

partielle des sites luxembourgeois de production sidérurgique explique en grande partie ce résultat. Ainsi, l'activité sidérurgique a diminué de 29,6 % au dernier trimestre 2011 après un bon troisième trimestre.

En moyenne annuelle, l'activité productrice en 2011 a diminué de 3,6 % par rapport à 2010 et reste ainsi encore 11 % en-dessous du niveau de production de 2008. Paradoxalement, grâce aux bonnes performances au premier et au troisième trimestre, la production sidérurgique a pu faire un bond de 5 % en 2011. Le Statec note également que le coût salarial par unité produite a augmenté de 7,7 % en 2011 dans le secteur industriel, ce qui signifie que le développement de l'activité productrice a été inférieur au développement des rémunérations brutes.

Mipim

Le Luxembourg en force

Publié le 06.03.2012

Le marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim), c'est, dans le palais des festivals à Cannes, la Mecque du secteur. Pour la 7^e fois d'affilée, le Luxembourg y tiendra salon, sur un stand national.

«On a l'habitude de dire que quatre jours au Mipim, cela remplace trois mois de voyages d'affaires», souligne Carlo Thelen, de la Chambre de Commerce à Luxembourg, qui coordonne la présence officielle du Grand-Duché à Cannes.

Le stand commun couvre quelque 200 m² et permet de proposer une vitrine efficace et de densifier les contacts. «Une quinzaine d'entreprises sont là sous la bannière luxembourgeoise. Cer-

taines entreprises présentes au Luxembourg ont une place par ailleurs dans le Mipim, avec leur propre espace d'exposition ou de présentation.» Une «journée luxembourgeoise» est également au menu, avec 400 participants parmi lesquels le ministre de l'Économie Étienne Schneider.

Étude Banana Skins

L'économie inquiète les banques

Publié le 07.03.2012

L'environnement macro-économique vient en tête des préoccupations des banques de la Place au Luxembourg. C'est ce qui ressort de l'étude bisannuelle *Banking Banana Skins Survey*, menée au niveau mondial par le Centre for the Study of Financial Innovation (basé à New York), en association directe avec le réseau PwC. Vient ensuite la notion de rentabilité, qui n'était même pas dans le *Top ten* de la dernière édition de cette étude, en 2010. «La perception de la notion a fortement évolué, note Thierry López, responsable du département risk management services chez PwC. La vision se projette davantage sur le long terme, comme un objectif durable, face à la difficulté accrue de générer du profit.» Les besoins élevés en capital, les coûts de la compliance et la régulation plus forte, ainsi que la pression sur les marges, sont autant d'entraves perçues sur le chemin de la profitabilité. Le poids de la régulation figure d'ailleurs en 3^e position dans le classement de ces menaces identifiées par les banques.

(Voir aussi l'interview de Thierry López sur *paperJam.TV*)

Suite en page 74