

La quatrième édition des Greater Region Business Days aura lieu les 17 et 18 juin

Un salon de plus en plus connecté

La région turque de Kocaeli invitée d'honneur

PAR THIERRY LABRO

9.000 m² de LuxExpo accueilleront les 17 et 18 juin plus de deux cents PME, 4.500 rendez-vous d'affaires, onze conférences de haut niveau, en espérant attirer plus de 3.000 visiteurs pour la quatrième édition des GR Business Days. Présence sur les réseaux sociaux, salon virtuel qui se prolongera en ligne, conférence sur les menaces nées du numérique, «Export plaza» qui réunit différentes plates-formes d'aide en ligne, le salon B2B prend pour sa quatrième édition une tournure numérique.

Petit à petit, le salon B2B pour venir en aide aux PME devient moins petit. «La masse critique atteinte, nous pourrions assurer une promotion plus lointaine, très utile aux PME de la Grande Région», a assuré le directeur des affaires internationales à la Chambre de commerce, Jeannot Erpelding, hier matin, au moment de présenter la quatrième édition des GR Business Days.

A la différence du «local to global» de PwC, qui ne s'intéresse qu'aux sociétés qui ont un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros, le salon de la Grande Région est, pour une PME, tout autant la possibilité de trouver une aide à la carte que d'aller se frotter à la concurrence sur de nouveaux territoires. Ce qui explique à la fois pourquoi les organisateurs continuent à développer leur offre de services pour les PME et tentent d'ouvrir de nouveaux marchés en invitant une trentaine de délégations internationales ou une région, turque cette année, la Kocaeli (1,8 million d'habitants, 13 % de l'industrie manufacturière turque dans de nombreux domaines).

Le Luxembourg entend donc jouer un rôle fédérateur et de lo-



Pour sa quatrième édition, le salon en B2B pour les PME de la Grande Région entend apporter toutes les aides «à la carte» aux entrepreneurs qui en auraient besoin.

(PHOTO: GERRY HUBERTY)

comotive dans cette zone composée de la Wallonie, de la communauté germanophone de Belgique, de la Rhénanie-Palatinat, de la Sarre et de la Lorraine. Avec conscience, comme l'a rappelé Sabrina Sagramola, cheville ouvrière du projet, que «la nouvelle grande région ALCA dans laquelle va être diluée la Lorraine induira des changements».

Aux domaines déjà connus du salon s'ajoute cette année le secteur MICE (pour meetings, incentives, conférences, and exhibitions)- Tourisme, «parce que nous pensons que ce secteur peut générer encore davantage d'attrait pour toute la Grande Région», 76^e eurorégion sur 200 dans l'Union européenne. Le salon sera précédé d'un Forum sur la Grande Ré-

gion et de conférences tout au long de ces deux journées. Au nombre des orateurs, huit ministres et secrétaire d'Etat luxembourgeois, les ex-vice présidente de la Commission européenne Viviane Reding, aussi députée européenne, et Nelly Kroes, devenue envoyée spéciale de la Start-Up Initiative, deux ministres belges et un ministre allemand, le président de la Banque européenne d'investissement Werner Hoyer. 80 orateurs sont ainsi annoncés.

Parmi les nombreuses nouveautés, les organisateurs ont insisté sur l'Export Plaza, avec le réseau international d'Eurochambres - il y aura les antennes de Chine, d'Inde, d'Indonésie, de Thaïlande et du Japon - et les responsables du label «Made in

Luxembourg». Mais aussi la conférence «Dark Side of the Bizz», consacrée à la cybersécurité, qui réunira à la fois des professionnels du secteur, des workshops thématiques, des diagnostics d'entreprises et des parcours d'information.

Ou encore la demi-journée consacrée à l'entrepreneuriat au féminin avec le ministère de l'Égalité des chances.

Le salon restera visible avec sa déclinaison virtuelle pour retrouver toutes les informations, les bons liens sur internet et des sessions de discussions en ligne dans des chats en B2B ou des séminaires virtuels.

Pour aller plus loin:
www.gr-businessdays.com