

Office du Ducroire

De l'assurance-crédit aux incitants financiers pour vos exportations

L'Office du Ducroire (ODL), le guichet unique du gouvernement destiné aux exportateurs, encourage, depuis 1961, les entreprises luxembourgeoises à exporter et à promouvoir leurs produits et services à l'international. Quand on sait que le Luxembourg exporte plus de 80 % de sa production nationale de biens et services, le rôle de l'ODL est primordial. Entretien avec Simone Joachim, secrétaire générale de l'Office du Ducroire, et Danielle Wirtz, Account Manager.

2013, une bonne année pour les exportations ?

La croissance étant toujours faible, le commerce international et les exportations sont toujours inférieures à ce qu'elles étaient en 2011. Néanmoins, les exportations ont repris au 2^e semestre 2013. Au niveau de l'ODL, l'activité est stable par rapport à 2012 au niveau des engagements et des opérations assurées. Par contre, les indemnisations ont été plus élevées qu'en 2012.

Les premiers mois de 2014 sont-ils plus encourageants ?

Beaucoup de retards de paiement sont avérés, notamment avec des pays d'Amérique Latine comme le Venezuela où il y a d'énormes problèmes de transferts de devises, le Brésil ou encore le Mexique. Certains pays africains font défaut également. Pour ce qui concerne la Russie et l'Ukraine, nous n'avons pas d'échos négatifs pour le moment.

Du côté du Copel (Comité pour la promotion des exportations luxembourgeoises), la demande

des entreprises est toujours forte. Rappelons que, via le soutien financier du Copel, les entreprises peuvent bénéficier d'un soutien pour la conception et la traduction de leurs supports promotionnels, leur présence aux foires et salons spécialisés à l'étranger, pour les séminaires et les conférences ainsi que pour leurs frais de publicité.

Votre mission étant de promouvoir et soutenir les exportateurs, la création d'un Export Award s'imposait...

En effet, ce prix est décerné tous les 2 ans et a déjà permis de récompenser 7 entreprises lors des 2 premières éditions par des prix qui vont de 5.000 à 15.000 EUR. L'Export Award est un prix que nous avons créé avec la Chambre de Commerce et la collaboration de Luxembourg for Business et Luxembourg for Finance, qui récompense les PME luxembourgeoises (qui occupent moins de 250 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 50 millions EUR ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 43 mil-



Danielle Wirtz, Account Manager, et Simone Joachim, secrétaire générale, Office du Ducroire.

Photo-Focalize/Emmanuel Claude

lions EUR) qui se sont démarquées par leurs initiatives et résultats en matière d'internationalisation de leurs activités.

Sur quel(s) projet(s) travaillez-vous actuellement ?

Nous travaillons sur un nouveau produit de garantie financière. Ainsi l'ODL se portera garant vis-à-vis de la banque pour les garanties bancaires et les besoins en fonds de roulement (dans le cadre d'une activité d'exportation). Grâce à ces garanties financières, l'ODL crée

un effet de levier pour les lignes de crédit que les banques octroient aux entreprises luxembourgeoises.

L'ODL a depuis peu un nouveau président...

En effet, le Conseil de gouvernement du 9 mai 2014 a nommé M. Arsène Jacoby membre et président du Comité du Ducroire, en remplacement de M. Etienne Reuter. M. Jacoby a pris ses fonctions le 1^{er} juin 2014.

Propos recueillis par
Isabelle Couset