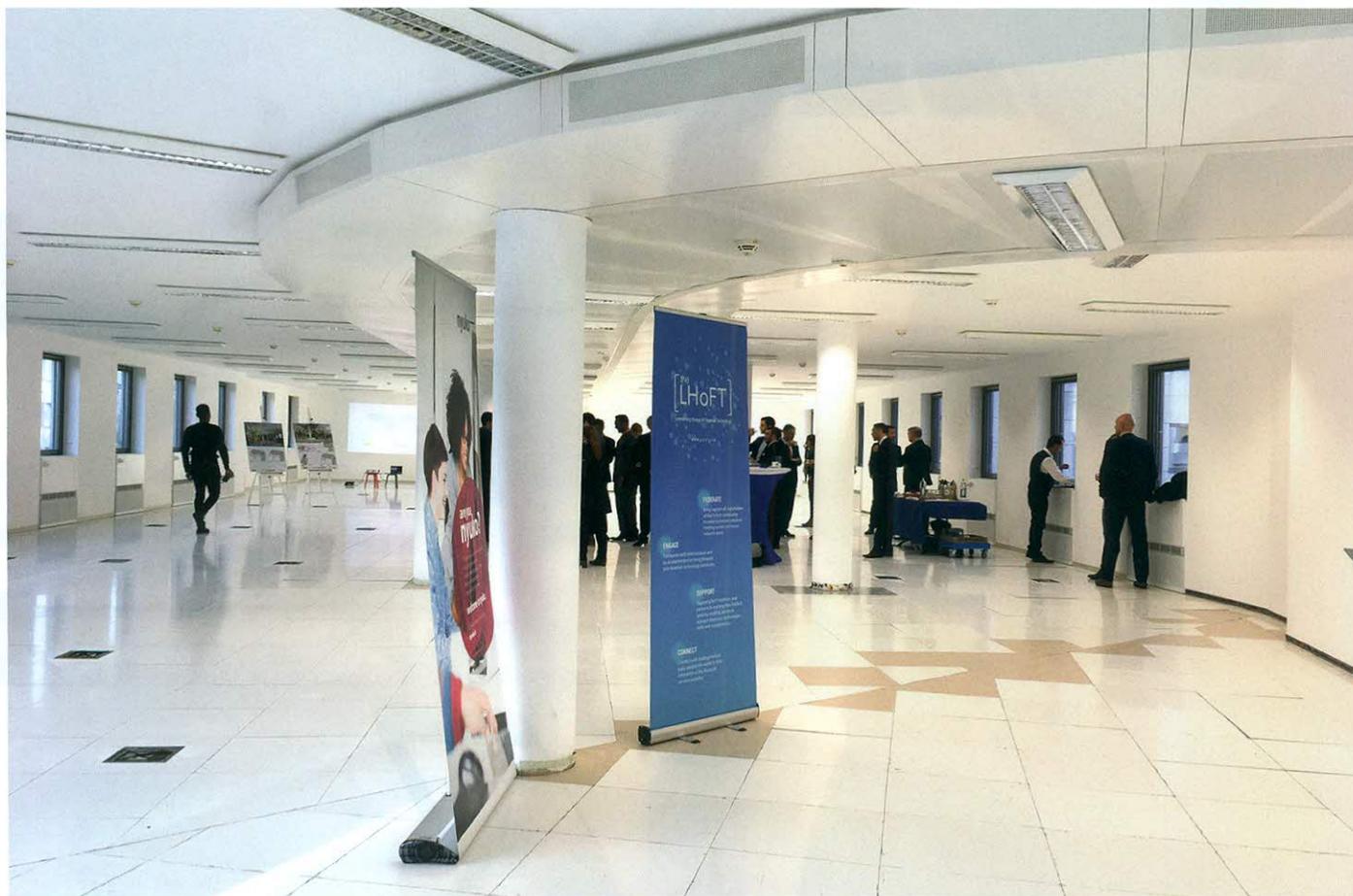


Les *houses* au service de l'innovation

House of Start-ups, House of Biohealth, House of Financial Technologies... Le paysage entrepreneurial luxembourgeois compte un grand nombre de structures qui se consacrent à un secteur d'activité ou à une catégorie d'entreprises. Dans un paysage économique de plus en plus concurrentiel, soutenir l'innovation fait partie de leur ADN.



La House of Start-ups constituera l'un des plus grands incubateurs du Luxembourg.

Ces dernières années, les créations de *houses* dédiées à un secteur particulier se sont multipliées au Luxembourg. Leur but est souvent le même : utiliser tous les leviers possibles pour attirer de nouveaux talents, soutenir le lancement de nouvelles sociétés prometteuses ou développer des technologies qui feront la différence sur leur marché. Bien souvent, de par leur objet, ces structures accordent aussi une place particulière à l'innovation, condition

essentielle pour se démarquer dans le paysage entrepreneurial luxembourgeois.

La House of Entrepreneurship

Parmi les « maisons » existantes, certaines ont une mission plus générale. C'est le cas de la House of Entrepreneurship qui a ouvert ses portes en 2016. Celle-ci a deux objectifs principaux : la promotion de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprise au niveau national et la simplification

administrative des procédures liées à ce type d'initiative.

