

Bilan de la «Learning Factory»

Une première année concluante

Des économies d'énergies et des gains de compétitivité

PAR GÉRARD KARAS

Quelque 5,38 millions d'euros de potentiel d'économie d'énergie, dont 45 % sans investissements financiers et 54.000 tonnes de réduction de CO₂/an, ont été réalisés par les onze entreprises ayant participé aux formations proposées par la «Learning Factory» depuis février.

«En extrapolant à l'ensemble de l'économie luxembourgeoise, on peut imaginer l'énorme potentiel d'efficacité énergétique et de gains de compétitivité qui peuvent exister dans ce domaine», a constaté Etienne Schneider, vice-Premier ministre et ministre de l'Economie, lors de la présentation du bilan de la première année d'activité de la «Learning Factory», hier matin dans les locaux de la Fedil.

La «Learning Factory» est un centre de formation professionnelle continue en matière d'efficacité énergétique dans le processus de production industrielle, via l'accroissement de la compétitivité des entreprises et la diminution de la consommation d'énergie. L'approche pédagogique allie l'apprentissage théorique dans les locaux de la «Learning Factory» à la mise en pratique sur le site des clients, originaires de l'industrie, des institutions ou les prestataires de services. Depuis son ouverture le 12 février 2014, la «Learning Factory» a généré un chiffre d'affaires de 682.000 euros avec quatre experts/formateurs et cinq opérateurs en ligne. Plus de 100 participants ont été formés, avec 53 jours «Learning by Doing» à la «Learning Factory» et 50 jours d'immersion sur le site des clients.



Robert Dennewald, Etienne Schneider et Jean Schummers se sont réjouis des résultats (supérieurs de 7 % par rapport aux prévisions) de la première année de la «Learning Factory».

(PHOTO: STEVE EASTWOOD)

En outre onze projets de transformation en efficacité énergétique et trois projets d'optimisation en Lean & Six Sigma ont été menés à bien.

Elargir le public cible

Le Lean est une méthode d'amélioration systématique des processus. 6 Sigma vise à la réduction drastique de toutes les formes de variations en deçà d'une fourchette correspondant à la satisfaction client. La juxtaposition des deux approches, toutes deux orientées processus, permet de piloter globalement la démarche d'amélioration en tenant compte de l'ensemble des attentes clients en matière de qualité, de délais et de coûts. «Nous souhaitons élar-

gir notre public cible», indique Jean Schummers, directeur de la «Learning Factory», qui précise «nous allons proposer nos services à l'industrie, aux hôpitaux et aux cliniques, aux administrations publiques et communales, ainsi qu'à l'enseignement».

Un PPP gagnant

«La Learning Factory' est un partenariat public / privé initié par la Fedil et le ministère de l'Economie», a expliqué Robert Dennewald, président de ce GIE et président de la Fedil. «A cet égard nous devons gérer la Learning Factory' comme une entreprise commerciale, générer un chiffre d'affaires et un bénéfice suffisant pour assurer notre dévelop-

pement et notamment un futur démenagement vers de nouveaux locaux», a souligné Robert Dennewald, «le site actuel de l'Ecostart de Foetz étant mis à disposition, contre paiement, par l'Etat luxembourgeois», ajoute-t-il. Le coût d'une formation de cinq jours est de 5.300 euros et d'une formation de 15 jours est de 25.000 euros, hors aide étatique (de l'ordre de 20 %). «L'activité de la Learning Factory', dédiée à l'efficacité énergétique, étant à ce jour quasiment unique en Europe, les dirigeants envisagent un développement au-delà des frontières, notamment vers la France où des discussions avec le Medef ont déjà été entamées», a conclu Robert Dennewald.