



3

Gérard Eischen

Directeur

Luxembourg School for
Commerce)

«Le contexte économique actuel requiert des efforts permanents d'adaptation et de réaction au niveau de la gestion d'entreprise. Les dirigeants d'entreprise sont confrontés à des situations nouvelles pour ce qui est de la gestion financière, administrative ou encore commerciale. La Chambre de commerce et son organisme de formation, la Luxembourg School for Commerce (LSC), proposent des formations et des partenariats spécifiques permettant aux dirigeants d'entreprise de mieux maîtriser ce processus de changement et de mettre en place des solutions adéquates. Des séminaires spécifiquement dédiés aux cadres et aux dirigeants, couvrant des thématiques plus pointues, telles que la stratégie d'entreprise, le leadership, le *change management* ou encore l'innovation et la créativité, viennent parfaire l'offre de formation de la LSC. Ces formations offrent, en outre, une opportunité pour les apprenants de dialoguer et de débattre des thématiques proposées sous la houlette de for-

mateurs experts. Qu'il se lance ou qu'il soit expérimenté, le partage d'expériences et l'échange régulier sur les bonnes pratiques sont essentiels à la réussite des démarches d'adaptation de tout chef d'entreprise/manager. Dans cette optique, la Chambre de commerce a initié le programme '*Business Mentoring*' en 2010. Il permet un échange d'expériences entre 'jeunes' dirigeants/managers ('mentorés') et chefs d'entreprise/managers confirmés (mentors), tout comme il apporte aux 'mentorés' la possibilité de développer des compétences (leadership, habilité de négociation, confiance en soi...). Les 'jeunes' managers peuvent accroître ainsi leurs compétences au travers d'une plate-forme de rencontres dirigeants/managers de toutes générations et de réseaux d'experts. Plus le dirigeant/chef d'entreprise est formé et suivi au long de son parcours professionnel, plus l'entreprise a de chances de 'survivre' et de booster sa croissance.»



3

Frédérique Gueth
Manager
(Business Initiative)

«Une partie de la réponse se trouve, il nous semble, dans le fait d'explorer d'autres opportunités de se former. De cette façon, la formation du manager n'est pas seulement centrée sur la dimension technique de son métier mais également sur son engagement économique et social, au-delà même de sa fonction dans l'organisation.

Depuis 2000, Business Initiative asbl gère et anime le réseau interrégional 1, 2, 3, Go composé de plus de 400 experts d'horizons différents: managers, consultants, entrepreneurs... ayant des domaines d'expertise divers. Ces experts s'engagent ainsi bénévolement dans un processus de coaching de porteurs de projets innovants ou d'entreprises à finalité sociale ou solidaire.

Les motivations des coachs 1, 2, 3, GO sont de trois ordres:

- partager leur expérience et en faire profiter les porteurs de projets, dans un esprit de solidarité intergénérationnelle et de philanthropie,
- être reconnus socialement,
- étendre leur réseau et bénéficier d'échanges interdisciplinaires, pour leur permettre d'apprendre ou de continuer à apprendre d'autres environnements professionnels et métiers.

Dans le cadre des parcours annuels de plans d'affaires 1, 2, 3 GO et 1, 2, 3 GO Social, la structure propose alors de soutenir l'action des coachs, par l'organisation d'ateliers leur permettant d'échanger sur leurs pratiques, mais aussi de se familiariser avec des techniques et des démarches d'accompagnement novatrices, tout en recherchant une certaine professionnalisation de leur métier de coach au sein du réseau. Depuis 2011, nous collaborons avec le Centre de Recherche Public Henri Tudor pour animer ces ateliers.»