

Le Luxembourg s'affiche sur la scène du Marché International des Professionnels de l'Immobilier

Portrait: Etienne SCHNEIDER, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur

Pour la huitième fois consécutive, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon National à l'occasion du salon MIPIM⁽¹⁾, Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui s'est déroulé du 12 au 15 mars 2013 à Cannes. 11 sociétés ou institutions luxembourgeoises exposantes⁽²⁾ et quelque 200 visiteurs luxembourgeois et étrangers ont répondu à l'invitation de la Chambre de Commerce.

Malgré la crise qui sévit toujours dans de nombreux pays en Europe, les participants, exposants et visiteurs, ont pu découvrir une multitude d'opportunités d'affaires et nouer de nombreux contacts prometteurs. Le stand collectif luxembourgeois a permis de promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissements et de projets attractifs. Les entreprises et exposants luxembourgeois ont pu entretenir des relations professionnelles existantes et rencontrer de nouveaux



investisseurs et partenaires potentiels. Le salon MIPIM est, avec le salon Expo Real (Munich), l'un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, et il a rassemblé cette année quelque 20.000 visiteurs de près de 80 pays sur une surface d'exposition de plus de 18.000 m²(3).

Dans le cadre prestigieux du Palais des Festivals de Cannes, la Chambre de Commerce a organisé la traditionnelle Journée Luxembourgaise réunissant 200 hommes d'affaires issus de nombreux pays. Cette manifestation a été ouverte par Robert Dennewald, Vice-président de la Chambre de Commerce, qui s'est félicité de la huitième participation officielle du Grand-Duché au MIPIM.

Il a notamment souligné que le marché de l'immobilier luxembourgeois était en bonne santé par rapport à d'autres marchés européens, avec un taux d'inoccupation de 6,9%, un des taux les plus bas d'Europe. Malgré les effets néfastes de la crise qui persistent toujours en Europe, le Grand-Duché reste l'une des économies les

plus stables du monde avec un rating triple A et des fondamentaux macro-économiques solides, et ceci en dépit des défis majeurs comme la perte de la compétitivité et la croissance du chômage auxquels le pays doit faire face. Cependant, les perspectives futures s'annoncent prometteuses, notamment grâce à un potentiel de développement des différents secteurs innovants en perpétuelle croissance. Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Etienne Schneider, a mis en avant les domaines prioritaires sur lesquels le pays doit se concentrer, comme par exemple les secteurs de la logistique et des TIC, le soutien aux activités de R&D ainsi que la création d'entreprises innovantes (start-ups). Par ailleurs, le ministre a souligné le contexte économique actuel, social et écologique auxquels le Grand-Duché restera confronté au cours des prochaines années, le rythme, l'ampleur et le terrain de croissance du pays devant être anticipés et préparés sans plus attendre. Selon lui, il faut aller chercher la croissance là où elle se trouve, en l'occurrence au travers de la politique, de la recherche et en matière d'enseignement supérieur.

Lydia Mutsch, députée-maire de la ville d'Esch-sur-Alzette, a quant à elle mis en avant l'avancement du site de Belval en soulignant l'achèvement de la construction de la Maison de l'Innovation et la finalisation des travaux du quartier général de l'Université de Luxembourg et de la Maison du Savoir. Ces bâtiments accueilleront prochainement 7.000 étudiants en provenance de plus de 100 pays, ainsi que 3.000 chercheurs et professeurs, ce qui aura un impact économique positif sur toute la région sud du pays ainsi que sur les régions transfrontalières. L'épisode de la crise financière qui a frappé l'économie mondiale a indubitablement

démontré que le pays devait se diversifier davantage afin de rester compétitif sur la scène internationale.

Enfin, dans son mot de clôture, l'ambassadeur du Grand-Duché de Luxembourg en France, S. E. Paul Dühr, a mis en avant les arguments convaincants pour s'intéresser au marché immobilier luxembourgeois. En effet, le pays est situé en plein cœur de l'Europe, à un emplacement stratégique au niveau mondial. Toutefois, un emplacement stratégique ne suffit pas, il faut aussi d'autres atouts dont le Luxembourg dispose déjà, tels que sa stabilité économique, politique et sociale, son multilinguisme et son environnement multiculturel, faisant de ce pays un endroit unique au monde. L'Agence de développement Luxembourg For Finance, a saisi l'occasion pour organiser un séminaire spécialisé sur la structuration de transactions immobilières à Luxembourg, en marge de la Journée Luxembourgaise.

1) Le MIPIM est le rendez-vous international incontournable des projets immobiliers. Le salon permet de rassembler en un même lieu les utilisateurs finaux (banques, investisseurs institutionnels, conseils en immobilier d'entreprise), les villes et collectivités territoriales, les promoteurs et entreprises de construction, les chaînes hôtelières, ainsi que les divers secteurs complémentaires (avocats, architectes, experts en immobilier, urbanistes, gestionnaires d'actifs immobiliers, comptables, chaînes hôtelières, groupes d'immobilier touristique, etc.).

2) Exposants sur le stand: Agona, Banque LBLUX, Compagnie Luxembourgaise d'Entreprises CLE S.A., Drees & Sommer Luxembourg Sàrl, DSM - Di Stefano Moise, ING Luxembourg S.A., Property Partners S.A., SOMACO - Findel Golf Office Park, VALERES Konstruktion S.A. - Sponsors: Socom S.A. et la Ville de Luxembourg.

3) Chaque année, la Chambre de Commerce met en place un stand collectif sur ces deux salons professionnels, permettant aux entreprises ou communautés luxembourgeoises d'y présenter leurs services et leurs projets immobiliers et d'aménagement.