

Rayonner à tout prix

Rencontre avec les exposants luxembourgeois au salon «Transport Logistic» de Munich

MUNICH
CATHERINE KURZAWA

Sur la route, dans les airs, sur l'eau ou encore sur les rails: la logistique se décline sous toutes ses formes jusqu'à vendredi dans l'immense hall des expositions de Munich. Plus de 2.000 exposants originaires de 55 pays s'y réunissent dont une vingtaine en provenance du Luxembourg. 55.000 visiteurs environ son attendus. «La logistique se montre à l'étranger», explique le Cluster Manager du «Cluster for Logistics», Malik Zeniti. Il se félicite de cette présence du Grand-Duché qui, en nombres de stands, «fait plus que certains grands pays».

En matière de fret, le Luxembourg met l'accent sur la multimodalité avec le hub de Bettembourg-Dudelange et ses 33 ha de superficie. Mais ce n'est pas tout, huit entreprises assurent la promotion du fret aérien au Grand-Duché avec un nouveau positionnement stratégique. Après les produits pharmaceutiques, place aux biens périssables.

Le Luxembourg compte certes des compétiteurs historiques dans ce domaine comme Bruxelles, Amsterdam et Paris mais «ils connaissent un problème: leurs aéroports sont congestionnés», détaille Malik Zeniti. Lux-Airport peut donc tirer son épingle du jeu avec qui plus est des solutions originales.

Ainsi, Dupont de Nemours promeut à Munich le Tyvek, cette gaine de protection pour les palettes de marchandises développée et fabriquée au Grand-Duché. Elle protège de l'humidité et cela dans le respect de la chaîne du froid. «A priori, les gens ne comprennent pas trop la valeur ajoutée d'un produit comme celui-ci car il génère des coûts supplémentaires mais dans une foire, nous pouvons démontrer les atouts du Tyvek», assure le responsable marketing de DuPont Products, Richien Ravi.

Grosbusch au «Cluster for Logistics»

Sur l'un des grands stands du Luxembourg, on retrouve une palette de fruits expédiée par Grosbusch et protégée par le Tyvek. Un bel exemple de complémentarité entre les exposants luxembourgeois. L'entrepreneur d'Elzange a rejoint récemment le «Cluster for Logistics» et entend développer sa présence sur un segment particulier: les palettes mixtes. «C'est complexe, mais plus original», explique René Grosbusch. Le gérant administratif le reconnaît: 85% de ses produits transitent par la route et/ou les eaux et seulement 15% par les airs.

«Mais ces derniers temps, on a vu qu'il y a moyen d'exporter dans des pays où il y a des communautés d'expatriés originaires d'ici par exemple et qui sont prêts à payer le prix pour manger des asperges et des framboises à Pâques». Le grossiste luxembourgeois propose une gamme de 1.400 produits, identique à celle que l'on pourrait trouver à Rungis mais à la différence que l'on traite ici avec un seul acteur contre une quarantaine au marché parisien. Autre projet en cours, l'import direct au Grand-Duché de fruits exotiques en lieu et place des transits par Orly ou Rotterdam sans compter les nombreux intermédiaires.

L'objectif est clair: réduire les coûts et faciliter la traçabilité des produits. Enfin, Grosbusch souhaite internationaliser le concept de «Fruit@Office» qui connaît au Grand-Duché un beau succès avec 60.000 colis vendus l'an dernier. Le grossiste vise les marchés de Bruxelles, Paris ou encore Francfort où il cherche des plate-formes voire des distributeurs pour dupliquer son modèle d'affaires. Ces colis mixtes sont commandés la veille et préparés le soir avant d'être expédiés dans les entreprises désireuses d'offrir à leurs collaborateurs une pause vitaminée.

Le port de Mertert et Transalliance s'affichent

Le transport maritime est également représenté avec le port de Mertert sans oublier le transport routier. Transalliance Transport par exemple emploie plus de 100 salariés à Dudelange et mise beaucoup sur cette foire pour rencontrer de potentiels nouveaux clients, renforcer les liens avec les clients existants et rencontrer des sous-traitants.

«Nous mettons aussi l'accent sur le multimodal et les capacités de stockage et de préparation des commandes», appuie le directeur des grands comptes, Gaëtan Palozzo. Le groupe français compte en effet



Le Manager du «Cluster for Logistics», Malik Zeniti et René Grosbusch sur le stand du grossiste fruitier

Photo: CK

plus de 40.000 m² d'entrepôts à Dudelange. La logistique ne s'arrête pas aux acteurs de terrain: l'Université du Luxembourg démarrera en septembre un master en «logistique et supply chain management». «Le Luxembourg a un rôle s'il s'unifie et met ses intérêts en commun», insiste Malik Zeniti. Reste à toucher du bois pour que la démission du recteur Rainer Klump ne retarde pas l'agenda.

www.transportlogistic.de

«Le Luxembourg a un rôle s'il s'unifie et met ses intérêts en commun»

MALIK ZENITI, Manager du «Cluster for Logistics»

PARTENARIAT STRATÉGIQUE SIGNÉ HIER À MUNICH

Cargolux et Emirates s'envolent



Partenaires stratégiques: Nabil Sultan (Emirates Sky Cargo) et Richard Forson (Cargolux) avec le ministre luxembourgeois du Développement durable et des Infrastructures François Bausch (de g. à d.)

Photo: CK

Dubai et Luxembourg se rapprochent un peu plus. Hier, Emirates Sky Cargo et Cargolux ont signé un protocole d'accord pour un partenariat stratégique opérationnel. Dès le 5 juin, Emirates Sky Cargo assurera une liaison hebdomadaire vers Luxembourg tandis que Cargolux compte porter à cinq le nombre de rotations vers Dubai, contre trois actuellement. Ce changement devrait se faire en juillet, a précisé le CEO de la compagnie Richard Forson. «Il n'y a pas d'investissement financier dans ce partenariat, c'est un partenariat opérationnel», a ajouté lors d'une conférence de presse le «Divisional Senior Vice President» d'Emirates Sky Cargo, Nabil Sultan. Grâce à cet accord, Cargolux entend faire un pas de plus dans sa stratégie 2025 en jouant la carte de la complémentarité au niveau des destinations et de la flotte. La compagnie compte 26 appareils contre quinze cargos pour sa partenaire de Dubai. Mais à y regarder de plus près, Emirates semble s'octroyer une coquette

part du gâteau puisque la compagnie utilisera les Boeing 747F de Cargolux connus pour leur porte situées sur le nez de l'appareil. Qui plus est, le communiqué de presse des deux opérateurs précise que la compagnie émiratie s'occupera de la maintenance des vols additionnels de Cargolux vers Dubai. Les compagnies ont précisé qu'elles conserveraient leurs tonnages individuels sur les opérations. Un gagnant dans ce deal pourrait être Lux-Airport qui, avec au moins trois nouvelles rotations hebdomadaires vers Dubai à compter de cet été, pourra grossir son activité de fret. Il a d'ailleurs annoncé hier que de janvier à avril, les volumes transportés ont gonflé de 16,4% pour atteindre 286.000 tonnes. L'aéroport se prépare en outre à accueillir quatre nouvelles aires d'accueil pour les Boeing 747-8. Les travaux ont commencé et deux de ces aires devraient être opérationnelles en avril 2018, tandis que les deux autres le seront en octobre 2018.

CK