

Seed4Start Pitching Day

20 entreprises de la Grande Région se présentent aux investisseurs privés

Le 2^{ème} Seed4Start Pitching Day a eu lieu les jeudi 12 et vendredi 13 décembre derniers à la Chambre de Commerce Luxembourg. Lors de cet événement, 20 entreprises innovantes à fort potentiel de croissance issues de la Grande Région (11 de Lorraine, 5 de Belgique, 3 de Luxembourg et 1 d'Allemagne), présélectionnées parmi 118 candidatures et accompagnées dans le cadre du programme Seed4Start, se sont présentées à près de 60 investisseurs privés.

Ces vingt jeunes entreprises regroupent des secteurs d'activité aussi variés que la santé, le web, le luxe, les cleantech, l'industrie, l'électronique, la finance, l'industrie pharmaceutique, les logiciels,... Pour les investisseurs, cet événement a été l'opportunité de découvrir un panel des meilleurs projets d'entreprises innovantes de la Grande Région, sélectionnés de manière rigou-

reuse par des professionnels du capital investissement et préparés au préalable pour augmenter leurs chances de réussite.

Le jeudi 12 décembre, plusieurs possibilités se sont offertes aux investisseurs:

- assister aux pitches (présentations orales de 10 minutes) des candidats,
- rencontrer les dirigeants de leur choix sur leurs stands respectifs et découvrir leurs offres,
- prendre connaissance des éléments clés de chaque entreprise dans la brochure pour investisseurs.

En fin de journée, les investisseurs ont voté pour élire le meilleur pitch. L'entreprise lauréate du meilleur pitch en français est la start-up luxembourgeoise Malin Shopper, dirigée par Carlos Perez et Alexandre Panican. Malin Shopper se définit comme une plateforme web permettant aux commerçants physiques de publier en toute simplicité leurs promotions sur internet, afin de mieux cibler les consommateurs de leur région. Un autre projet luxembourgeois, All Square de Patrick Rahme, a été élu meilleur pitch en anglais. All Square est une plateforme sociale spécialement

conçue par des golfeurs pour des golfeurs afin de leur permettre d'échanger leurs expériences et de découvrir plus de 15.000 parcours de golf à travers le monde. Enfin, un 3^{ème} projet luxembourgeois s'est présenté devant les investisseurs: M2C géré par Gilles Marquis, qui propose une solution globale pour optimiser et sécuriser le circuit du médicament en milieu hospitalier. La journée a été clôturée par une rétrospective sur les projets de la 1^{ère} édition Seed4Start.

Les 20 start-up de l'édition précédente ont levé un montant total de plus de 3 millions d'euros à ce jour. Par la suite, entrepreneurs et investisseurs ont pu approfondir les échanges lors d'un cocktail-networking. Le vendredi 13 décembre, les investisseurs ont pu rencontrer les entrepreneurs lors de rendez-vous personnalisés et assister à une table ronde sur «Les facteurs clés de succès de l'investissement transfrontalier». En effet, de plus en plus de capital-risqueurs s'intéressent à des projets en dehors de leurs frontières naturelles. Cette tendance s'observe également chez les business angels, pour des raisons géographiques (zones transfrontalières) ou stratégiques (investisseurs spécialisés). L'approche, si elle ouvre de riches horizons aux inves-

tisseurs, a de vraies spécificités telles que la distance, la langue, la réglementation, la culture, etc. C'est pour découvrir les opportunités et les particularismes de cette approche, qu'un panel d'investisseurs avertis a été rassemblé pour cette 2^{ème} journée du Seed4Start. Sous la férule de Jean Rognetta (Président de PME Finance), et avec le regard croisé de Alexander Rhea (PWC's Accelerator), ils ont partagé leurs expériences et bonnes pratiques.

Parmi les autres intervenants, on pouvait compter José Zurstrassen (Executive Chairman et CEO de Mondial Telecom), Jean-Yves Hergott (Entrepreneur et business angel, fondateur de Luxscan Technologies), Dusan Stojanovic (fondateur de True Global Ventures) et Pierre-Olivier Defoug (Directeur Général de l'équipe de gestion de l'Institut Lorrain de Participation).

Une formation post-Pitching Day a été organisée par Seed4Start le 17 décembre afin de coacher les entrepreneurs sur la poursuite des échanges avec les investisseurs. A présent, des négociations sont d'ores et déjà en cours entre les investisseurs et les start-up participantes.