

EXPOSITION UNIVERSELLE 2020

## OPÉRATION SÉDUCTION À DUBAÏ

Les missions économiques sectorielles se succéderont lors de l'Exposition universelle de Dubaï. Si un effort important sera fourni pour promouvoir les entreprises, la gastronomie du Grand-Duché sera aussi à l'honneur. Ainsi que sa scène culturelle.



Le pavillon luxembourgeois est conçu par Metaform Architects.

**R**etour sur investissement. Chaque pays participant à l'Exposition universelle, qui se tiendra du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 à Dubaï, veut se montrer sous ses plus beaux atours pour maximiser les opportunités économiques au gré des contacts pris sur place. Le Luxembourg n'est pas en reste pour « vendre » le savoir-faire de ses entreprises, sa culture et sa gastronomie.

Côté économique, la Chambre de commerce organisera plusieurs missions sectorielles autour de l'espace (du 12 au 16 octobre), de l'immobilier et de la construction (du 23 au 26 novembre), de la biohealth (du 24 au 27 janvier) ou encore de l'alimentation et du secteur de l'horeca (du 20 au 28 février).

Du 1<sup>er</sup> au 7 novembre, une semaine « Made in Luxembourg » permettra à une sélection d'entre-

prises luxembourgeoises de mettre en valeur leurs produits et services et de présenter leur savoir-faire auprès d'un public à la fois émirati et international, puisque 70% des 25 millions de visiteurs attendus viennent de l'étranger.

Le développement durable sera le sujet à l'honneur du 16 au 21 janvier, durant la Sustainability Week. « *Un des thèmes phares de l'Exposition universelle* », assure le directeur général de la Chambre de commerce, Carlo Thelen. Le pavillon luxembourgeois, dont le thème est « Resourceful Luxembourg », mettra d'ailleurs l'accent sur l'économie circulaire : la forme du bâtiment, en ruban de Möbius, élaborée par le cabinet d'architecture Metaform, en est l'illustration. Une mission multisectorielle aura lieu autour de la Journée luxembourgeoise du 23 janvier 2021. L'Enterprise Europe Network de

la Chambre de commerce organisera à cette occasion un événement de *matchmaking* B2B.

Chacune de ces missions inclura, pour les entreprises, une visite de la foire spécialisée (UAE Anchor Event) organisée dans la région de Dubaï, afin de leur permettre de rencontrer des partenaires potentiels. À cela s'ajouteront séminaires, ateliers ou visites d'une sélection de pavillons ou d'entreprises.

Une quarantaine d'entreprises luxembourgeoises seraient déjà inscrites 10 mois avant l'événement, «*ce qui est un signe positif*», selon la directrice des affaires internationales de la Chambre de commerce, Cindy Tereba. Et, preuve de l'intérêt que portent les entreprises aux Émirats arabes unis, une soixantaine s'y sont rendues avec la mission économique qui a eu lieu du 26 au 30 janvier 2020.

## **GASTRONOMIE ET CULTURE**

Un large volet de la programmation est aussi dédié à la gastronomie. Kim Kevin de Dood sera le chef luxembourgeois appelé à gérer le volet restauration. Il élaborera des recettes reflétant le Luxembourg et sa diversité culinaire. Le tout dans les cuisines du restaurant Schengen Lounge, situé au rez-de-chaussée et déployé sur 130m<sup>2</sup> avec des cuisines entièrement vitrées pour attiser la curiosité des visiteurs.

Ces derniers pourront découvrir le reste du pavillon de trois étages en suivant un parcours d'une vingtaine de minutes, conçu autour d'une scénographie. Le secteur culturel, dont notamment la création contemporaine, est largement impliqué dans son élaboration. Sept artistes luxembourgeois issus du théâtre, de la littérature ou de la musique seront amenés à développer ensemble des propositions artistiques en concertation avec l'architecte du pavillon et le scénographe; une manière d'incorporer le volet culturel et artistique à la représentation luxembourgeoise. La scénographie reposera sur cinq thèmes: la diversité, la connectivité, la durabilité, l'entrepreneuriat et la beauté. Une autre façon de découvrir le Luxembourg depuis Dubaï. ◆