

Nền kinh tế Luxembourg

Cởi mở

Năng động

Đáng tin cậy

“

Là một đất nước cởi mở và năng động, Luxembourg đã tạo được dấu ấn trên toàn cầu như một đối tác cấp tiến và đáng tin cậy, mang lại môi trường lý tưởng cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư ngày càng phát triển. ”

Carlo Thelen, CEO, Phòng thương mại

Nền kinh tế Luxembourg

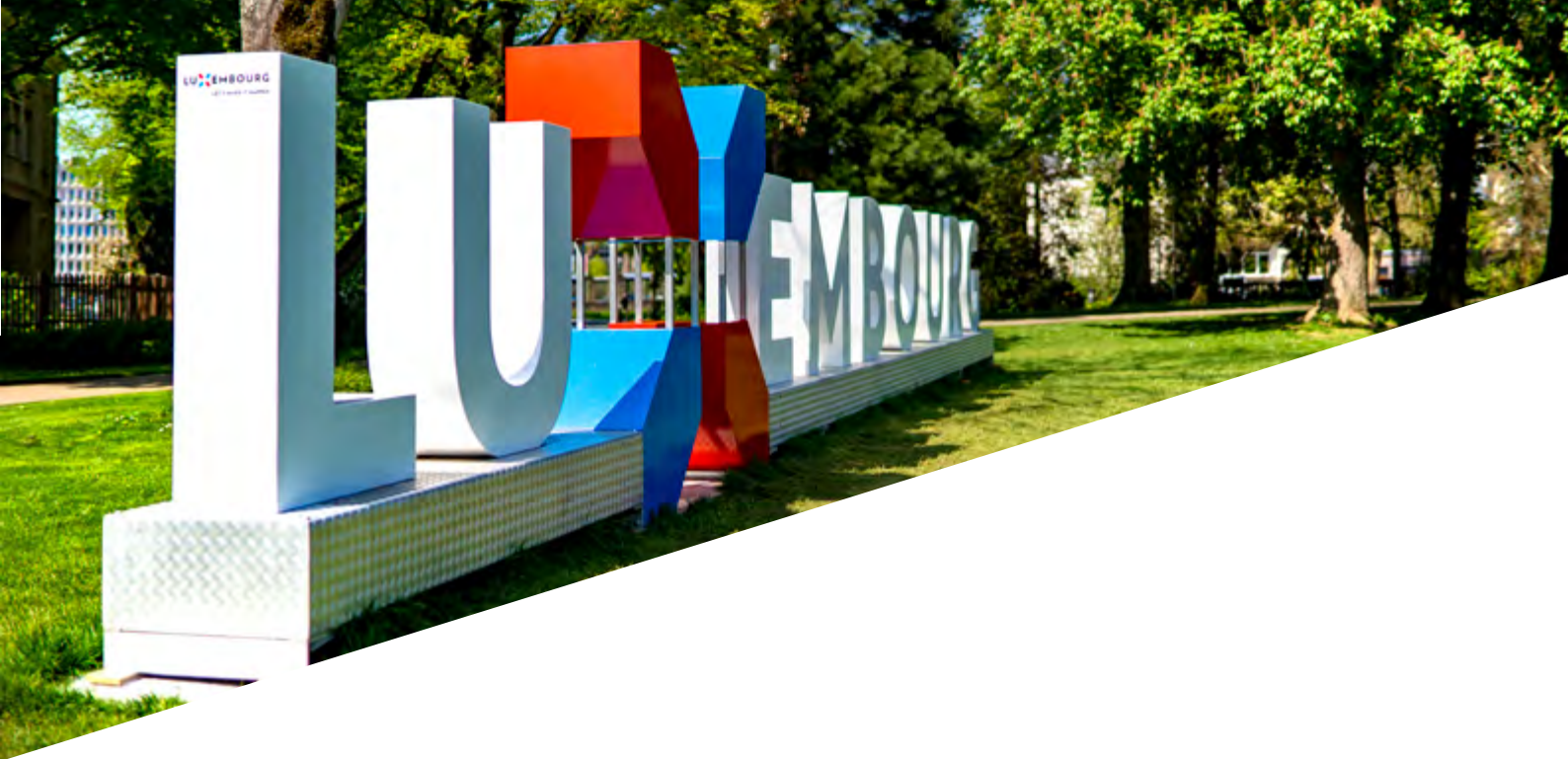
Cởi mở

Năng động

Đáng tin cậy



Nội dung



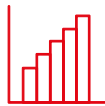
Luxembourg ngày nay	6
Cơ cấu nền kinh tế	16
Một nền kinh tế cởi mở và mang tính toàn cầu	34
Hệ thống thuế	40
Luxembourg tương lai	44
Bạn có biết rằng? Lịch sử nền kinh tế của Luxembourg	50
Thông tin liên hệ hữu ích	56
Tại sao nên chọn Luxembourg?	Tờ rơi đồ họa thông tin kèm theo

Mặc dù có diện tích nhỏ (2.586 km²), nhưng Luxembourg có nền kinh tế thịnh vượng và nổi tiếng về tiêu chuẩn sống. Đây cũng là một trong những quốc gia an toàn nhất thế giới.

Có thể coi Luxembourg là đất nước độc nhất vô nhị với vị trí đặc biệt nằm ở trung tâm Châu Âu, là ngôi nhà của người nhập cư đến từ 175 quốc gia, với một dân số đa ngôn ngữ, và là một Đại công quốc. Luxembourg có ba ngôn ngữ chính thức: Tiếng Luxembourg, tiếng Đức và tiếng Pháp. Đây là một quốc gia quân chủ lập hiến có quốc hội.



