

# Une communication efficace avec les formations en marketing

Une bonne image de marque, une forte visibilité et une perception positive des publics cibles comptent parmi les avantages concurrentiels clés de l'entreprise qui réussit. Ainsi, les stratégies de communication et de marketing constituent des éléments de succès indispensables au regard du positionnement de l'entreprise et de ses perspectives de développement dans un environnement économique de plus en plus complexe.

La Luxembourg School for Commerce (LSC), l'organisme de formation de la Chambre de commerce, a développé en collaboration avec la MarkCom, l'association luxembourgeoise des agences-conseils en communication, et l'HEC-ULg, Ecole de gestion de l'Université de Liège, une offre de formations en marketing et communication qui permet aux participants d'acquérir les connaissances générales et techniques nécessaires pour développer et enrichir les opérations de communication et de marketing au sein de leur entreprise.

Pour la rentrée 2012, la LSC propose avec la MarkCom le cycle de perfectionnement „Maîtriser les nouveaux enjeux du marketing et de la communication“.



La LSC a ses locaux au sein de la Chambre de commerce à Kirchberg

Cette formation modulaire traite, parmi d'autres thématiques, les questions liées à l'élaboration de la stratégie au marketing durable, au ROI (return on investment) du marketing et aux techniques de créativité, apportant ainsi les repères pratiques et les méthodologies essentielles pour réussir sa communication. Les objectifs affichés sont clairs: il s'agit d'ac-

quérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise et le marché, d'enrichir sa pratique actuelle et de déceler de nouvelles pistes de développement (responsabilité sociétale, web 2.0), tout en s'appropriant les modèles d'aides à la décision et de réaliser des plans de communication à forte valeur ajoutée

stratégique. Pour les collaborateurs débutant dans le secteur de la communication et/ou du marketing ainsi que pour toute autre personne souhaitant acquérir les connaissances de base nécessaires en cette matière, la LSC organisera au premier semestre 2013 la formation „Les fondamentaux de la communication des entreprises“.

Cette formation, également élaborée en partenariat avec la MarkCom, vise à conférer aux participants les acquis de base indispensables pour travailler aussi bien dans une agence de communication que dans le service communication d'une entreprise.

La formation de perfectionnement „Ateliers de marketing stratégique: comment construire sa politique commerciale“, proposée en novembre en étroite coopération avec l'HEC-ULg, Ecole de gestion de l'Université de Liège, s'adresse à des personnes disposant d'une certaine expérience professionnelle en marketing. L'approche pédagogique de ce cours est essentiellement basée sur des études de cas complétées par des exposés structurants et des échanges de „best practices“ entre participants et intervenants.

L'offre de formation de la LSC dans le domaine du marketing et de la communication est également complétée par des séminaires ponctuels qui sont organisés ensemble avec l'OLAP et la Chambre des métiers.

Pour de plus amples informations relatives aux programmes de formations et aux modalités d'inscriptions, les intéressés peuvent visiter le site web [www.lsc.lu](http://www.lsc.lu)