

02 PME sans frontières

► La quatrième édition des GR Business Days se tiendra à Luxexpo les 17 et 18 juin prochains.

► Ce salon, conçu pour mettre en contact les PME de la Grande Région, attire de plus en plus d'acteurs étrangers.

► Les organisateurs espèrent franchir, cette année, le cap des 250 exposants.

— Texte : Jean-Michel Laliou

Déjà, c'est quasiment devenu une tradition. À l'approche du solstice d'été, les PME et start-up de la Grande Région se donnent rendez-vous à Luxexpo pour les GR Business Days. Cette année, la quatrième édition de ce salon organisé par la Chambre de commerce du Luxembourg se déroulera les 17 et 18 juin. Ses responsables espèrent dépasser le chiffre de 250 exposants et pouvoir accueillir plusieurs milliers de visiteurs.

Nés en 2012, les Greater Region Business Days ont eu pour objectif de faire se rencontrer les entreprises luxembourgeoises et celles des autres territoires de la Grande Région (Lorraine, Wallonie, Sarre, Rhénanie-Palatinat) dans le contexte d'un salon B2B. Parce que, jusque-là, un tel événement n'existait pas, alors que les PME constituent l'essentiel du tissu économique de cette zone d'activité qui affiche quand même un PIB supérieur à 300 milliards d'euros. « Nous avons

effectivement constaté que de nombreuses PME se rendaient dans des salons sectoriels dans les pays voisins, mais qu'il n'existait pas un salon multisectoriel pour les PME, commente Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de commerce. *Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que c'était une bonne initiative. »*

Pour appuyer le constat, le responsable de la Chambre de commerce note que des entreprises présentes les années précédentes seront à nouveau de la partie et que, désormais, on peut déjà plus le qualifier de salon « européen » que d'événement « Grande Région ». « C'était un peu notre espoir, admet Carlo Thelen. On voit clairement aujourd'hui que les entreprises étrangères sont intéressées à entrer en contact avec des sociétés luxembourgeoises. » C'est d'autant plus important que l'économie nationale s'appuie en grande partie sur l'ouverture vers l'étranger. Ce salon est donc à nouveau une manière d'aider les petites structures à se tourner plus facilement vers l'international.

L'an dernier, pour la première fois, des délégations étrangères - Pays-Bas et Pologne - étaient représentées parmi les exposants.

Les GR Business Days, une autre manière de pousser les PME luxembourgeoises à l'international.



Pour la future édition, les Pays-Bas ont déjà confirmé à nouveau leur présence. Ils seront accompagnés par des représentations d'Autriche, de Chine, du Sénégal, de Croatie, d'Inde et de Slovénie. La Tunisie a également manifesté son intérêt. En plus, les organisateurs ont fait le choix de mettre à l'honneur la région turque de Kocaeli, une zone industrielle proche d'Istanbul que les entrepreneurs ont déjà eu la possibilité de visiter plusieurs fois à l'occasion de missions économiques.

Au rayon des innovations, le salon annonce trois nouveaux « villages ». L'Expo plaza, qui regroupera des stands d'information, le Village de l'entrepreneuriat féminin, que la Chambre de commerce entend promouvoir, et le Village de la performance numérique. « Le Luxembourg n'a plus à prouver ses performances dans les domaines de l'ICT, explique Carlo Thelen, mais dans cet espace, nous voulons plutôt mettre le doigt sur les menaces liées à ce secteur et mettre en avant les acteurs qui proposent des solutions à ces risques. » L'expo *The dark side of the bizz* y sera d'ailleurs consacrée.

Ces nouveaux espaces viennent allonger le parcours du visiteur, qui disposait déjà de villages pour les start-up, les clusters et d'un « network village ». L'enjeu du salon étant de mettre en contact des entrepreneurs, les GR Business Days leur proposent une plateforme pour des rendez-vous en face à face. Les organisateurs estiment que 4.500 rendez-vous d'affaires devraient être organisés au cours des deux jours. « Maintenir un village des clusters est aussi très important, poursuit le directeur de la Chambre de commerce. Parce qu'un salon multisectoriel est moins facile à organiser qu'un événement centré sur un seul secteur d'activité. Nous n'avons évidemment que peu d'industriels présents sur le salon, mais en revanche nous n'avons pas de limites dans les secteurs représentés. »

Enfin, notons que si le Luxembourg fait cavalier seul en tant qu'organisateur, il reçoit un coup de pouce des autres entités géographiques qui assurent la promotion du salon auprès de leurs entrepreneurs. « Nous réalisons de belles collaborations au sein de la Grande Région, confirme Carlo Thelen. Nous organisons depuis 10 ans des réunions de coordination trimestrielles entre régions. Chacun met en avant les événements des autres. » Et y participe. On le verra sans doute encore lors de la 20^e édition du Salon à l'envers à Thionville, en octobre prochain, où les PME luxembourgeoises sont souvent largement représentées. ◀

En résumé Quatrième édition, les 17 et 18 juin, pour les GR Business Days. Leur objectif est de mettre en contact les PME et start-up de la Grande Région, mais le spectre s'ouvre de plus en plus à l'ensemble des acteurs européens. Une preuve de l'attrait des PME luxembourgeoises à l'étranger.

