

# Social business, première

Les lauréats de la première édition du parcours «1,2,3 Go Social» ont été dévoilés hier soir, après une grand-messe consacrée à l'économie sociale et solidaire.



Photo : alain rischard

C'est en présence de la Grande-Duchesse Maria Teresa (au centre) et des ministres Romain Schneider (à g. de la Grande-Duchesse) et Étienne Schneider (à d. de la Grande-Duchesse) que les lauréats du parcours «1,2,3 Go Social» ont été récompensés.

**L'alliance de l'entreprise classique et de l'entreprise solidaire, les défis et les perspectives qui attendent l'innovation sociale, voilà qui a occupé l'auditoire avant de découvrir en soirée les premiers lauréats de l'entreprise sociale et solidaire.**

De notre journaliste  
Geneviève Montaigu

Tout l'après-midi d'hier a été consacré à démontrer l'efficacité de l'économie solidaire lors de la journée organisée par le département éponyme du ministère de l'Économie, à RBC Investor Services à Esch-Belval. Le fait que l'économie solidaire soit en débat dans un grand établissement financier marque encore mieux la volonté des organisateurs d'associer l'entreprise traditionnelle à l'entrepreneuriat social.

Un vieux loup de l'économie solidaire comme Jean-Marc Borello, président du groupe SOS créé il y a 28 ans en France, est venu parler de

cette entreprise sociale qui compte aujourd'hui 10 000 salariés et affiche un chiffre d'affaires de près de 600 millions d'euros. On a également beaucoup évoqué le «Social Return on Investment» (SROI) ou comment évaluer le retour social sur un euro investi.

C'est surtout la soirée qui était attendue car elle allait consacrer les meilleurs projets luxembourgeois en matière d'entrepreneuriat social, à l'occasion de la première remise des prix du parcours «1,2,3 Go Social», en présence de la Grande-Duchesse Maria Teresa.

Parmi les 24 projets à finalité sociale ou solidaire acceptés au parcours 1,2,3 Go Social et accompagnés par les experts du réseau, huit porteurs de projets sont allés jusqu'au bout de l'aventure et ont déposé un plan d'affaires social. Quatre projets ont convaincu le jury et ont été sélectionnés comme lauréats du parcours 1,2,3 Go Social. Nous les présentons ici, tandis que nous reviendrons dans une de nos

prochaines éditions sur la conférence d'hier.

## ➤ Quatre lauréats récompensés

Les lauréats sont, par ordre alphabétique :

**Agape** (Caroline Putzeis). Mise à la disposition des entreprises de moyens et outils innovants visant le bien-être des employés comme vecteur-clé de la réussite personnelle et économique. Impact social du projet : l'accompagnement à la réalisation de soi, développement du bien-être intérieur des employés de sociétés.

**CELL** (Katy Fox). Soutien et accompagnement d'initiatives citoyennes. Réalisation de séminaires sur le développement durable. Service conseil projets de résilience. Installations écologiques. Impact social : l'argent généré par CELL est réutilisé pour développer d'autres projets. Management participatif. Développement durable et communautés résilientes.

**Ecocity** (Charlet Jérémy et Sabrina Allou). Transport écologique en vélo triporteur (marchandise et personnes) et service de lavage auto sans eau. Impact social : recrutement du personnel basé sur l'intégration sociale et l'égalité des chances. *Prise en compte/respect de l'environnement.*

**Seabiscuit (Biscuiterie du Luxembourg, Thierry Li)**. Créer une biscuiterie artisanale et sociale travaillant avec les producteurs locaux. Impact social : faire travailler des personnes handicapées ou en voie d'insertion et utiliser des matières premières de producteurs locaux.

Ces projets ont été récompensés par un soutien financier. La Grande-Duchesse a remis personnellement les prix aux lauréats, sponsorisés par différents donateurs : la fondation Tremplin sous l'égide de la Fondation de Luxembourg, l'Œuvre nationale de secours Grande-Duchesse Charlotte, ING Luxembourg, la Ville d'Esch-sur-Alzette et la Chambre de commerce Luxembourg.