

Frédérique Gueth (Business Initiative)

# « Une plus-value sociale »

Le parcours d'affaires 1,2,3 Go a fait des émules. Une initiative similaire, limitée pour l'instant au Grand-Duché, s'adresse désormais aux porteurs de projets « sociaux et solidaires ». Explications avec la manager de Business Initiative, au sein de la Chambre de Commerce.



Jean-Michel Gaudron et Frédérique Moser (interview), Julien Becker (photo)

**Madame Gueth, pourquoi avoir choisi de dédier un parcours d'affaires à la thématique sociétale?** « Notre mission est de soutenir les entrepreneurs innovants au Luxembourg. Lorsque le département ministériel de l'Économie solidaire nous a sollicités pour soutenir des acteurs de l'économie solidaire, nous avons immédiatement mis en place ce programme.

**Parmi les centaines de sociétés que vous accompagnez dans le cadre du parcours 1,2,3 Go, certaines sont-elles d'ores et déjà éligibles pour 1,2,3 Go Social?** « Notre thème de base étant l'innovation, nous retrouvons évidemment dans certains projets sociaux des critères innovants. Cette année, parmi les candidats au parcours 'social', deux porteurs de projets avaient déjà postulé l'an dernier pour le parcours 1,2,3 Go 'classique'.

**Quel est le profil des entreprises visées par ce parcours?** « Ce sont des entreprises qui se donnent, au cœur même de leur projet, une mission sociale, voire sociétale. Cela revient tout

d'abord à identifier un problème social, auquel l'activité de l'entreprise souhaite répondre, via la création d'un service ou d'un produit. Le deuxième aspect, c'est la gouvernance participative, que l'on souhaite motiver au sein de l'entreprise, ainsi qu'une lucrativité modérée; si dividendes il y a, dans l'activité économique de l'entreprise, ils doivent être avant tout dédiés aux hommes et à la mission sociale de l'entreprise.

**Le business plan d'une telle entreprise est-il monté différemment de celui d'une entreprise à but lucratif?** « D'une manière générale, on retrouve les mêmes thèmes que pour le business plan 'classique': la définition du produit ou du service, du marché, des concurrents, des clients auxquels il s'adresse. Avec un grand thème en plus: la plus-value sociale apportée par l'entreprise, qui doit être clairement mesurée.

**Les experts et coaches qui accompagnent ce parcours 1,2,3 Go Social ne sont pas forcément les mêmes que ceux du parcours classique...** « Non, ce ne sont pas forcément les mêmes. Bien sûr, nous avons essayé de recruter parmi nos experts et nos entrepreneurs des gens qui sont motivés par cette thématique, et fort

« Nous souhaitons motiver la gouvernance participative au sein de l'entreprise »

Frédérique Gueth (Business Initiative)

heureusement, il y en a! Cela nous rassure et nous encourage. Mais effectivement, ce ne sont pas les mêmes sujets que l'on aborde et il y a une manière différente de voir les choses.

**Cette initiative a été présentée en novembre dernier. Les derniers dossiers de candidature devront être déposés fin avril. Quelle sera la suite du parcours?** « Une sélection va être opérée dans les dossiers. Nous avons identifié une quinzaine de projets qui vont bénéficier d'un accompagnement. Le tri s'est fait par rapport aux critères de mission sociale et de gouvernance évoqués plus haut. L'accompagnement sera le plus individualisé possible, pour aboutir au fameux business plan social, dans les meilleures conditions.

**Plusieurs étapes jalonnent ce parcours, jusqu'à une soirée finale de remise des prix en novembre...** « Nous proposons en effet un coaching individuel, mais nous organisons aussi régulièrement des événements au cours de l'édition, où les porteurs de projets et les coaches peuvent se rencontrer, challenger leurs projets, nouer des contacts... Le réseautage est très important. Le prochain événement de ce type aura lieu le 13 juin, à Luxembourg, avec une formation au plan d'affaires social et une session de *speed-coaching*, pour challenger les projets avec un retour d'expérience direct des coaches.

**Vous avez recueilli une trentaine de dossiers au total. Un chiffre conforme à vos attentes?** « C'est la première année que cette initiative est lancée et nous sommes dans une phase de test. C'est un sujet nouveau, pour le Luxembourg. Je dirais donc que je suis plutôt satisfaite. Aussi bien par le nombre de projets que par leur qualité. » ●

Retrouvez l'interview sur [www.paperjam.TV](http://www.paperjam.TV)