

Mission commerciale

Les bureaux LTIO à travers le monde se présentent via webinaire

LUXEMBOURG Le ministre de l'Économie, Franz Fayot, participera mardi prochain au webinaire inaugural du bureau Luxembourg Trade & Investment Office (LTIO) à Casablanca au Maroc. Cet événement est le premier d'une série de webinaires qui seront organisés dans les prochains mois afin de présenter chacun des 9 bureaux du réseau des LTIO répartis à travers le monde.

Organisé conjointement via Zoom par le ministère de l'Économie et la Chambre de commerce, la cérémonie inaugurale en ligne vise à sensibiliser et informer les entreprises luxembourgeoises et marocaines sur les services de ce nouveau bureau, le premier du réseau des LTIO à ouvrir en Afrique. Lors de ce webinaire qui commence à 10.00, l'as-

sistance concrète que peut apporter le LTIO-Casablanca aux entreprises sera détaillée à l'aide d'un témoignage d'entreprise. Une séance de questions-réponses à l'issue du webinaire sera également organisée.

La mission d'un bureau Luxembourg Trade & Investment Office est double et couvre les deux volets du commerce extérieur qui sont la «promotion» (trade) d'une part et l'«attraction des investissements» (invest), d'autre part.

Le LTIO soutient les entreprises luxembourgeoises dans leur conquête d'un marché étranger. Concrètement, ce soutien aux entreprises luxembourgeoises consiste à conseiller sur l'environnement des affaires local, fournir des informations sur les conditions d'entrée sur

le marché, à mettre en relation avec les autorités locales en charge de la création d'entreprises, à les introduire aux réseaux d'entreprises et à faciliter les contacts avec d'éventuels partenaires commerciaux sur place.

Pour les entreprises qui souhaitent s'implanter au Luxembourg, l'assistance offerte par les LTIO prend la forme d'informations sur l'environnement général des affaires au Luxembourg et les éventuelles politiques publiques sectorielles spécifiques, l'organisation de visites sur-mesure et une aide pratique à la création d'une entreprise au Luxembourg, l'accès à des parties prenantes clés au Luxembourg, telles que les institutions publiques, agences de promotions, incubateurs, etc. Le réseau international de promotion éco-

nomique existe depuis 1986. Il s'est étendu progressivement et compte désormais 9 bureaux établis à Abou Dhabi, Casablanca, New York, San Francisco, Shanghai, Séoul, Taïpei, Tel Aviv et Tokyo.

Dans le contexte de la crise sanitaire, où les déplacements à l'étranger ont été fortement restreints, les services des bureaux LTIO revêtent une importance croissante pour faciliter l'internationalisation des entreprises et les aider à trouver des débouchés commerciaux à l'étranger. Ce premier webinaire sera suivi d'une série d'autres événements du même type, où chaque bureau LTIO se présentera de manière individuelle aux entreprises luxembourgeoises intéressées par le marché où le bureau est établi.