

Forte présence luxembourgeoise à Cannes



Des représentants du Grand-Duché étaient présents

Pour la neuvième fois consécutive, et pour la 25^e édition du salon, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a mis en place un Pavillon national à l'occasion du Mipim, Marché international des professionnels de l'immobilier, qui s'est déroulé

du 11 au 14 mars 2014 à Cannes, selon un communiqué.

Cette année, 15 sociétés et institutions luxembourgeoises exposantes auraient répondu à l'invitation de la Chambre de commerce et ont rejoint le pavillon national luxembourgeois afin de

promouvoir le Grand-Duché en tant que site d'investissement et de projets attractifs. Les entreprises et exposants luxembourgeois ont pu entretenir des relations professionnelles existantes et rencontrer de nouveaux investisseurs et partenaires potentiels.

Le salon Mipim est, avec le salon Expo Real (Munich), l'un des plus grands salons de l'immobilier en Europe, et il rassemble cette année quelque 20.000 visiteurs, 4.300 investisseurs de plus de 80 pays sur une surface d'exposition de plus de 19.000 m².