

Luxexpo The Box

MESSE Neue Markenidentität



Foto: Isabella Finzi

Luxexpo hat sich eine neue Identität gegeben. Aus Luxexpo wurde „Luxexpo The Box“. „Der Wechsel ist jetzt“, sagte CEO Jean-Michel Collignon bei der Vorstellung der neuen Identität. Das Unternehmen würde mit dem neuen Logo ganz klar zeigen, dass es „ein Behälter im Dienst der Inhalte“ sei („contenant au service du contenu“).

Doch nicht nur das Logo wurde neu gestaltet, auch der Internetauftritt wurde erneuert. Collignon freute sich auch mitteilen

zu können, dass die Ausstellungshallen nun alle Normen einhalten würden, die Renovation sei abgeschlossen.

In Zukunft werden den Besuchern auch doppelt so viele Parkplätze zur Verfügung stehen. „Die Luxexpo wird in Zukunft ein bedeutender wirtschaftlicher Akteur sein“, so Collignon. In einigen Tagen wird die „Fréijorsfoire“, die nun „Spring Break“ heißt, den Auftakt der neuen Identität machen.