Luxembourg ngày nay



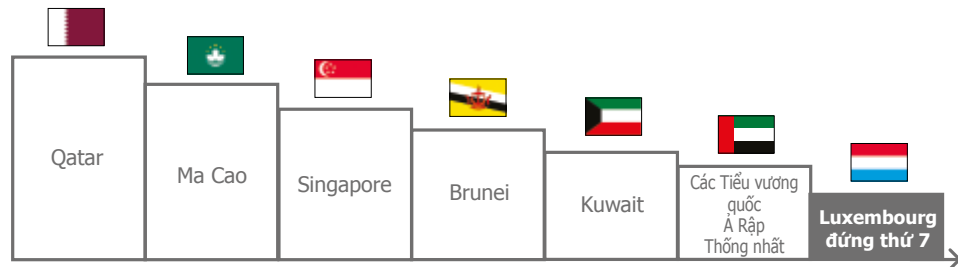
MỨC SỐNG

Luxembourg có **Tổng sản phẩm nội địa (GDP) bình quân đầu người thực tế ở mức cao nhất thế giới**. Con số này là **92.600 EUR trong năm 2017, cao hơn ba lần mức trung bình của Châu Âu (EU 28)**; tuy nhiên, số liệu này tăng cao do một số lượng lớn người lao động xuyên biên giới đóng góp vào GDP của nước này nhưng lại không được tính vào dân số.

TỔNG THU NHẬP QUỐC DÂN BÌNH QUÂN ĐẦU NGƯỜI

(thể hiện bằng chỉ số ngang giá sức mua)

= 72.690 USD



Dự đoán **với mức tăng trưởng gần 6,9%** trong năm 2020, nền kinh tế Luxembourg sẽ là một trong những nền kinh tế phát triển nhất Châu Âu.

Luxembourg thường xuyên lọt **TOP 25** về mức độ cạnh tranh toàn cầu (theo Diễn đàn Kinh tế thế giới, IMD, Ủy ban châu Âu, v.v.).



/ Thành phố Luxembourg – thung lũng Kirchberg /

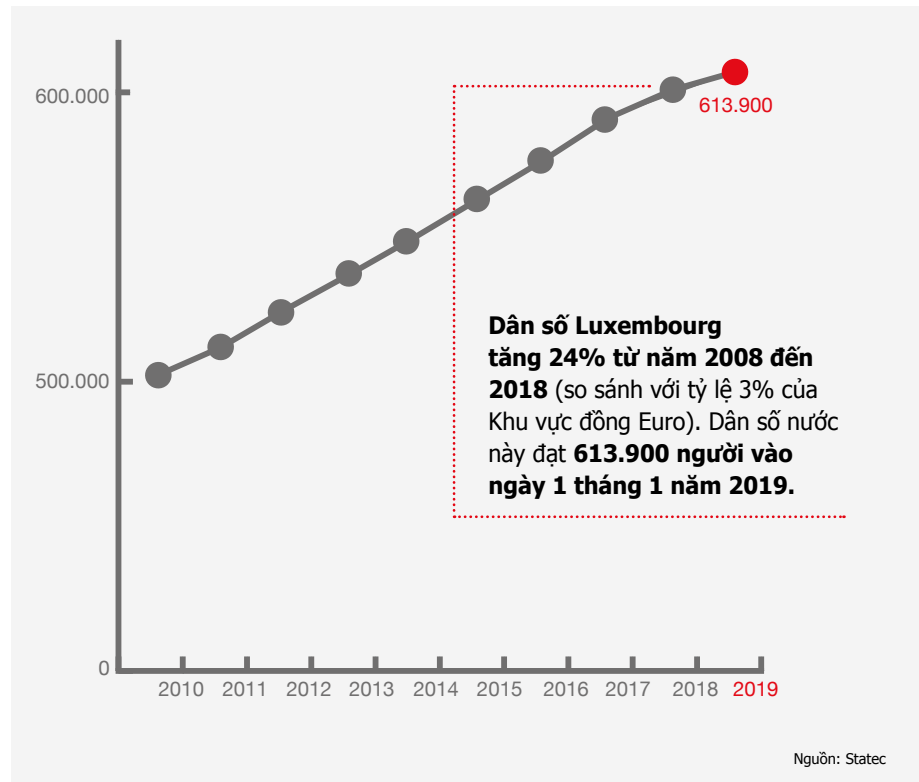


**DÂN SỐ VÀ
VIỆC LÀM**

“
*Tại Luxembourg,
mọi thứ đều đơn
giản, thuận tiện đi lại
và rõ ràng.*”

Fahd El Mahjoubi,
Ecotech

SỰ THAY ĐỔI CỦA DÂN SỐ LUXEMBOURG TỪ NĂM 2000 ĐẾN NĂM 2019



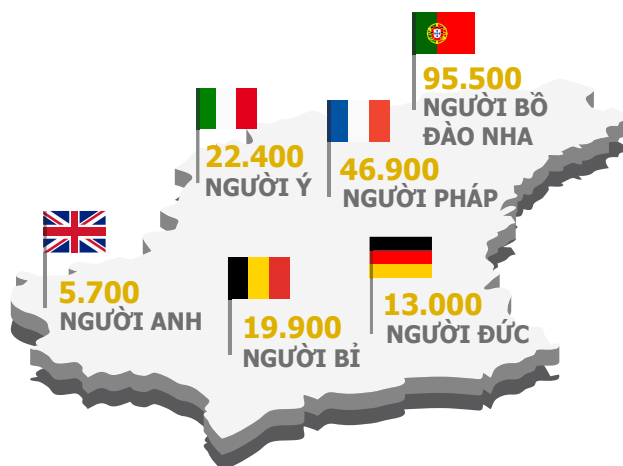
Mỗi ngày đều có người nhập cư đến từ **175 quốc gia**. **47,5% người cư trú** không phải là công dân Luxembourg.


Tỷ lệ lao động nội địa tăng 1,5 lần từ năm 2003 đến năm 2018 (+53%). 73% việc làm được đảm nhiệm bởi người lao động không phải là người mang quốc tịch Luxembourg.

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

DÂN SỐ BAO GỒM:

 **322.400**
NGƯỜI LUXEMBOURG



 **42.400**
NGƯỜI TỪ CÁC NƯỚC
CHÂU ÂU KHÁC

 **47.500**
ĐẾN TỪ QUỐC GIA
THỨ BA

Nguồn: Stotec (01/01/2018)



“

Đại công quốc là một quốc gia đa dạng sắc tộc.”

