

Le rôle clé des pouvoirs publics

IDEA fait le point sur la situation économique en période de reprise

LUXEMBOURG Dans un scénario de déconfinement progressif (entre fin avril et fin juin), le PIB luxembourgeois pourrait se contracter de 8,3% en 2020, puis augmenter de 5,8% en 2021, annonce la Fondation IDEA, think tank de la Chambre de Commerce, dans un communiqué publié vendredi.

Au-delà du scénario sanitaire, le rôle des pouvoirs publics dans la stabilisation, puis la relance économique ainsi que le rétablissement de la confiance de tous les agents (comportements d'investissement et d'emploi des entreprises, de consommation et d'investissement des ménages) dans cette phase de retour à la (presque) normale joueront un rôle clé dans le scénario de la reprise qui reste à écrire, explique la Fondation.

La plupart des indicateurs économiques disponibles couvrent les mois d'avril, voire de mai. Ils sont logiquement marqués par des chutes vertigineuses de l'activité et des perspectives d'évolution toujours négatives, bien que moins préoccupantes que celles enregistrées le mois précédent.

Une once d'optimisme

Mais tout n'est pas morose nuance IDEA qui indique que les chiffres du chômage partiel autorisent une once d'optimisme. Au 3 juin 2020, on ne dénombre en effet «plus que» 10.756 salariés dans le dispositif, soit 2% de l'emploi salarié (contre 13% en mai et 34% en avril).

Il n'en demeure pas moins que le redémarrage de l'économie luxembourgeoise reste un

chemin pavé d'embûches, préviennent les économistes. Le fait que 43% des salariés de l'Horeca restent au chômage partiel cette semaine illustre que le retour «à la normale» ne peut être que graduel. En outre, la «mise à l'arrêt» du marché du travail, malgré les puissants stabilisateurs déclenchés, s'est traduite par une hausse rapide du chômage, probablement en raison de la difficulté de retrouver un emploi, même temporaire, pendant le confinement.

Dans ce contexte, le plan de relance «Neistart Lëtzebuerg», en particulier les mesures ciblant les secteurs encore «sur le fil du rasoir» (commerce, Horeca, tourisme, événementiel, culture ...) jouera un rôle déterminant dans la nouvelle phase qui s'amorce. LJ