

Business Days 2012

Ouvertures d'esprits

Les 13 et 14 juin, Luxexpo accueille un nouveau rendez-vous B2B dédié aux PME et aux start-up, très orienté Grande Région.



Sabrina Sagramola (Chambre de Commerce): « Certains exposants ont clairement l'intention de faire de ce salon leur événement phare de l'année ».

Jean-Michel Gaudron (texte), Charles Caratini (photo)

Aborder de nouvelles façons d'entrer en relations d'affaires n'est pas toujours facile. C'est pourtant l'une des ambitions affichées par la **Chambre de Commerce**, organisateur des *Greater Region Business Days 2012*, qui se tiendront les 13 et 14 juin prochains à Luxexpo, en partenariat avec Luxexpo et MLG Events.

L'approche même de ces deux jours varie quelque peu de ce que l'on peut traditionnellement trouver dans ce type de manifestation. « *Nous ne vendons pas des mètres carrés ou des stands, mais plutôt des services à valeur ajoutée*, explique **Sabrina Sagramola**, head of european affairs à la Chambre de Commerce. *En quelque sorte, à une entreprise qui achète de tels services, nous offrons la surface d'exposition. Ce qui n'empêche évidemment pas de proposer des stands au design soigné.* »

En l'espace de deux jours, le programme sera pour le moins dense et intense, destiné à faire de ce nouveau salon B2B un événement de référence dédié aux PME et aux start-up de la Grande Région. Pour l'heure, une bonne soixantaine d'entreprises se sont déjà inscrites en tant qu'exposants. Les organisateurs espèrent au final dépasser la centaine. De là découlera en grande partie la fréquentation même de ce salon, l'idée étant que chacun des exposants ramène un certain nombre

de visiteurs. « *Certains exposants ont clairement l'intention de faire de ce salon leur événement phare de l'année* », note avec satisfaction Mme Sagramola. La qualité sera clairement privilégiée à la quantité.

Il faut dire que la richesse du programme condensé sur les deux jours a de quoi en attirer plus d'un. Une bourse de contacts *b2fair*, un forum spécialement dédié au secteur de l'automobile; des *speed demos* permettant aux exposants de se présenter, des conférences interactives autour d'un plateau TV événementiel, un « village » dédié aux *start-up*... Entre *networking* et informations concrètes, il y en aura pour tous les goûts.

Avec, en clôture de la première soirée, la remise des *b2fair Business Awards* récompensant des *joint ventures* d'entreprises au sein de la Grande Région – voire au-delà – et, en clôture de la seconde, la présentation du « mariage des entreprises ». Cette initiative, réalisée en partenariat avec le réseau **Entreprendre en Lorraine Nord** (ELN), consacre la mise en œuvre de collaborations soutenues entre entreprises luxembourgeoises et lorraines.

Le tout en présence de trois ministres : **Étienne Schneider** (Économie et Commerce extérieur) pour l'inauguration du salon et le symposium Grande Région et **Claude Wiseler** (Développement durable et Infrastructures), et **Jean-Marie Halsdorf** (Intérieur et Grande Région) dans le cadre de deux tables rondes. ●

paperJam.TV

Revivez TEDx LuxembourgCity

TEDxLuxembourgCity s'est déroulé le 21 mars dernier au Mudam. Seize speakers se sont exprimés sur le thème « Failure? ». Retrouvez toutes ces interventions sur le service VOD de *paperJam.TV*. ●



Grand Prix paperJam – RH 2012

Recadrage



Photo: Etienne Delorme (archives)

Il n'y aura finalement pas de Grand Prix paperJam – RH 2012, la quarantaine de dossiers reçus ayant insuffisamment répondu aux critères de sélection définis (originalité, innovation, mesure des résultats...). La cérémonie du 27 juin est néanmoins maintenue. Elle sera le cadre de la remise du prix spécial Coup de cœur du jury pour distinguer un DRH ayant été particulièrement efficace dans l'élaboration et le pilotage d'un projet spécifique. Lors de la dernière édition, ce prix était revenu à Thierry Schuman de BGL BNP Paribas (photo). La remise de ce coup de cœur aura donc lieu le 27 juin 2012, à l'occasion d'une soirée spéciale : elle verra 10 professionnels de la communauté RH prendre chacun la parole pendant 6 minutes pour partager leur expérience, leur vision et leurs perspectives. ●