Valérie Dubois-Chamérian,
Diversity



“

Vị trí của Luxembourg nằm ở ngã ba biên giới giữa ba quốc gia khiến cho đất nước này trở thành điểm đến lý tưởng để tìm hiểu về nhiều phương pháp làm việc khác nhau.”

Vanessa Leiritz,
Soundtastic



Lao động xuyên biên giới đến từ Pháp, Bỉ và Đức chiếm **46% tỷ lệ lao động nội địa**. Số lượng lao động xuyên biên giới **tăng gấp đôi từ năm 2000**.



43% lao động
theo học giáo dục đại học.



Tỷ lệ thất nghiệp ở mức **5,2% vào tháng 2 năm 2019**.



Mức lương tối thiểu (dành cho lao động phổ thông từ 18 tuổi trở lên) ở mức **2.071,10 EUR tính đến ngày 1 tháng 1 năm 2019**.



GIÁO DỤC ĐẠI HỌC VÀ NGHIÊN CỨU

Ngoài **trường đại học** và **bốn trung tâm nghiên cứu công cộng** (Viện Khoa học và Công nghệ Luxembourg, Viện Nghiên cứu Kinh tế Xã hội Luxembourg, Viện Y tế Luxembourg và Viện Max Planck), hiện có nhiều trung tâm nghiên cứu tư nhân về công nghiệp tại Luxembourg và sở hữu bởi nhiều tập đoàn quốc tế như **Goodyear** (Trung tâm Nghiên cứu Cải Tiến Goodyear Luxembourg (GIC*L) tiến hành Nghiên cứu & Phát triển (R&D) loại lốp xe mới cho thị trường Châu Âu, Châu Phi và Châu Á, và tuyển dụng hơn 1.000 nhà nghiên cứu đến từ 41 quốc gia), **Husky**, **IEE**, **Delphi** và **Dupont de Nemours**.

Hiện tại ở Đại công quốc Luxembourg, **cứ mỗi 1000 lao động lại có 6,31 nhà nghiên cứu**, tương đương mức trung bình của Châu Âu. Lĩnh vực nghiên cứu và phát triển tuyển dụng hơn **6.000 lao động**. Con số này **đã tăng gần 60% trong suốt hơn 15 năm qua**.

Luxembourg đã đầu tư **694,6 triệu EUR** cho nghiên cứu trong năm 2017, chiếm **1,26% GDP**. Mục tiêu của chính phủ là tăng mức chi tiêu công cộng cho R&D và chiếm **từ 2,3% đến 2,6% GDP trong năm 2020**. Hơn một nửa chi tiêu cho nghiên cứu hiện đến từ khối tư nhân.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUXEMBOURG ĐƯỢC THÀNH LẬP NĂM 2003.

Nằm ở miền nam của đất nước, thuộc vùng **Esch-Belval**, mới đây trường được xếp hạng **20 trường đại học dưới 50 tuổi hàng đầu thế giới**.

Trường Đại học Luxembourg liên kết với nhiều học viện nước ngoài khác nhau. Trong số các học viện này, 20 tổ chức nằm trong bán kính 200 km từ Luxembourg.

➤ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:
www.fr.uni.lu



TÀI SẢN TRÍ TUỆ

Luxembourg tạo **một môi trường tài sản trí tuệ an toàn** bằng cách tuân thủ các chỉ thị của Châu Âu và các thỏa thuận cũng như hiệp ước quốc tế. Bộ luật ngày 17 tháng 5 năm 2017 với mục tiêu chính là tăng cường kế hoạch viện trợ quốc gia cho nghiên cứu, phát triển và cách tân càng tăng sức hấp dẫn của đất nước này.

Khung pháp lý của Luxembourg cho phép bạn có thể chọn một vài loại bằng sáng chế: bằng sáng chế quốc gia, bằng sáng chế Châu Âu hoặc bằng sáng chế quốc tế.

Luxembourg là thành viên của tổ chức về tài sản trí tuệ **Benelux Organisation for Intellectual Property**.

Viện Tài sản Trí tuệ Luxembourg (Institut de la Propriété Intellectuelle Luxembourg – IPIL) được thành lập năm 2015, nhóm lợi ích kinh tế này (groupement d'intérêt économique – GIE) có mục tiêu là tập trung nguồn chuyên môn trong nước và quốc tế trong lĩnh vực tài sản trí tuệ.

➤ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:
<https://ipil.lu/fr>

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

THÀNH PHỐ LUXEMBOURG ĐƯỢC XẾP HẠNG LÀ



1/231
THÀNH PHỐ
AN TOÀN
NHẤT

(tính ổn định nội bộ, tỷ lệ tội phạm rất thấp, trật tự công cộng)
Khảo sát Chất lượng Cuộc sống của Mercer năm 2016



ĐỊA ĐIỂM THU HÚT NHẤT
ĐỂ SỐNG VÀ LÀM VIỆC
Chỉ số Đáng sống Toàn cầu 2018



18/231
VỀ CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG
Khảo sát Chất lượng Cuộc sống của Mercer năm 2019



QUỐC GIA NÀY XẾP HẠNG
15/68 ĐỊA ĐIỂM THU HÚT YẾU THÍCH NHẤT VỚI CỘNG ĐỒNG NGƯỜI SỐNG Ở NƯỚC NGOÀI
Xếp hạng năm 2018 của InterNations



DOANH NGHIỆP

Số lượng công ty hoạt động tại Luxembourg tăng **khoảng 1000 công ty mỗi năm** (chênh lệch giữa số lượng công ty được thành lập và công ty ngừng kinh doanh). Quốc gia này đã tạo một hệ sinh thái hoàn chỉnh để hỗ trợ các dự án kinh doanh mũi nhọn.

Hàng loạt các cơ cấu công cộng và tư nhân cùng với hợp tác công/tư đã tạo điều kiện, hỗ trợ và thậm chí là cấp vốn cho các dự án khởi nghiệp. Mục tiêu của Luxembourg là trở thành **một quốc gia khởi nghiệp đích thực**.

