

# Nyuko, prompte à cerner le «génomique entrepreneuriale»

**LUXEMBOURG** - Nyuko touche les créateurs d'entreprise au tout début de leur parcours.

Dix mois après sa naissance, Nyuko passe à la vitesse supérieure, avec un nouveau site Internet et un positionnement plus affiché. L'ASBL, née de la fusion entre The Impactory et Business Initiative, se veut à la croisée des chemins des acteurs de la création d'entreprise. Avec un leitmotiv: créer «une start-up nation».

Dans ce contexte, Nyuko se positionne au tout début du parcours des porteurs de projet. «Avant l'élaboration du business plan», précise Nicolas Buck, président de Nyuko, qui vit d'un partenariat public-privé. «Nous établissons un diagnostic préentrepre-



Toute l'équipe dirigeante et d'accompagnement de projet de Nyuko.

neurial. Avant de discuter sur le projet, nous cernons le profil de la personne pour voir si elle a le génome entrepreneurial. Si le projet n'est pas for-

cément bon, le porteur peut, lui, être fait pour cela», détaille-t-il. Après évaluation et sélection par un comité, l'accompagnement de six mois est

alors pris en charge par l'équipe d'une dizaine de professionnels, réunis au 121, rue de Hollerich, dans la capitale.

Tous les secteurs d'activité sont représentés et aucun profil type ne se dégage. «Cela peut être un salarié qui subit un plan social et part avec un package de neuf mois de salaire. Il se dit: "Je consacre six mois pour voir si je peux monter ma boîte"», illustre le président. On trouve aussi des entrepreneurs voulant changer de vie, ou encore des universitaires à la sortie de leurs études, qui ne veulent pas s'engager comme employé...

L'association, qui organise le concours 1,2,3 GO et son pendant à vocation sociale, touche plus de 200 porteurs de projet par an, au Luxembourg et en Grande Région.

**Mathieu Vacon**