



SÉANCE D'EXAMEN
De nombreuses formations de
la House of Training donnent
accès à une certification.

↓
HOUSE OF TRAINING

Formations en flux continu

✎ JEAN-MICHEL LALIEU | 📷 SVEN BECKER

- ♦ La House of Training a atteint sa vitesse de croisière et prépare son programme 2017.
- ♦ Son CEO, Nico Binsfeld, veut avant tout étoffer l'offre dans les formations ICT.
- ♦ Outre son catalogue de plus de 800 modules, elle peut aussi assurer des enseignements sur mesure en entreprise.

En faisant le choix, en novembre 2014, d'unir leurs forces dans la formation continue, la Chambre de commerce du Luxembourg et l'Association des banques et banquiers, Luxembourg (ABBL) ont mis en place une puissante machine capable de répondre à des demandes de qualification dans de nombreux secteurs de l'économie luxembourgeoise. En regroupant, dans la House of Training, la Luxembourg School for Commerce et l'Institut de formation bancaire du Luxembourg - auxquels est encore venue s'ajouter l'Agence de transfert de technologie financière -, les organes de formation de la Chambre de commerce et de l'ABBL ont créé un nouvel institut qui propose désormais quelque 800 formations via un réseau de 500 professionnels qui y consacrent une partie de leur temps. « L'an dernier, nous avons enregistré 22.500 inscriptions et cette année nous sommes encore sur une base plus élevée », note Nico Binsfeld qui a pris les com-

mandes de l'institution lors de son lancement en novembre 2015. Pour 2016, il prévoit un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros, avec une équipe permanente de 30 personnes.

Parmi les formations les plus demandées, il pointe celles destinées au secteur bancaire. Logique, de plus en plus de compétences étant exigées sur la Place pour les professionnels. Mais, à côté de cela, M. Binsfeld note un fort engouement pour la formation d'agents immobiliers - 900 demandes en 2015! -, pour les métiers de l'horeca et le secteur du transport. « Nos formations sont ouvertes à tout le monde, précise-t-il. Les gens peuvent s'inscrire de manière individuelle ou via leur entreprise et nous allons même jusqu'à assurer des formations sur mesure pour les entreprises qui en font la demande. Notre réservoir de formateurs est suffisamment large pour pouvoir répondre à la plupart des demandes. »

Il insiste aussi sur un autre aspect : offrir des produits qui n'existent pas encore ailleurs, voire regrouper diffé-

rentes formations similaires sous son aile pour éviter la dispersion. La House of Training travaille notamment en partenariat avec la Chambre des métiers et la Chambre des artisans et se coordonne avec l'Adem et l'Éducation nationale pour mettre en place ce qu'eux ne peuvent pas organiser.

C'est ainsi que sont nés les programmes Fit4Entrepreneurship et Fit4Finance, en collaboration avec l'Adem, pour remettre des demandeurs d'emploi au travail. « Une de nos forces vient aussi de notre flexibilité et de notre capacité à réagir très vite, explique le CEO. En architecture, on parle de plus en plus de smart buildings. Pour une université, organiser des cours sur le sujet demande du temps, quand nous pouvons les intégrer rapidement à notre programme. »

Avant d'intégrer la House of Training, Nico Binsfeld était CEO de Post Telecom PSF et il a longtemps travaillé chez Siemens. « J'ai passé l'ensemble de ma carrière actuelle dans l'IT, et c'est une des raisons pour lesquelles on est venu me chercher », note-t-il. Parce qu'il y avait un manque de formations « technos » dans les programmes tant de la Chambre de commerce que de l'ABBL et que la nouvelle institution devait combler ce manque. « Il y a au Luxembourg beaucoup d'offres pour des formations ICT, mais un problème de structuration de cette offre. Nous voulons agir à ce niveau », insiste-t-il.

Concrètement, trois catégories de formations seront proposées dans le secteur ICT : une « pour les nuls » - les compétences de base pour survivre dans un monde de plus en plus technologique ; une pour ceux qui utilisent l'informatique de manière professionnelle sans être informaticiens ; une enfin pour les professionnels du secteur. L'institution a d'ailleurs négocié des partenariats avec des sociétés du secteur, telles que Cisco et HP, pour dispenser leurs formations au Luxembourg plutôt que d'envoyer le personnel se faire former dans leurs centres à l'étranger.

Enfin, pour garantir la qualité de son offre, l'institut de formation travaille avec la Chambre des salariés et la Chambre de commerce à la mise en place d'un système de formation... pour les formateurs, afin de s'assurer qu'ils ont les compétences pédagogiques nécessaires. Un programme baptisé « Train the trainer » qui devrait démarrer à la fin de l'année et contribuer à bétonner l'offre. ♦

EN RÉSUMÉ

Officiellement installée depuis novembre 2015, la House of Training propose plus de 500 formations professionnelles. Dans le nouveau programme qu'elle est en train de concocter, elle intensifiera l'offre en formations ICT.