TOP 10 CÔNG TY

(tính theo số lượng người lao động, ngoại trừ các tổ chức chính phủ và bệnh viện):

	01 Viễn thông	POST LUXEMBOURG	4.480
	02 Vận tải đường sắt	CFL	4.260
	03 Cửa hàng bán lẻ	CACTUS	4.200
	04 Công nghiệp thép	ARCELORMITTAL	4.120
	05 Vệ sinh	DUSSMANN LUXEMBOURG	3.880
	06 Ngân hàng	BGL BNP PARIBAS	3.660
	07 Công nghiệp ô tô	GOODYEAR DUNLOP	3.450
	08 Tư vấn	PwC LUXEMBOURG	2.870
	09 Vận tải hàng không	LUXAIR	2.820
	10 Thương mại điện tử	AMAZON EU	2.250

“

Sự phối hợp chặt chẽ giữa chính phủ và các cơ quan xúc tiến mang lại lợi thế đáng tự hào cho Luxembourg.”

Charles-Louis Machuron,
Silicon Luxembourg

Nguồn: Statec tháng 6 năm 2018



CƠ SỞ HẠ TẦNG VÀ PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG

Luxembourg có **tuyến đường sắt dài 275 km**. Luxembourg nằm trong mạng lưới tuyến đường sắt TGV East, kết nối nước này với Paris và Strasbourg.

Về mật độ đường cao tốc, quốc gia này có vị trí hàng đầu thế giới với **63,8 km đường cao tốc trên mỗi 1.000 km²**.

Số lượng hành khách trung chuyển qua **sân bay Luxembourg** tăng từ 1,6 triệu khách trong năm 2010 lên đến hơn 4 triệu khách trong năm 2018 (tăng 250%), vận tải hàng hóa tăng 27% trong cùng thời gian (895 tấn).

Trong năm 2017, có **794.000 lượt đăng ký thuê bao di động** tại quốc gia này của **591.000 người dân**, tương đương với **1,36 lượt đăng ký bình quân đầu người**. Với mức sử dụng điện thoại di động này, Luxembourg đứng **thứ 6** trong khối Liên minh Châu Âu, sau Áo, Lit-va, Estonia, Ý và Cộng hòa Síp.

Hầu hết tất cả các hộ gia đình đều có một máy tính (95%) và truy cập Internet (97%): Điện thoại thông minh và laptop là những thiết bị di động được sử dụng phổ biến nhất. **Hơn 90% các hộ gia đình có Internet tốc độ rất cao**. Đa kết nối băng thông rộng liên kết Luxembourg với các trung tâm chính của Châu Âu.

Cứ 1.000 người dân thì có 662 ô tô, Luxembourg là đất nước có tỷ lệ sở hữu phương tiện giao thông cao nhất Liên minh châu Âu.



TRỤ SỞ CỦA CÁC TỔ CHỨC CỦA CHÂU ÂU

Cùng với thành phố Brussels và Strasbourg, thành phố Luxembourg là một trong các thủ đô của Liên minh châu Âu. Đây là nơi đặt trụ sở của **12 tổ chức và cơ quan châu Âu**.

11.000 cư dân làm việc tại các cơ quan này ở Luxembourg.



/ Tòa án Công lý của Liên minh Châu Âu, Luxembourg-Kirchberg /

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?



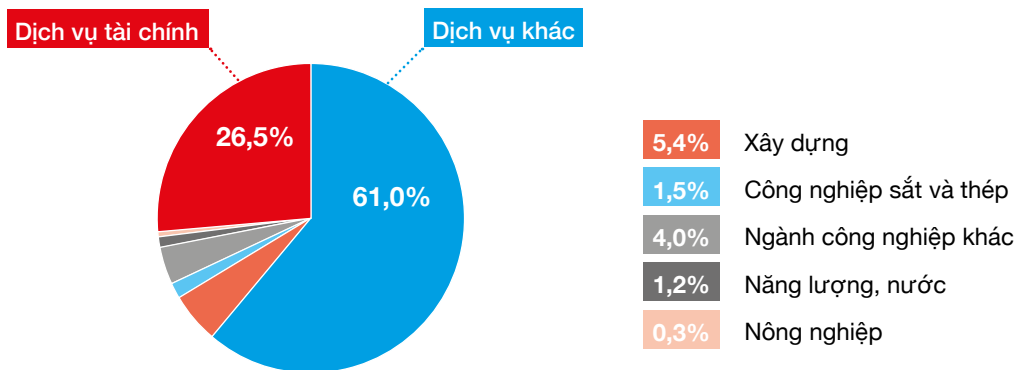
Nhiều cơ quan của Châu Âu đặt trụ sở tại Luxembourg:

- Ban Thư ký Nghị viện Châu Âu,
- Nhiều phòng ban khác của Ủy ban Châu Âu,
- Tòa án Công lý của Liên minh châu Âu và Tòa Sơ thẩm châu Âu (EGC),
- Cơ quan Thống kê Liên minh châu Âu (Eurostat),
- Cơ quan Xuất bản của Liên minh Châu Âu,
- Tòa án Kiểm toán châu Âu,
- Ngân hàng Đầu tư châu Âu (EIB), và Quỹ Đầu tư châu Âu (EIF),
- Trung tâm Biên dịch thuộc các Cơ quan của Liên minh châu Âu,
- Tòa án Hiệp hội Mậu dịch Tự do châu Âu,
- Quỹ Bình ổn Tài chính Châu Âu (EFSF) và Cơ chế Bình ổn châu Âu (ESM),
- Cơ quan Quản lý Người tiêu dùng, Y tế, Nông nghiệp và Thực phẩm (Chafea),
- Cơ quan Cung cấp Năng lượng Nguyên tử châu Âu.

Nền kinh tế của Luxembourg nổi tiếng với khối tài chính là thế mạnh (26,5% giá trị gia tăng và tỷ lệ việc làm 10,9% trong năm 2018). Việc khối này liên tục thúc đẩy những đổi mới về chuyên môn đã đem lại những thành công lớn (tài chính Hồi giáo, nhân dân tệ, tài chính khí hậu, tài chính vi mô, v.v.). Tuy vậy, dưới sự lãnh đạo của chính phủ, **các ngành khác cũng đang chứng kiến sự tăng trưởng nhanh**, điều này làm đa dạng hóa nền kinh tế quốc gia. Ví dụ: công nghiệp, được thúc đẩy bởi một lượng đầu tư đáng kể từ những nhà đầu tư quốc tế nặng ký, điều này mang lại những phát triển tiên tiến nhất cho Luxembourg.

