nouveau centre d'incubateurs multisectoriel.

Avec 6 000 m² répartis sur quatre étages, la House of Startups peut accueillir entre 150 et 200 jeunes entreprises, dans des secteurs aussi variés que le smart business, la mobilité, le tourisme, etc. Chacune

restera entre trois et cinq ans, le temps de se lancer.

La House of Startups doit servir «à adresser les deux défis économiques que sont la digitalisation et la transition environnementale», a expliqué Michel Wurth, président de la Chambre de commerce. Elle doit jeter des ponts entre les jeunes sociétés innovantes et les entreprises classiques. Avec l'idée que les premières fourniront des services novateurs aux secondes qui aideront à les financer en retour.

Les collaborateurs des start-up ont d'ailleurs des experts sur place pour les aider à identifier des opportunités de financement ou encore pour les épauler dans leurs démarches administratives. SÉVERINE GOFFIN



La structure représente un budget additionnel de 600 000 euros par an sur ce que la Chambre de commerce investit dans les start-up.