Fruit d'un partenariat entre la Chambre de Commerce et différents acteurs publics, la House of Entrepreneurship accorde la même attention, dans sa mission de conseil, à toutes les entreprises. Par les différents services qu'elle offre, elle permet tant à des start-up qu'à des entreprises bien établies de développer des projets innovants qui n'auraient peut-être pas pu

⇒ ... Suite de la page 48

voir le jour sans elle. En effet, la House of Entrepreneurship fonctionne sur le principe du *one-stop-shop* : elle soutient la création ou la reprise d'entreprise, elle facilite leur transformation digitale, elle met en relation les entrepreneurs avec des acteurs-clés, elle conseille et aide aussi les entreprises à se financer. En faisant appel à ses services, une société qui prend certains risques en développant un produit ou un service particulièrement novateur met donc toutes les chances de son côté.

www.houseofentrepreneurship.lu

La House of Start-ups

Là où la House of Entrepreneurship ne fait aucune distinction entre les entreprises, la House of Start-ups (HoST), elle, se consacre aux jeunes pousses prometteuses. Elle devrait être active dans les prochaines semaines et constituera l'un des plus grands incubateurs du Luxembourg. Résultat d'une collaboration entre la Chambre de Commerce et la Ville de Luxembourg, la House of Start-ups hébergera, à terme, plusieurs dizaines de start-up.

Le projet a été décrit comme un « *incubateur d'incubateurs* ». Il réunit donc différents acteurs qui soutiennent les start-up – incubateurs, accélérateurs, investisseurs, etc. – pour faire émerger des technologies innovantes qui profiteront à toute l'économie luxembourgeoise. Le but est de maximiser les échanges entre ces différents acteurs qui ont parfois des difficultés à se mettre en contact. Par ailleurs, cette structure vise aussi l'émulation en faisant se côtoyer des esprits particulièrement créatifs. Le caractère innovant des entreprises sélectionnées pour intégrer la HoST transparaît d'ailleurs très clairement du slogan choisi par la structure : « *We HoST 2 innovate* ».

www.host.lu

La LHoFT

« Maison » particulièrement connue dans la panoplie des *houses* qui ont vu le jour dernièrement, la LHoFT fait partie de ces acteurs hébergés dans la nouvelle House of Start-ups. Sa création est par contre

antérieure. Par nature, cette structure est tournée vers les initiatives innovantes. En effet, la Luxembourg House of Financial Technologies est entièrement consacrée au développement des FinTech au Luxembourg ainsi qu'à leur déploiement à l'international. Ces technologies visent à assister, développer, améliorer les activités de l'industrie des services financiers en proposant des solutions novatrices qui améliorent l'expérience client, la sécurité des procédures, etc. Leur progression sur la place luxembourgeoise est donc particulièrement importante, étant donné que le Luxembourg est le principal centre financier de l'eurozone et dans le top 20 au niveau mondial. La demande pour des technologies innovantes dans ce secteur est donc énorme et la LHoFT, en guidant une quarantaine de start-up dans le développement de leurs solutions pour les banques, les gestionnaires de fonds et autres sociétés de l'industrie de la finance, apporte une pierre conséquente à l'édifice.

<https://www.lhoft.com>

La House of BioHealth

La House of BioHealth propose d'héberger les sociétés actives dans les secteurs des sciences et technologies de la santé, de l'ICT ou des Clean Technologies, c'est-à-dire les activités ciblées par le Luxembourg comme étant les plus porteuses pour le développement économique du pays. Par CleanTech, on entend les techniques ou services industriels qui permettent d'améliorer la productivité ou l'efficacité d'une industrie en utilisant des ressources naturelles et en limitant la toxicité de l'activité et sa production de déchets. Il s'agit donc d'entreprises réellement novatrices qui pourront non seulement réfléchir à la nouvelle solution qu'elles veulent mettre en œuvre, mais également la développer au sein de la House of BioHealth.

Installée à Esch-sur-Alzette, la House of BioHealth est en effet constituée à la fois d'espaces de bureaux, mais aussi de véritables laboratoires équipés selon les

désirs des sociétés qui y louent un espace. Tout y est mis en œuvre pour faciliter le développement de solutions innovantes dans ces secteurs porteurs.

<https://www.houseofbiohealth.lu>

La House of Training

La House of Training est l'héritière des organismes de formation anciennement mis en place par la Chambre de Commerce et l'ABBL (Association des Banques et Banquiers, Luxembourg). Aujourd'hui, elle forme des milliers de personnes issues de tous les secteurs d'activité et travaille en collaboration avec un grand nombre d'associations professionnelles.

Pour celles-ci, rester compétitives est un impératif et la House of Training tente donc de proposer des formations ciblées. Parmi elles, un cycle est tout spécialement consacré à l'innovation. Destiné au chef d'entreprise, il lui permet de mieux comprendre les enjeux liés à la création de services ou de produits innovants. Au-delà de ce cycle, un bon nombre de formations proposées par la House of Training sont destinées à garder les professionnels de tous les secteurs au fait des dernières nouveautés dans leur champ de compétence.

<https://www.houseoftraining.lu>

En combinant les atouts offerts par ces différentes « maisons » à celles des nombreux *clusters* qui accompagnent également les entreprises luxembourgeoises dans leur développement, le Luxembourg offre donc une série d'outils accessibles aux entrepreneurs désireux d'innover. Au-delà de leur en donner l'envie, leur rôle est sans doute également de faire comprendre aux entreprises – start-up comme sociétés bien établies – que l'innovation constante est aujourd'hui devenue une condition de survie pour continuer à faire du business. En leur donnant les armes pour innover, le Luxembourg fait en tout cas le nécessaire pour continuer à doper une croissance toujours au beau fixe. ✓

Quentin Deuxant