Cơ cấu

của nền kinh tế



Theo tỷ lệ % của GDP
 Nguồn: Statec 2018



TRUNG TÂM TÀI CHÍNH

Trung tâm tài chính đã có những bước chuyển mình từ những năm 70, dần thay thế vai trò thúc đẩy nền kinh tế Luxembourg của ngành công nghiệp thép. Ngày nay, với tầm cỡ quốc tế của mình, ngành tài chính đã đạt những bước tiến lớn về sự đa dạng hóa, năng lực đổi mới và tính ổn định.



NGÂN HÀNG

Có tới **136 ngân hàng** được đặt tại Luxembourg.

Các ngân hàng tại Luxembourg có chuyên môn đặc biệt về

- dịch vụ ngân hàng cao cấp chuyên biệt (private banking),
- bảo hiểm nhân thọ,
- quản lý quỹ đầu tư.

Khối ngân hàng có khả năng thích nghi và đa dạng hóa để đáp ứng các nhu cầu ngày càng tăng cao về quản lý đầu tư theo yêu cầu và dịch vụ tối ưu hóa tài chính.



QUỸ ĐẦU TƯ

Gần 4.000 quỹ đầu tư quản lý tài sản ròng trị giá **hơn 4,3 tỷ tỷ EUR** (2019). Số tài sản này nhiều hơn gấp 50 lần GDP hàng năm của Đại công quốc và gần bằng mức GDP của Ý.

Luxembourg là **quốc gia dẫn đầu của Châu Âu** và xếp **thứ 2 trên toàn thế giới** (chỉ đứng sau Hoa Kỳ) về tài sản đang quản lý. Quốc gia này có khung quy định và pháp lý hiện đại, cạnh tranh thông qua việc tuân thủ Chỉ Thị UCITS I của Châu Âu và chỉ định hộ chiếu Châu Âu cho các quỹ đầu tư.

Trong lĩnh vực này, Luxembourg đang không ngừng phát triển các giải pháp đổi mới (ví dụ: doanh nghiệp có vốn đầu tư mạo hiểm (SICAR), quỹ phòng hộ, công ty quản lý tài sản gia đình (SPF), công ty chứng khoán hóa (securitisation vehicles) và quỹ lương hưu).



CÁC TỔ CHỨC CHUYÊN NGHIỆP THUỘC LĨNH VỰC TÀI CHÍNH (FSP)

Đây là tên gọi dành cho tất cả các tổ chức chuyên nghiệp thuộc lĩnh vực tài chính mà không phải là một tổ chức tín dụng nhưng do đặc thù hoạt động kinh doanh, những đối tượng này phải chịu sự giám sát của Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF- Cơ quan Giám sát Khối Tài chính Luxembourg). Những tổ chức này có thể bao gồm:

- công ty đầu tư (tư vấn đầu tư, công ty môi giới, đại lý kinh doanh môi giới, quản lý tài sản),
- FSP chuyên biệt (đại lý quản lý thông tin đầu tư, tổ chức giám hộ chuyên nghiệp đối với công cụ tài chính, công ty điều hành thị trường có kiểm soát được ủy quyền tại Luxembourg, người kinh doanh trao đổi tiền tệ .v.v.),
- FSP hỗ trợ (đại lý liên lạc cho khách hàng, đại lý hành chính cho khối tài chính, công ty vận hành hệ thống công nghệ thông tin v.v.).

Quy mô về lĩnh vực hoạt động của các công ty chuyên biệt trong lĩnh vực điều hành tài chính phi ngân hàng đang ngày càng mở rộng tại Luxembourg, do sự phổ biến của dịch vụ thuê ngoài trong khối tài chính. **Gần 300 FSP tuyển dụng hơn 15.400 người lao động tại Luxembourg.**



FINTECH (CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH)

Thế mạnh của thị trường tài chính Luxembourg khiến nơi đây trở thành địa điểm thuận lợi để phát triển các công ty khởi nghiệp Fintech. Ngành này hiện đang tăng trưởng nhanh. Thống kê cho thấy đầu năm 2019 có **khoảng 190 công ty Fintech**, đa số các công ty này hoạt động trong các lĩnh vực đầu tư và cấp vốn hoặc giải pháp thanh toán.



CÔNG TY BẢO HIỂM

Khoảng 100 công ty bảo hiểm và gần 200 công ty tái bảo hiểm đã được *Commissariat aux Assurances*, cơ quan quản lý thị trường Luxembourg, chứng nhận.



ỦY BAN GIÁM SÁT TÀI CHÍNH (COMMISSION DE SURVEILLANCE DU SECTEUR FINANCIER - CSSF)

Commission de Surveillance du Secteur Financier là một thể chế công có nhiệm vụ giám sát các chuyên gia và sản phẩm thuộc ngành tài chính tại Luxembourg. Tổ chức này:

- giám sát,
- điều tiết,
- ủy quyền,
- thông báo,
- thực hiện công tác kiểm tra và ban hành các sắc lệnh nếu cần.

Tổ chức này cũng chịu trách nhiệm đẩy mạnh tính minh bạch, sự đơn giản và công bằng cho các sản phẩm tài chính và thị trường dịch vụ, đồng thời đảm bảo việc thi hành pháp luật để bảo vệ người tiêu dùng tài chính và phòng chống nạn rửa tiền và tài trợ khủng bố.

