

# Le Living Lab, un « agitateur d'idées »

1,2,3 GO-Business Initiative, spécialisée dans l'accompagnement des créateurs d'entreprise innovantes en Grande Région, enrichit sa palette de services avec le concept de Living Lab.

Près d'une centaine de décideurs et futurs chefs d'entreprise ont participé à la conférence dédiée aux *Bonnes pratiques d'accompagnement et de financement de projets innovants* organisée début avril, au Technoport de Belval, par 1,2,3 GO-Business Initiative en collaboration avec l'incubateur Technoport SA. L'occasion de faire un focus tout particulier sur l'importance d'impliquer des futurs utilisateurs dans le processus d'élaboration d'un produit ou d'un service innovant afin d'optimiser son accueil sur le marché.

Une démarche assurément payante. « Aujourd'hui 80 % des échecs enregistrés par les start-up sont liés au fait qu'elles ne rencontrent pas leur marché. En plaçant l'utilisateur final au cœur de la démarche de création, on optimise cette rencontre. Les grandes entreprises pratiquent de la même manière avant de lancer un nouveau produit », a notamment souligné l'un des intervenants, Jacky Chef, directeur de Promotech CEI Centre d'Entreprise et d'innovation du technopôle de Nancy-Brabois. Au-delà de la bonne idée, « ce qui importe c'est son exécution », comme l'a également mis en exergue Frédéric Ooms qui, au sein de Sopartec S.A. (service de transfert de technologie lié à l'Université catholique de Louvain), gère la

protection et la commercialisation de la propriété intellectuelle de l'Université catholique de Louvain. Il invite à ce titre les chercheurs à sortir de leur laboratoire pour confronter leurs idées aux réalités du marché.

que l'on appelle un Living Lab. « Un Living Lab regroupe différents acteurs (publics, privés, entreprises, associations, acteurs individuels) qui effectuent un test grandeur nature d'une innovation quelle qu'elle soit. C'est une démarche

Gueth, manager 1,2,3 GO-Business Initiative a.s.b.l.

Une démarche qu'une dizaine de porteurs de projet, engagés dans le parcours 1,2,3 GO, ont eu la possibilité de tester (voir encadré) dans le cadre du



Une dizaine de porteurs de projet, engagés dans le parcours 1,2,3 GO, ont participé au 1<sup>er</sup> Living Lab organisé par Business Initiative en avril dernier.

## Une communauté au service du projet

Encore convient-il d'organiser cette rencontre entre un concept, une idée ou un projet et ses consommateurs potentiels afin qu'elle ait une véritable valeur ajoutée pour le projet. C'est l'ambition de ce

de conception ouverte – dans la mesure où les différentes parties prenantes participent en qualité d'utilisateurs et de bénéficiaires potentiels – d'un prototype en cours d'élaboration. L'objectif est d'obtenir un résultat validé par l'utilisateur », explique Frédérique

1<sup>er</sup> Living Lab organisé par Business Initiative préalablement à la conférence évoquée ci-dessus. Concrètement, chacun des participants a eu quelques minutes pour présenter son projet à un groupe composé d'une dizaine d'utilisateurs en provenance, comme les



## Enrichir la réflexion

Thomas Simonin et Alain Haentjens, deux porteurs de projet, ont testé le Living Lab. Leurs commentaires et impressions.

« Je suis actuellement en pleine réflexion pour déterminer le mode de distribution le mieux adapté à mon produit et sur son financement. Lors de ce Living lab, j'ai engrangé beaucoup d'informations et de commentaires. J'ai pris beaucoup de notes et il me faut maintenant réfléchir à tout cela pour affiner encore mon projet », souligne Thomas Simonin dont le projet Cocotte et Cie vise à créer et à commercialiser de petits poulaillers (3 poules) destinés à une clientèle urbaine. « On l'installe dans le jardin ou sur sa terrasse. Son propriétaire a des œufs frais tous les jours et les poules sont écologiques car elles consomment une partie de ses déchets verts ».

« Je développe un système qui permet de rendre n'importe quel objet, communicant. Un premier prototype a été créé et je suis en contact avec une entreprise pour développer une première application dans le domaine de l'immobilier. Mais ce système peut permettre à des aveugles de se déplacer en sécurité, en les informant de l'existence d'un chantier ponctuel, à des touristes de prendre le bon bus à l'autre bout du monde, sans même pouvoir lire la langue du pays... pour n'évoquer que des applications liées aux déplacements. Mais tout est envisageable. Participer à un Living Lab enrichit ma réflexion en m'aidant à faire des choix de positionnements sur le marché B2B car je ne vais pas pouvoir tout faire, tout de suite », précise Alain Haentjens, le patron de Brain Network.

porteurs de projets, de toute la Grande Région.

A l'issue de cette présentation, chaque porteur de projet doit faire trois affirmations sur son projet. « L'assistance lui précise alors si elle est d'accord avec ces

permettre de s'interroger à nouveau, de recadrer son approche (en termes de design, de stratégie commerciale, d'investissement...) afin de retravailler son concept », souligne Olivier Zéphir, Project Manager au Technoport, structure

ne travaille pas tout seul puisque des outils, notamment une plateforme Internet, sont mis en place afin de favoriser les échanges avec ses premiers « testeurs ». Une véritable communauté se mobilise, dans la durée, autour du projet. Un agenda est également établi afin d'organiser des rencontres « physiques » pour de nouveaux tests grandeur nature visant à confirmer son évolution dans le bon sens. « Ce premier Living Lab

marquait le départ d'une longue série. C'est une approche que nous allons développer dans le cadre du parcours de plans d'affaires 1, 2, 3 GO, en complément de l'expertise assurée, gratuitement, par les 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent nos porteurs de projets innovants », conclut Frédérique Gueth.

[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)



**Jacky Chef**, directeur, Promotech CEI, Centre d'Entreprise et d'Innovation, Nancy-Brabois.

affirmations ou pas et motive sa réponse. Il y a parfois un réel décalage entre la vision qu'un porteur a de son projet et le ressenti qu'en ont les futurs utilisateurs. C'est tout l'intérêt du Living Lab. Il permet au porteur de projet de recueillir des informations qui vont lui

qui dispose de son propre Living Lab, le TLLL (Technoport Living Lab Luxembourg), labellisé par le réseau européen des Living Labs (ENoLL – European Network of Living Labs) en 2013.

Un repositionnement éventuel sur lequel le porteur de projet

## 1,2,3 GO-Business Initiative a.s.b.l.

Créée en 2000 par la Chambre de Commerce Luxembourg, la Fedil – Business Federation Luxembourg et Luxinnovation, Business Initiative a.s.b.l. stimule la création d'entreprises innovantes en Grande Région.

Business Initiative gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du parcours de plans d'affaires 1,2,3 GO. Pour participer au parcours, les projets doivent remplir 4 critères d'accès : avoir un caractère innovant, être économiquement viables, être établis en Grande Région et ne pas être financés par du capital à risque. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue.

En Grande Région, 1,2,3 GO est représentée depuis 2003 par des relais locaux : Luxinnovation à Luxembourg, la CCI Sarre à Sarrebruck, le Technologie Zentrum à Trèves, le Business Innovation Center à Kaiserslautern (Rhénanie-Palatinat), les 7 CEEI en Belgique francophone, la CCI54 à Nancy et la CCI57 à Metz, en Lorraine. Ces relais interviennent pour la prospection et la maturation des projets innovants dans leur région respective et coordonnent la mise en relation des experts avec les porteurs de projet de leur région.