

Promotion

«Luxembourg: Petit pays, Grands nombres»

La Chambre de commerce publie la sixième édition de sa brochure «Luxembourg: Petit pays, Grands nombres», lancée initialement en 2008.

Désormais disponible en versions papier et électronique, cet instrument d'information qui se veut ludique et pédagogique, s'adresse aux jeunes avec l'objectif de les sensibiliser à l'économie en général et aux spécificités de l'économie luxembourgeoise en particulier. L'idée étant de susciter la curiosité des jeunes et de contribuer de cette manière à la promotion de l'esprit d'entreprise.

«L'approche retenue est celle de la mise en parallèle entre, d'une part, la petite taille du pays et, d'autre part, ses nombreuses facettes, son dynamisme, ses bonnes performances économiques et sociales, la qualité de ses infrastructures et sa diversité démographique et culturelle», rappelle la Chambre de commerce.

La brochure peut être commandée gratuitement auprès de la Chambre de commerce en version papier au 42.39.39-350 ou par simple envoi d'un e-mail. La brochure peut également être téléchargée sur www.cc.lu sous la rubrique Publications.