➔ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:
www.cssf.lu





ICT VÀ NỀN KINH TẾ KỸ THUẬT SỐ

Khối dịch vụ ICT (Công nghệ Thông tin và Truyền thông) đã phát triển nhanh hơn tổng thể nền kinh tế Luxembourg. Ngành này tăng trưởng **24% từ năm 2010 đến năm 2016**. Các chuyên viên ICT đại diện cho **4,6% người lao động nội địa của Luxembourg, so với tỷ lệ trung bình của Châu Âu là 3,5%** (chỉ số năm 2015). Sức mạnh của ngành này có thể một phần do kết quả của:

- hệ thống thuế hấp dẫn,
- quy chế tiến bộ,
- cơ sở hạ tầng tiên tiến (bao gồm 23 trung tâm dữ liệu có độ bảo mật cao, trong đó có 8 trung tâm được chứng nhận xếp hạng cấp độ IV),
- chính sách rõ ràng chính xác trong ngành, là yếu tố phù hợp để thu hút những công ty lớn trên toàn cầu đến với Luxembourg như Verizon Business, Skype, eBay, Apple iTunes, Amazon, PayPal, Google và Vodafone, cùng với nhiều công ty khác thuộc khối ICT (ví dụ: công ty trò chơi trực tuyến và các nhà phân phối sách trực tuyến).

Luxembourg là một **trung tâm toàn cầu về phân phối nội dung nghe-nhìn kỹ thuật số**, như nhạc tải về máy, video theo yêu cầu, truyền hình trả tiền theo lượt xem và phát sóng truyền hình và radio trực tuyến.

Hệ sinh thái công nghệ thông tin của Luxembourg là ngôi nhà của một số tên tuổi thành công rực rỡ (như LuxTrust) và Internet tốc độ cao (Teralink, Post Luxembourg, Data Center Luxembourg, Inexio và LuxConnect, v.v.). Để phát triển thương mại điện tử, Luxembourg được trang bị kết nối lõi (backbone) dự phòng đến các địa điểm đặc biệt như Paris, Frankfurt, Brussels và London, và toàn bộ các vườn ươm doanh nghiệp.

Luxembourg có khung pháp lý hấp dẫn đã được ban hành kể từ năm 2008 để quản lý tài sản trí tuệ và tên miền. Sau khi LU-CIX được thành lập năm 2009, Luxembourg cũng có Điểm Trao đổi Internet (IXP) riêng.

Trong tháng 10 năm 2014, Chính phủ khởi động sáng kiến chung **Digital Lëtzebuerg** (cơ sở hạ tầng, kỹ năng công nghệ thông tin, Fintech, quảng cáo, đổi mới và hành chính điện tử) để huy động toàn bộ nguồn lực quốc gia tiến tới trở thành trung tâm công nghệ cao xuất sắc, chuẩn bị cho xã hội và nền kinh tế số.

Nhờ sáng kiến này của Luxembourg, Liên minh Châu Âu hướng đến mục tiêu triển khai một mạng lưới Siêu máy tính (HPC) kết nối với nhau tại Châu Âu đến năm 2023. Một phòng của Ủy ban Châu Âu chuyên trách dự án này đã được thành lập tại Luxembourg và tuyển dụng 200 nhân viên. **Luxembourg sẽ có HPC dành riêng cho quốc gia này trong năm 2020.**



/ Trường quay bộ phim *Mammejong*, do Jacques Molitor làm đạo diễn /



NGHE NHÌN

Luxembourg là nơi khai sinh của hai hãng lớn trong ngành truyền thông và giải trí, và hiện vẫn đang tiếp tục phát triển tại Đại công quốc:

RTL Group, công ty phát sóng radio và truyền hình hàng đầu Châu Âu, được thành lập vào năm 1924. Bertelsmann AG hiện đang nắm giữ 75,1% cổ phần của tập đoàn này.

SES, được thành lập đầu những năm 80 và hiện là nhà cung cấp dịch vụ phát sóng và truyền thông hàng đầu thế giới với **hơn 70 vệ tinh**.

Trong những năm gần đây, Luxembourg gặt hái nhiều thành công trong ngành **sản xuất phim** quốc tế với ít nhất là **20 công ty đang hoạt động và 1.200 người lao động thường xuyên làm việc trong lĩnh vực này**. Các nhà sản xuất và đồng sản xuất của Luxembourg thường xuyên giành nhiều giải thưởng tại các liên hoan phim quốc tế. Trong năm 2016, phim điện ảnh dài Tân Ước Hiện Đại (*Le tout nouveau testament*) đã giành giải thưởng Magritte ở bốn hạng mục.

Lĩnh vực hoạt hình cũng mang lại những tiếng vang lớn. Trong năm 2014, phim hoạt hình ngắn *Mr Hublot* (do Zeilt Productions sản xuất) là bộ phim đầu tiên của Luxembourg giành giải Oscar. Trong năm đó, Ernest & Célestine nhận giải thưởng Magritte và giải thưởng César trong số nhiều giải thưởng khác. Ngày 8 tháng 12 năm 2018, hai nhà đồng sản xuất Luxembourg (*Funan* của Denis Do và *The Breadwinner* của Nora Twomey) đã nhận 6 trên 18 cúp tại lễ trao giải Emile Awards được tổ chức tại Lille (Pháp).



“

Hiện Luxembourg có nhiều công ty sản xuất phim do đó có rất nhiều dự án nghe nhìn thú vị, đặc biệt là các bộ phim hoạt hình.”

Vanessa Leiritz, Soundtastic



TIẾP VẬN

Cơ sở hạ tầng xuất sắc của ngành tiếp vận giúp Luxembourg đứng **vị trí thứ hai trong tổng số 160 quốc gia theo Chỉ số Năng lực Quốc gia về Tiếp vận của Ngân hàng Thế giới** trong năm 2016. Hơn nữa, Luxembourg cam kết thực hiện chiến lược đơn giản hóa hành chính để mang lại ảnh hưởng tích cực cho hoạt động tiếp vận. Nhờ mạng lưới kết nối tuyệt vời với thị trường quốc tế, Luxembourg hiện được xem là căn cứ vận hành lý tưởng cho các hoạt động tiếp vận có giá trị gia tăng cao.



VẬN TẢI HÀNG KHÔNG

Trung tâm vận tải hàng không của Luxembourg là cơ sở lớn thứ 6 ở Châu Âu với công suất xử lý hàng năm là 1,2 triệu tấn vận tải hàng không. Cơ sở hiện tại cho phép việc lưu trữ đồng thời và xử lý hàng hóa của mười hai máy bay. Do cổng chất hàng lên xe tải gần với đường băng sân bay, số lượt xử lý hàng hóa thấp hơn rất nhiều – đây là yếu tố quan trọng đối với các sản phẩm giá trị cao và nhạy cảm.

