

Le Luxembourg à Cannes

Le salon de l'immobilier professionnel MIPIM a accueilli quinze organisations luxembourgeoises



De nombreux officiels ont fait le déplacement à Cannes pour le MIPIM

Photo: Ch. de Commerce

CANNES Ils étaient quelque 300 invités à la désormais traditionnelle Journée Luxembourgeoise mercredi dernier. Au MIPIM de Cannes, une réception officielle rehaussée par la présence d'invités institutionnels a été le point d'orgue de la journée. Ainsi le ministre de l'Économie n'a pas manqué de souligner les défis et opportunités rencontrés par les entreprises au Luxembourg. Etienne Schneider a aussi appuyé la volonté du gouvernement de ne pas alourdir les charges fiscales des entreprises au Luxembourg, tout en rappelant au passage la hausse à venir de la TVA nécessaire à l'augmentation des recettes publiques. Pour le ministre, les secteurs des TIC, des biotechnologies, des écotechnologies et de la logistique sont des maillons importants. De son côté, Lydie Polfer a souligné le côté multiculturel et multifacettes de la Ville de Luxembourg, qui ouvre de plus en plus l'appétit des promoteurs immobiliers. Ces derniers avaient rendez-vous jusqu'à aujourd'hui sur la Croisette.

En route vers le FIABCI

Au total, 20.000 visiteurs et 4.300 investisseurs ont arpenté les allées du Palais des Festivals de Cannes pour ce qui constitue l'un des plus grands salons de l'immobilier en Europe. 80 pays étaient représentés dont le Luxembourg, qui signait ici sa neuvième représentation d'affilée. Mais le pays sera davantage sous les feux des projecteurs du milieu de l'immobilier en mai prochain, lorsqu'il accueillera pour la première fois le Congrès mondial du FIABCI.

CK AVEC CHAMBRE DE COMMERCE



Le salon attire des professionnels de l'immobilier du monde entier

Photo: AFP