

« Révolutionner l'art des affaires »

Pour le visiteur occasionnel, la Chambre de Commerce de Luxembourg est le genre de bunker d'acier et de verre comme le Kirchberg en produit par dizaines. Un bunker aux lignes certes élégantes, mais aux procédures si sophistiquées que le simple usage des ascenseurs peut s'y apparenter à un quiz... Mercredi dernier, il fallait en outre slalomer dans divers couloirs luxueusement lambrissés pour accéder à la petite salle accueillant la journée « portes ouvertes » des Greater Region Business Days.

Oui, vous avez bien lu : « Le salon de référence de la Grande Région » (sic) prend la peine d'organiser une journée « d'assistance personnalisée » à ses clients, les PME et start-up innovantes ! Bon, et alors ? Quoi de plus normal, quand on recherche l'excellence dans tous les domaines ? « Cette journée de contacts avec les entreprises sert d'abord de « kick off » à notre manifestation », explique Sabrina Sagramola. « Pour les nouveaux venus, cet Open Day constitue le premier volet de notre media training destiné à rendre la fréquentation des Business Days

facile et fructueuse ». La responsable Affaires européennes de la Chambre de commerce rappelle à cet égard la priorité « pragmatique » d'une manifestation ayant trouvé sa vitesse de croisière l'année dernière avec près de 250 exposants (contre 150 la première année) et « trois mille visiteurs ». La quatrième édition qui s'annonce pourrait bien être une forme de consécration d'un concept nouveau... « Luxembourg n'a pas de véritable « culture de salons », nous ne sommes pas Hanovre ni Paris ! Ici, nous voulons simplement révolutionner l'art de faire des affaires... » Ambitieux projet, donc. Servi par un vrai concept, ce qui est moins courant. Les GR Business Days proposent ainsi une « b2Fair & networking à la carte », des villages thématiques, des speed démos, un « salon virtuel », des forums et tables rondes. Et « une moyenne de dix contacts par entreprise ». D'autres rendez-vous de « formation » sont prévus en avril et mai. À bon entendeur...

Christian KNOEPFFLER.
17 et 18 juin à Luxexpo
(gr-businessdays.com)