

09 Networking et matchmaking en terrain reconnu

- Présidée par le Grand-Duc héritier et emmenée par Étienne Schneider, une mission économique sera, du 5 au 11 octobre, en Corée du Sud et au Japon.
- Multisectorielle, elle intéressera tout particulièrement les acteurs de la logistique, de l'ICT et de l'audiovisuel.
- Les relations économiques avec ces deux pays ont bien progressé au cours de ces trois dernières années, et ce n'est manifestement pas fini...

— Texte: Fabrice Barbian



Rakuten (Kenji Hirose, au centre, CEO de Rakuten Europe) a son cœur continental à Luxembourg. Le géant japonais fait partie des partenaires hameçonnés ces dernières années par les ambassadeurs du business grand-ducal.

« Lors de notre séjour en Corée du Sud se tient la 27^e édition du International Air Cargo Forum and Exposition (Tiaca), un des événements les plus importants et prestigieux dans le domaine du fret aérien, où le Luxembourg sera représenté avec un stand collectif. Les entreprises du secteur logistique ont un double intérêt à participer à cette mission. La semaine précédant le salon débute également, à Busan (Corée), le Festival international du film de Busan (BIFF), anciennement Festival international du film de Pusan (PIFF), considéré aujourd'hui comme le plus important festival du genre en Asie », souligne Carlo Thelen, le directeur général de la Chambre de commerce du Luxembourg à propos de la mission économique officielle organisée du 5 au 11 octobre, à Séoul et Tokyo. Un événement qui est organisé par la Chambre, en étroite collaboration avec le ministère de l'Économie, les Luxembourg Trade and Investments Offices à Séoul et à Tokyo, et Luxembourg for Business.

Si la logistique et la production audiovisuelle, mais également l'ICT, l'automobile, le tourisme ou les sciences de la vie bénéficient d'un focus particulier, cette mission économique se veut multisectorielle, à l'image des relations commerciales et d'affaires qu'entretient le Luxembourg avec la Corée et le Japon. Des relations qui ont fortement progressé au cours de ces trois dernières années, et cela tant dans le commerce de services que de biens.

1,46

C'est, en milliard d'euros, le montant des échanges commerciaux en 2014 dans les services entre le Japon et le Luxembourg.

Aujourd'hui, une dizaine d'entreprises luxembourgeoises sont directement ou indirectement actives en Corée du Sud, parmi lesquelles ArcelorMittal, Paul Wurth, Genii Capital, Skype ou Cargolux qui dessert la Corée du Sud avec trois vols hebdomadaires vers Séoul. Une dizaine de sociétés coréennes sont également implantées au Luxembourg, parmi lesquelles Sam HWA Steel (fil à ressort) et Kiswire International (acier). Les échanges de biens entre les deux pays ont atteint 48 millions d'euros en 2013. « En ce qui concerne les services, après une diminution suite à la crise économique et financière internationale, ils ont connu une croissance importante ces dernières années. En 2013, ils ont atteint 272 millions d'euros, dont plus de 70 % de services financiers », précise Carlo Thelen. Le Japon est, quant à lui, le deuxième partenaire asiatique du pays, derrière la Chine, avec près de 204 millions d'euros de biens échangés en 2013. Cinq banques japonaises sont établies au Luxembourg. S'y ajoutent différents groupes comme Rakuten, Fanuc, Teijin qui a une usine commune avec DuPont, Brights Consulting ou Toyo Engineering Corporation. Cargolux, ArcelorMittal, Swiss RE Luxembourg et LuxControl sont quelques-unes des entreprises luxembourgeoises implantées au pays du soleil levant. Le commerce bilatéral est marqué par les importations en provenance du Japon, qui représentent près de 72 % des échanges. Le commerce de services, largement alimenté par les services financiers, a représenté 1,46 milliard d'euros en 2013. Le fait que

l'industrie luxembourgeoise des fonds d'investissement figure à la deuxième place au niveau des juridictions étrangères pour la création de fonds d'investissement n'y est pas étranger... Comme le confirme le programme, l'ambition est de favoriser les échanges et les prises de contact entre les participants des trois pays. À Séoul comme à Tokyo, sont programmés un séminaire et des workshops sectoriels, une réception officielle, une séance de *matchmaking* (rendez-vous individuels préprogrammés entre entreprises) ainsi que des visites d'entreprises. La dimension plus ludique n'a pas été omise, avec différentes visites culturelles. « À Tokyo, la Chambre de commerce organisera également un dîner de networking, avec la collaboration de la Chambre belgo-luxembourgeoise au Japon », précise également la Chambre. Cette mission économique officielle, la première dans ces pays depuis 2011, sera présidée par S.A.R. le Grand-Duc héritier du Luxembourg et dirigée par le ministre de l'Économie, Étienne Schneider. La signature de contrats figure dès lors, peut-être, au programme. Mais pour l'heure, rien n'a filtré sur ce point. ◀

En résumé Le Luxembourg sera en mission officielle à Séoul et à Tokyo du 5 au 11 octobre. La logistique et la production audiovisuelle, mais également l'ICT, l'automobile, le tourisme ou les sciences de la vie bénéficient d'un focus particulier. Mais cette mission économique se veut multisectorielle, à l'image des relations commerciales et d'affaires qu'entretient le Luxembourg avec la Corée et le Japon, en net progrès au cours de ces trois dernières années, dans les biens comme dans les services, notamment financiers.