Cargolux, một công ty chuyên điều hành vận tải hàng hóa, đang chứng kiến tăng trưởng hoạt động nhanh chóng (tăng 14% từ năm 2016 đến năm 2017) và là **một trong 10 công ty lớn nhất thế giới** với 85 văn phòng trên toàn cầu, phục vụ trên 100 điểm đến và xử lý 12,4 triệu tấn hàng/km trong năm 2018.



Luxembourg là một thị trường nhỏ. Thị trường này có chức năng như một phòng thí nghiệm ở mức độ nhất định, và chức năng này rất hữu ích cho việc thử nghiệm sản phẩm. ”

Guido von Scheffer,
Motion-S

Từ năm 2013, trung tâm vận tải hàng hóa của sân bay Luxembourg đã được trang bị **kho lưu trữ thiết bị y tế và dược phẩm** với công suất cao và nhiệt độ được kiểm soát, nhà kho này đã được chứng nhận theo tiêu chuẩn Thực hành Phân phối thuốc (GDP).

Hợp tác trực tiếp với sân bay, **Freeport Luxembourg** cung cấp dịch vụ bảo mật tối đa và một môi trường được bảo vệ (kiểm soát nhiệt độ và độ ẩm) dành cho mọi loại hàng hóa giá trị cao với kho chứa **22.000 m², trong đó có 300 m²** là dành cho các hầm chứa. Các cơ sở hạ tầng đặc biệt dành cho việc lưu trữ rượu vang, tác phẩm nghệ thuật và xe ô tô cổ. Thiết kế nội thất rộng rãi cho phép việc lưu trữ các vật thể siêu lớn.



VẬN CHUYỂN ĐƯỜNG SẮT/ĐƯỜNG BỘ

Gần đây Luxembourg đã phát triển một **trung tâm tiếp vận đa phương thức** để các container hàng hóa được di chuyển trực tiếp từ tàu hỏa sang xe tải và ngược lại. Trung tâm vận tải đa phương thức CFL Multimodal được đặt tại Bettembourg, miền nam đất nước. Mục tiêu của trung tâm tiếp vận này là đạt **khối lượng hàng năm là 450.000 pallet hàng hoặc 300.000 container** tính đến năm 2025 (so sánh với con số hiện tại là 125.000). CFL Cargo (vận tải đường sắt truyền thống) và CFL Multimodal (dịch vụ tiếp vận đa phương thức và vận tải liên hợp) kết nối đường sắt và đường bộ với các cảng **Biển Bắc, Baltic, Nam Châu Âu và Trung Quốc**.

Hiện có **414 công ty vận tải đường bộ** tại Luxembourg, một nửa số công ty này chuyên vận chuyển quốc tế. Những công ty này tuyển dụng **hơn 7.000 lái xe** với đội xe hơn **5.000 xe tải chuyên chở**. Cơ sở hạ tầng được hỗ trợ bởi một số lượng lớn các công ty giao nhận vận tải, các công ty điều hành và nhà cung cấp công nghệ tiếp vận.



VẬN TẢI ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA VÀ ĐƯỜNG BIỂN

Loại hình vận tải này ngày càng đóng vai trò quan trọng. Lưu lượng vận tải thông qua **cảng sông tại Merttert trên sông Moselle**, dài 200 km từ sông Rhine, lên đến hơn 1 triệu tấn hàng mỗi năm. Cảng sông này có tổng diện tích **65 hecta** và là một ví dụ điển hình cho cơ sở hạ tầng tiên tiến, đặc biệt thích hợp cho vận chuyển hàng hóa công nghiệp thép và sản phẩm từ dầu mỏ. **Bến tàu dài 1.600 mét** được trang bị **10 cần cầu trực lẫn, mỗi cần cầu có lực nâng từ 12-35 tấn**. Loại hình vận tải này liên kết với trung tâm tiếp vận đa phương thức để chuyên chở container bằng đường bộ và đường sắt.

Mặc dù không có bờ biển, Đại công quốc có riêng một hạm đội tàu biển gắn cờ Luxembourg. **335 công ty vận tải biển đã được cấp phép tại Luxembourg**, những công ty này cung cấp những hạm đội hiện đại nhất (tuổi đời trung bình của mỗi con tàu là 6,3 năm). Trong năm 2015, có **230 tàu biển** trong Hồ sơ Đăng ký Hàng hải Công cộng Luxembourg. Ngành kinh tế này mang lại **400 việc làm trên bờ** và **4.000 thủy thủ tàu thương mại**.



/ Phòng thí nghiệm Ketterthill /



CÔNG NGHỆ SINH HỌC VÀ Y SINH

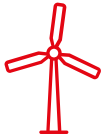
Hệ sinh thái y sinh của Luxembourg được dẫn dắt bởi **một cộng đồng nghiên cứu trẻ và rất năng động** với năng lực khoa học xuất sắc **đã được công nhận trong các lĩnh vực chiến lược quan trọng** như ung thư, miễn dịch học và các bệnh liên quan đến thoái hóa hệ thần kinh.

Integrated BioBank of Luxembourg (IBBL) là trụ cột quan trọng về cơ sở hạ tầng nghiên cứu y sinh, có vai trò hỗ trợ Viện Y tế Luxembourg (LIH) và Trung tâm Y sinh Hệ thống Luxembourg (LCSB), thuộc Đại học Luxembourg. Quốc gia này cũng có một **mạng lưới ngày càng nhiều các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và doanh nghiệp non trẻ** đang hoạt động trong lĩnh vực này bao gồm Fast-Track Diagnostics, Flen Health, Complex, ITTM và Brainengineering Technologies.

Mục tiêu của các sáng kiến trong tương lai của Luxembourg là nhằm **khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo các giá trị của những công ty** đang hoạt động trong các lĩnh vực y tế di động và phân tích siêu dữ liệu. Đây là những bước khởi đầu để củng cố sự hấp dẫn của Luxembourg với tư cách là trung tâm chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số.



