

«Apporter de la valeur ajoutée»

Malik Zeniti estime que le secteur a encore du potentiel en termes de création d'emplois

PAR NADIA DI PILLO

Deux mois après son arrivée, le manager du Cluster for Logistics affiche sa volonté de mieux servir et promouvoir le secteur logistique luxembourgeois.

Malik Zeniti a eu la lourde tâche, le 1^{er} mai dernier, de succéder à Charles Gosselin, qui a assuré un long interim au management du cluster depuis le départ d'Alain Krecké en avril 2014. Fort de ses expériences passées dans l'industrie aéronautique, puis au sein du groupe DuPont, où il a notamment exercé la fonction de Sales & Marketing Manager, Malik Zeniti va s'atteler à renforcer les atouts du hub logistique luxembourgeois. Son principal objectif: «apporter de la valeur ajoutée».

«Quand je parle à un client en Irlande, il va me demander pour quelles bonnes raisons il devrait venir au Luxembourg. Je suis toujours confronté à cette question que ce soit aux Etats-Unis, en Chine ou en Inde. Nos atouts sont donc très importants. Chez DuPont, j'ai appris à développer des politiques de marketing des atouts. C'est ce que je souhaite faire au niveau du cluster pour aider au mieux nos membres, qu'ils soient actifs dans le fret aérien, le routier, le fluvial ou le multi-modal».

La rapidité comme avantage compétitif

Pour Malik Zeniti, un des grands objectifs sera d'apporter de nouvelles idées, car le secteur se trouve confronté à une compétition internationale. «Nos voisins ne dorment pas. L'Allemagne reste le numéro un incontestable de la logistique en Europe. On doit donc apporter quelque chose en plus que nos voisins».

Si le Grand-Duché occupe la 8^e place du palmarès des pays les plus



Pour Malik Zeniti, un des grands objectifs sera d'apporter de nouvelles idées, car le secteur se trouve confronté à une compétition internationale.

(PHOTO: GUY JALLAY)

performants en matière de logistique, selon le Logistics Performance Index de la Banque mondiale, le pays peut encore progresser. Pour ce faire, pas besoin de miser sur les gros volumes, les gros hangars. «Notre domaine c'est la rapidité, c'est un aéroport qui est capable de sortir des produits en deux heures si c'est nécessaire. C'est cet atout que nous devons renforcer et mettre en évidence», a estimé Malik Zeniti.

Etant donné que 95 % du fret est en transit dans le pays, «les hangars ne sont pas vraiment un problème», a ajouté Charles Gosselin. «La valeur ajoutée, c'est la capacité qu'ont les opérateurs luxembourgeois à rendre des services de A à Z. C'est ça qui va attirer les grands expéditionnaires étrangers. Si on n'est pas capable de traiter ces services à une vitesse optimale et à la qualité souhaitée,

nous n'avons aucune chance qu'ils viennent», a-t-il précisé.

Encore du potentiel en termes de création d'emploi

En termes de création d'emplois, Malik Zeniti estime qu'il y a encore du potentiel d'accroissement. Selon le Statec, le secteur a eu ces dernières années un impact mitigé en termes d'emploi. La logistique a notamment vu ses effectifs baisser entre 2009 et 2014. La part de ce secteur dans l'emploi salarié total est ainsi passé de 3,8 % début 2005 à 3,2 % fin 2014. «Si on veut augmenter ces chiffres, il faut aller chercher des niches capables de ramener de la valeur ajoutée», a souligné M. Zeniti. «Le Luxembourg a toujours mené cette politique de niche. Il faut continuer dans cette direction».

S'agissant de la création du guichet unique «Single Window Lo-

gistics», Malik Zeniti est convaincu qu'il offrira à terme un avantage compétitif par rapport aux autres places logistiques. «Il s'agit d'un projet complexe qui concerne beaucoup d'administrations. J'espère que celles-ci auront la capacité à mettre en place des procédures intelligentes et rapides. Nous aurons alors un atout supplémentaire à faire valoir lors de la promotion du secteur logistique à l'étranger».

D'autres défis se posent pour les acteurs du secteur, comme celui de rendre cette activité moins polluante, de former des jeunes aux métiers de la logistique et du supply chain management, de lancer des initiatives dans le domaine de la logistique urbaine. Autant de dossiers sur lesquels devra plancher le nouveau manager du cluster dans les mois qui viennent...