



# Osez l'international!

Découvrez comment tirer parti de l'opportunité de participer à des salons professionnels à l'étranger avec le soutien de la Chambre de Commerce

**Dans un monde globalisé, participer à un salon professionnel international est devenu un levier incontournable pour les entreprises de toutes tailles. Que vous soyez une startup en pleine ascension, une PME dynamique ou un grand groupe établi, ou encore un institut de recherche ou un établissement public, exposer lors de ces événements vous permet de renforcer votre réseau, d'accroître votre visibilité et d'ouvrir de nouvelles perspectives commerciales ou partenariales.**

La Chambre de Commerce, en collaboration avec ses partenaires de Luxembourg Trade & Invest, une initiative gouvernementale qui vise à promouvoir le commerce extérieur et à attirer les investissements étrangers, offre un accompagnement unique à travers la mise en place de pavillons nationaux sur les principaux salons professionnels internationaux. Présence optimisée et tarifs compétitifs garantis!

## Pourquoi participer à un salon international ?

Pour une entreprise, un salon est une véritable mine d'opportunités. En l'espace de quelques jours, vous vous trouvez au cœur de votre écosystème, entouré de vos clients, fournisseurs, prospects, partenaires et même concurrents. C'est l'occasion rêvée de développer votre réseau professionnel, de toucher une nouvelle clientèle et de renforcer votre image de

marque. De plus, participer à un tel événement vous permet d'apprécier les tendances du marché et de vous positionner face aux innovations de votre secteur.

En un lieu unique, vous pouvez rencontrer l'ensemble des acteurs qui comptent pour votre activité, facilitant ainsi la mise en place de collaborations, la découverte de nouvelles opportunités et la consolidation de vos relations d'affaires. Comme le souligne un exposant au pavillon national d'Eurosatory 2024 : « Notre participation nous a permis de nouer des contacts avec des partenaires nationaux et internationaux. Nous avons de nouvelles pistes pour de futures collaborations, en particulier avec d'autres centres européens d'innovation en matière de défense dans de nombreux pays. »

## Les avantages du pavillon national

Participer à un salon est une chose, mais le faire au sein d'un pavillon national en est une autre. En vous inscrivant à un pavillon national organisé par la Chambre de Commerce, vous bénéficiez d'un package complet à un tarif très avantageux. Un stand clé en main, adapté à vos besoins, vous permet de vous concentrer sur l'essentiel : votre activité. Grâce à une visibilité accrue et des emplacements stratégiques dans les allées les plus fréquentées, votre entreprise gagne en notoriété. « Faire partie d'un pavillon est synonyme de crédibilité et de visibilité. Nous

avons remarqué que la probabilité d'être contacté augmente lorsque nous sommes associés à un pavillon national », témoigne cette entreprise présente régulièrement aux salons organisés par la Chambre de Commerce. Pour cette jeune start-up, « le pavillon national nous a permis de nous établir solidement et de bénéficier d'une grande visibilité. Nous avons atteint tous nos objectifs et ressenti un véritable esprit d'équipe. » Cette stratégie de mise en commun offre également d'autres avantages comme la participation à des événements de networking, des échanges entre co-exposants et des visites institutionnelles, le tout sous la bannière du Luxembourg, pays reconnu pour son dynamisme économique et son ouverture internationale.

## Un partenariat solide avec Luxembourg Trade & Invest

Le pavillon national est bien plus qu'un simple regroupement de stands sous une même enseigne. Il est le fruit d'une collaboration entre la Chambre de Commerce, le ministère des Affaires Étrangères, le ministère de l'Économie et Luxinnovation, l'agence luxembourgeoise de l'innovation.

« La Chambre de Commerce et nos partenaires de Luxembourg Trade & Invest accordent une importance cruciale à l'organisation de pavillons nationaux, tant pour la promotion à l'export que pour le branding national, en particulier dans le cadre de la prospection d'investissements et de l'attrac-

tion des talents. Nos pavillons constituent l'un des services majeurs que nous offrons aux entreprises souhaitant s'internationaliser dans le cadre de notre initiative GO International. Nous avons mis en place un programme spécifique qui s'aligne sur les secteurs prioritaires du Luxembourg, tels que l'environnement, les startups, l'immobilier, le domaine spatial, l'aéronautique, la santé, la défense, la logistique, la cybersécurité, etc. En 2023, près de 150 entreprises, allant des startups aux grands groupes en passant par des centres de recherche et des municipalités, ont été accompagnées sur 16 pavillons nationaux, avec un taux de satisfaction exceptionnel de 98 %. Nous nous engageons à continuer de développer ces initiatives pour répondre aux nouvelles tendances et aux besoins croissants des entreprises », souligne Cindy Tereba, directrice des Affaires Internationales auprès de la Chambre de Commerce.

Vous aussi, rejoignez les rangs des entreprises qui ont su tirer parti de cet accompagnement unique. Que vous cherchiez à prospecter de nouveaux marchés, à renforcer vos partenariats ou à accroître la visibilité de votre marque, participer à un pavillon national est une opportunité à ne pas manquer !

Pour plus d'informations sur les prochains salons professionnels internationaux, contactez la Chambre de Commerce: Tél.: +352 42 39 39 - 360 E-Mail: tradefairs@cc.lu

