

Le nouveau catalogue 2019 de la House of Training

161 nouvelles formations et meilleure orientation des entreprises et apprenants

Confrontées à tous types de changements de plus en plus rapides, les entreprises sont obligées de s'adapter en permanence et de faire évoluer les compétences de leurs dirigeants et collaborateurs. Plus que jamais, la formation tout au long de la vie joue un rôle central et s'inscrit comme élément-clé dans la stratégie des entreprises.

C'est dans ce contexte que la House of Training, l'institut de formation professionnelle continue créé par la Chambre de Commerce et l'ABBL, a présenté son nouveau catalogue de formations et les outils qui l'accompagnent. Avec son offre élargie et actualisée, le catalogue 2019 - fruit de contacts permanents avec les entreprises des différents secteurs d'activité et d'une collaboration étroite avec les fédérations et associations professionnelles concernées - est placé sous le signe d'une meilleure orientation de toute personne à la recherche d'une formation, que ce soit dans le cadre de la formation en entreprise ou pour lui-même.

L'offre 2019 (structurée en formations pour le dirigeant d'entreprise, formations pour les activités de support, formations sectorielles et formations relatives au développement personnel) comprend ainsi plus de 700 cours proposés dans 19 domaines d'activité différents. 161 nouvelles formations se sont rajoutées cette année, afin de répondre aux besoins dans les différents domaines.

La plus grande évolution se situe ainsi au niveau de l'orientation : la House of Training a identifié des profils professionnels ou des fonctions dans des domaines déterminés, en y associant des recommandations de formation. Ainsi, sur la base de



compétences jugées indispensables pour exercer une fonction donnée, la House of Training suggère des formations à suivre afin d'atteindre un niveau de savoir et de savoir-faire déterminé.

Dans un premier temps, ces recommandations ont été développées pour les domaines de formation «Entrepreneuriat», «Banques» et «Fonds d'Investissement». Dans les mois à venir, l'approche sera élargie à d'autres profils et fonctions, dans l'optique de faciliter l'élaboration de plans de formation personnels et la gestion des évolutions de carrière. Dans le même esprit, l'offre de formation présente des parcours de formation certifiants, prédéfinis, généralement proposés en collaboration avec une fédération ou association pro-

fessionnelle et sanctionnés, en cas de réussite de l'examen, par un certificat.

Autre nouveauté 2019 : pour compléter et adapter ses formations présentielles, la House of Training a mis en place une plateforme e-learning LOOC.lu en collaboration avec des partenaires académiques de référence. L'e-learning rendra les formations plus flexibles et sera intégré de manière utile dans les formations offertes pour en augmenter la valeur ajoutée. Ici encore, cette offre de formation de type "blended learning" évoluera de manière substantielle dans le courant de l'année à venir.

D'une manière générale, l'offre présentée dans le catalogue 2019 est bien entendu actualisée en per-

manence en cours d'année sur le site Internet de la House of Training, qui a complètement fait peau neuve. Au-delà d'un look modernisé et d'un nouveau moteur de recherche puissant, l'accent a ici encore été mis sur une meilleure orientation de l'apprenant qui retrouve sur le site des descriptions des formations, de même que des recommandations de formation plus exhaustives et actualisées en permanence. L'interaction avec les entreprises et les apprenants a aussi été revue dans l'optique d'offrir via le numérique plus de services et de faciliter la gestion de ses formations. Ainsi un nouvel espace dédié à l'apprenant permet d'avoir un accès aux documents liés à la formation (support de cours, planning, certificats, ...) et à toutes les informations nécessaires pour gérer son plan de formation personnel.

Globalement, depuis sa création en 2015, l'offre de formation de la House of Training a été très bien accueillie par le marché, comme en témoignent les chiffres présentés. Pour 2018, l'Institut a enregistré jusqu'à présent plus de 20.500 inscriptions individuelles, l'équivalent de près de 39.500 jours-hommes* de formation. La progression de 17% par rapport au même moment de l'année passée, provient en large mesure de la hausse des demandes de formations sur mesure, organisées en intra-entreprises.

Source : Chambre de Commerce

Le catalogue 2019 peut être téléchargé sur le site www.houseoftraining.lu (House of Training / Publications)

* Un jour-homme de formation correspond à 8 heures de cours dispensés à une personne. Cette valeur est plus parlante que le nombre d'inscriptions, dans la mesure où une inscription peut correspondre à 4 heures de cours, tout comme elle peut s'appliquer à un cycle de 240 heures de cours.