

Table ronde

La génération Y souvent mal perçue

Publié le 29.03.2012

Intervenante dans la table ronde «L'entreprise vécue par les générations X, Y et boomers. Perceptions et réalités», organisée dans le cadre du programme Business Mentoring de la **Chambre de Commerce**, **Gaëlle Hameury-Lemoine**, formatrice en accompagnement et développement personnel, regrette un manque de communication entre les différentes générations. Selon une étude qu'elle a menée en 2009, seule une entreprise sur deux s'est vraiment penchée sur l'intégration des générations Y. *«Et seules 16% nous avaient confié avoir entrepris des actions spécifiques, telles des sessions informatives de sensibilisation des managers à la thématique, ou la création de groupes de réflexion ayant pour objectif l'adaptation des pratiques de management et des politiques ressources humaines. Mais les mentalités évoluent petit à petit.»*