

La chronique du Cluster for Logistics Luxembourg

A la rencontre du public

Retour sur les portes ouvertes dans les entreprises du secteur

Quatre entreprises luxembourgeoises ont participé à la première journée de la Logistique organisée au Luxembourg. Objectif: améliorer la visibilité du secteur auprès du grand public.

Le 10 avril dernier, les entreprises luxembourgeoises actives dans le secteur de la logistique ont participé pour la première fois à la «Journée de la logistique» organisée par le BVL (Bundesvereinigung Logistik e.V.), en collaboration avec le Cluster for Logistics et la European Logistics Association. La «Journée de la logistique» (ou «Tag der Logistik») est une initiative internationale dédiée au grand public pour améliorer la visibilité du secteur. Au total 140 personnes ont fait l'expérience du secteur logistique luxembourgeois, et quatre entreprises ont ouvert leurs portes et présenté leurs activités. Le nombre de personnes admises était limité afin de garantir le bon déroulement des visites. Au niveau international, ce sont plus de 650 entreprises de 18 pays qui ont attiré 37.500 visiteurs.

Dans le cadre de cette manifestation, CFL multimodal et CFL Cargo ont pris l'initiative de présenter leurs installations et services. Au total, 40 personnes, réparties en deux groupes de 20, ont assisté à cette journée. Les organisateurs ont été contraints de refuser des inscriptions. Le nombre



Les visiteurs ont vu l'envers du décor de la logistique, comme chez CFL Multimodal. (PHOTO: CLUSTER FOR LOGISTICS)

Arthur Welter figurait également parmi les entreprises organisatrices. En tout, treize personnes, issues d'horizons différents, se sont portées candidates à la visite proposée dans le cadre de la «Journée de la logistique». Après une présentation générale de la société, les participants ont découvert les coulisses d'une entreprise de transport. Ils ont visité le cen-

treprise. IEE, troisième entreprise ayant pris part à la «Journée de la logistique», a pour sa part présenté son centre logistique à Echternach dans le cadre de deux visites. Une troisième visite sera organisée pour des groupes scolaires après les vacances de Pâques. Au total, 60 personnes auront fait l'expérience des processus logistiques indispensables à un

Enfin, la société Panalpina a présenté son site situé à Munsbach. Une vingtaine de personnes a pu découvrir différents aspects de la logistique. Panalpina est l'un des plus importants transitaires et groupes logistiques au monde. La société offre des services de transport internationaux aériens, maritimes et logistiques conçus pour les besoins individuels de ses

de personnes intéressées dépassait largement les capacités du site, ceci prouvant un réel intérêt pour le secteur.

Au programme figurait un tour du site des deux sociétés avec la visite de la gare de triage de Bettembourg, la plateforme de l'autoroute ferroviaire ainsi que le terminal de Bettembourg. A ces trois endroits, les participants ont pu bénéficier de démonstrations. Parmi celles-ci, le chargement d'un semi-remorque sur un wagon de la plateforme de l'autoroute ferroviaire, une manipulation de container par l'impressionnant Reachstacker au terminal et un passage de wagons à travers la bascule à Bettembourg. Les installations impressionnantes ont déclenché des regards ébahis de la part des visiteurs, des plus jeunes aux plus âgés.

tre nerveux de composants électroniques, où chaque semaine, environ 1.500 ordres de transports sont traités. L'atelier d'entretien et de réparation au service des 653 véhicules de la société leur a ensuite été présenté. Pour clôturer la visite, les participants ont eu un aperçu de l'organisation des halls des stockages (19.000 m²) et de la plateforme de distribution où chaque jour près de 1.200 envois sont traités.

Montrer le savoir-faire des sociétés locales

Pour sa première participation à la «Journée de la logistique», Arthur Welter Transports s'est dit satisfait du succès rencontré par la visite. Les portes ouvertes sont un bon moyen de promouvoir la logistique au Luxembourg et au-delà de ses frontières, souligne l'en-

producteur de composants électroniques.

La visite a été agrémentée par une présentation des entrepôts et de la production. L'entreprise n'est pas directement active dans le secteur de la logistique, mais une grande connaissance des flux logistiques est nécessaire pour satisfaire les demandes d'une chaîne logistique «just-in-time». IEE produit des composants électroniques pour divers secteurs comme l'automobile, la sécurité et le domaine médical. La société est notamment leader dans le domaine des systèmes avancés de rappel de bouclage de ceintures de sécurité. Le système d'IEE permet de déclencher un avertisseur sonore et lumineux, rappelant au passager d'attacher sa ceinture de sécurité. IEE emploie 1.700 personnes, dont 600 au Luxembourg.

Le Cluster for Logistics remercie les participants ont pu s'informer au sujet d'un secteur peu visible, mais pourtant indispensable. Les visites des entrepôts ont permis de comprendre les services à haute valeur ajoutée, parfois complexes, du secteur de la logistique. L'entreprise est, entre autres, très active au Cargocenter du Findel, où travaille la majorité des 200 employés.

Le Cluster for Logistics remercie les entreprises participantes et toutes les personnes qui ont permis d'améliorer la visibilité du secteur, grâce à cette journée dédiée à la logistique. Les entreprises et les personnes intéressées sont d'ores et déjà invitées à répéter l'expérience en 2015. La prochaine journée de la Logistique aura lieu le 16 avril 2015.

■ www.clusterforlogistics.lu

Près d'un million d'auto-entrepreneurs fin février 2014

Le nombre d'auto-entrepreneurs a progressé de 15% en France en 14 mois

Paris. Le nombre d'auto-entrepreneurs immatriculés à la fin février 2014 s'établit à 974.000, soit une hausse de 15% par rapport à la fin d'année 2012, a annoncé l'Acoss, qui fédère les organismes de sécurité sociale. L'Acoss précise que les chiffres «devront être réappréciés dans les prochains mois» en fonction des affiliations et des radiations rétroactives. Mais d'ores et déjà le nombre d'auto-entrepreneurs a augmenté de 154.900 en un peu plus d'un an. D'après ces premières données, le rythme des

cessations d'activité a ralenti en 2013, après un pic de radiation en 2012, que l'Acoss explique principalement par l'application de nouvelles règles imposant une radiation automatique après huit mois consécutifs sans chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires du secteur augmente peu

Le nombre d'immatriculations «semble se stabiliser», avec 71.900 affiliations au quatrième trimestre 2013, un chiffre qui, après comptabilisation des déclarations dif-

férées, devrait se rapprocher des 74.000 du quatrième trimestre 2012, selon l'Acoss. 53% des auto-entrepreneurs inscrits ont déclaré un chiffre d'affaire positif au quatrième trimestre 2013, stable par rapport à l'année précédente, pour un chiffre d'affaire total de 1,6 milliard d'euros, en hausse de 2,7%.

Seulement 6,1%, soit environ 56.000 auto-entrepreneurs, ont enregistré un chiffre d'affaire supérieur à 7.500 euros pour le quatrième trimestre 2013, contre 22,2% qui ont déclaré un chiffre d'affaire

trimestriel de moins de 1.500 euros.

Créé en 2009 pour encourager la création d'entreprises, le régime de l'auto-entreprise permet à des salariés, chômeurs, retraités ou étudiants de développer une activité à titre principal ou complémentaire avec des démarches simplifiées et un régime fiscal avantageux. Le Sénat a adopté le 17 avril le projet de loi Pinel qui crée un régime unique de la micro-entreprise afin d'encourager son développement. (AFP)