



Participez à la deuxième édition du Label « LEAN and GREEN »

La logistique s'attaque aux émissions de CO₂

Rédaction : Ronny Wolf, Communications Assistant, Cluster for Logistics Luxembourg | Photos: Cluster for Logistics



La deuxième édition du label « LEAN and GREEN » est lancée par le Cluster for Logistics (C4L) qui invite les entreprises intéressées à participer au projet de réduction de CO₂ de leurs activités logistiques. Un premier workshop se tiendra le 16 décembre à la Chambre de Commerce. Les entreprises intéressées sont priées de s'inscrire par mail à info@clusterforlogistics.lu avant cette date. Le programme n'est pas limité aux entreprises logistiques mais s'adresse également aux entreprises productrices qui nécessitent des services de transport et d'entreposage par des tiers.

Sous l'impulsion du Ministère du Développement durable et des Infrastructures, C4L a lancé le Label « LEAN and GREEN » en 2014 afin de favoriser une réduction des émissions de CO₂ au sein des entreprises ayant des activités logistiques. Si un participant basé à Luxembourg démontre à travers son plan d'action qu'il est en mesure de réduire ses émissions de CO₂ d'au moins 20% dans un délai maximum de cinq ans, il reçoit le label « LEAN and GREEN » pour le Luxembourg. En Europe plus de 400 entreprises participent au programme lancé initialement en 2009. Arthur Welter, CFL multimodal, LuxairCargo et Post ont été récompensés lors

de la première édition en mai 2015. Grâce à ces projets, les quatre entreprises prévoient une réduction cumulée de 10.000 tonnes de CO₂.

Une entreprise peut influencer sa consommation de CO₂ de nombreuses façons. Nouveaux moteurs, pneus écologiques, ailerons aérodynamiques ou carburants alternatifs sont quelques-unes des possibilités en ce qui concerne le parc routier. Dépendant des activités, l'entreposage et les opérations permettent également des réductions d'émissions remarquables. Il est également possible d'impliquer les sous-traitants et partenaires logistiques dans la démarche. Ce programme écologique ambitieux amène les entreprises à revoir leurs activités logistiques et à trouver des mesures inédites. L'échange d'expérience est très important et les entreprises peuvent profiter du travail en groupe.

Si le plan examiné par des auditeurs indépendants est accepté, le groupe pourra utiliser le logo « LEAN and GREEN » sur ses installations, camions, sites web, entêtes de lettres, etc... Les awards seront remis en 2016 lors d'un événement co-organisé avec le MDDI. Après au plus tard cinq ans, quand



les objectifs seront atteints, les entreprises obtiendront un label étoilé.

Le label «LEAN and GREEN» de l'organisation non-gouvernementale néerlandaise (Connekt) est l'un des plus connus en Europe, il a dès lors une grande valeur en termes d'image et de reconnaissance des

efforts consentis en matière de développement durable.

Les entreprises intéressées trouveront des informations supplémentaires sur le site du Cluster for Logistics www.c4l.lu et lean-green.eu.