/ Trang trại gió – Wincrange /



**CÔNG NGHỆ
XANH VÀ NĂNG
LƯỢNG TÁI TẠO**

Luxembourg đang phát triển các kỹ năng trong nhiều lĩnh vực về bảo vệ môi trường:



Xây dựng xanh



**Năng lượng
tái tạo**



**Quản lý
rác thải**



**Quản lý
nước**



**Xe chạy
điện**

Tổng cộng, gần **200 công ty** hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau được hỗ trợ bởi một chương trình đầy tham vọng của chính phủ.



BẠN CÓ BIẾT RÀNG?



Có ít nhất **chín nhà hàng đạt sao Michelin** tại Luxembourg, **hai trong số đó nhận hai sao**, quốc gia này có mật độ dày đặc các nhà hàng cao cấp.

Nguồn: 2019 Michelin Guide



**DU LỊCH
VÀ MICE
(HỘI NGHỊ, KHEN
THƯỞNG,
HỘI THẢO VÀ
TRIỂN LÃM)**

Ngành du lịch phát triển không ngừng nhờ những chính sách chủ động qua nhiều nhiệm kỳ chính phủ để hỗ trợ và quảng bá ngành du lịch, vốn chiếm **6,5% GDP của Luxembourg** đồng thời sử dụng trực tiếp hoặc gián tiếp **20.000 lao động**. Trong năm 2018, Bộ kinh tế quyết định chi 60 triệu EUR ngân sách trong hơn bốn năm để tiếp tục phát triển cơ sở hạ tầng du lịch của quốc gia.

Trong ngành này, **khôi MICE** (Hội nghị, Khen thưởng, Hội thảo và Triển lãm) cũng đang tăng trưởng nhanh và trở thành ưu tiên chủ chốt trong chính sách du lịch của chính phủ. Lợi ích kinh tế cho mỗi lượt lưu trú qua đêm trong lĩnh vực du lịch kinh doanh trung bình gấp ba lần du lịch nghỉ dưỡng.

➔ **ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:**
<https://meetings.visitluxembourg.com/>



Ngành thép đã thống trị nền công nghiệp trong thời gian dài. Đây là chủ thể tạo nên sự khác biệt của Luxembourg trong vòng 30 năm trở lại đây, và hiện đang hồi sinh thông qua các khoản đầu tư lớn với mục tiêu mở rộng hoặc hiện đại hóa cơ sở vật chất sẵn có, xây dựng các cơ sở mới và **khuyến khích sự cải tiến**. Hầu hết các khoản đầu tư này đến từ các nhà đầu tư quốc tế do họ bị thu hút bởi vị trí và chất lượng cơ sở hạ tầng của Luxembourg.



/ Nhà máy Hệ thống CTI /

CÁC VÍ DỤ CHO DỰ ÁN CÔNG NGHIỆP

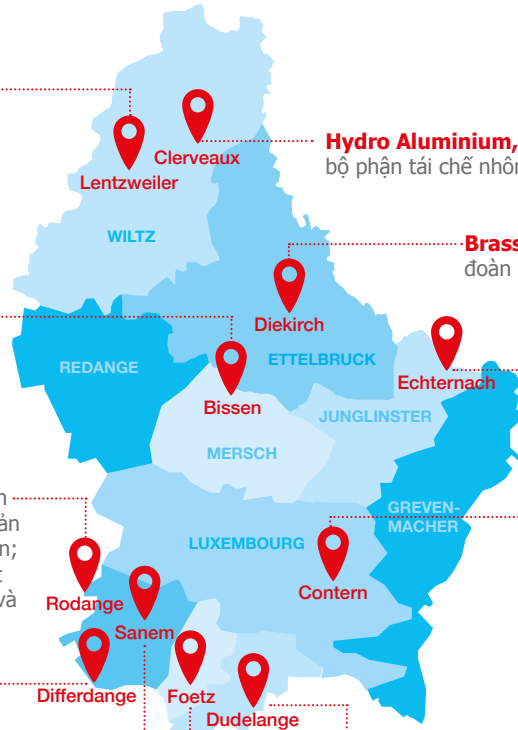
Faymonville, nhà máy của Bỉ sản xuất xe kéo một cầu với tải trọng lớn; xây dựng nhà máy mới và trung tâm tiếp vận rộng 10.000 m².

Goodyear (lốp xe) và IEE (cảm biến), trung tâm nghiên cứu và phát triển.

Avery Dennison, nhà sản xuất của Hoa Kỳ chuyên sản xuất cuộn giấy in tem nhãn; mở rộng 12.000 m² để đặt dây chuyền sản xuất mới và tăng công suất lưu trữ và vận chuyển.

ArcelorMittal (thép), đầu tư vào dây chuyền sản xuất và cơ sở hạ tầng tiếp vận.

OCSI AI, nhà máy Nga sản xuất ống nanô cacbon. Xây dựng trung tâm nghiên cứu và cơ sở sản xuất



Hydro Aluminium, nhà sản xuất Na Uy; bộ phận tái chế nhôm.

Brasserie de Luxembourg, công ty con của tập đoàn Bỉ-Brazil AB InBev; xây dựng nhà máy bia mới.

Euro-Composites, nhà máy Luxembourg sản xuất tấm composite; mở rộng cơ sở sản xuất và mua các thiết bị tiên tiến.

Fanuc, nhà máy Nhật Bản sản xuất robot công nghiệp có trụ sở Châu Âu tại Luxembourg; nhà kho và trung tâm phân phối tại Châu Âu với diện tích 20.000 m².

DuPont, tập đoàn Hoa Kỳ chuyên về hóa chất; xây dựng dây chuyền sản xuất Tyvek® thứ hai.

Fage, nhà máy sữa chua Hy Lạp; bộ phận sản xuất rộng 15 hecta.

Retal, nhà máy Ukraina sản xuất nắp nhựa và khuôn phiê bình nước, chai lọ; cơ sở sản xuất 4.000 m² lắp đặt năm 2016; năm dây chuyền sản xuất.

Kronospan, nhà máy Áo sản xuất ván dăm và ván gỗ dăm; mở rộng công suất sản xuất và nhà máy đồng phát nhiệt - điện thứ hai.



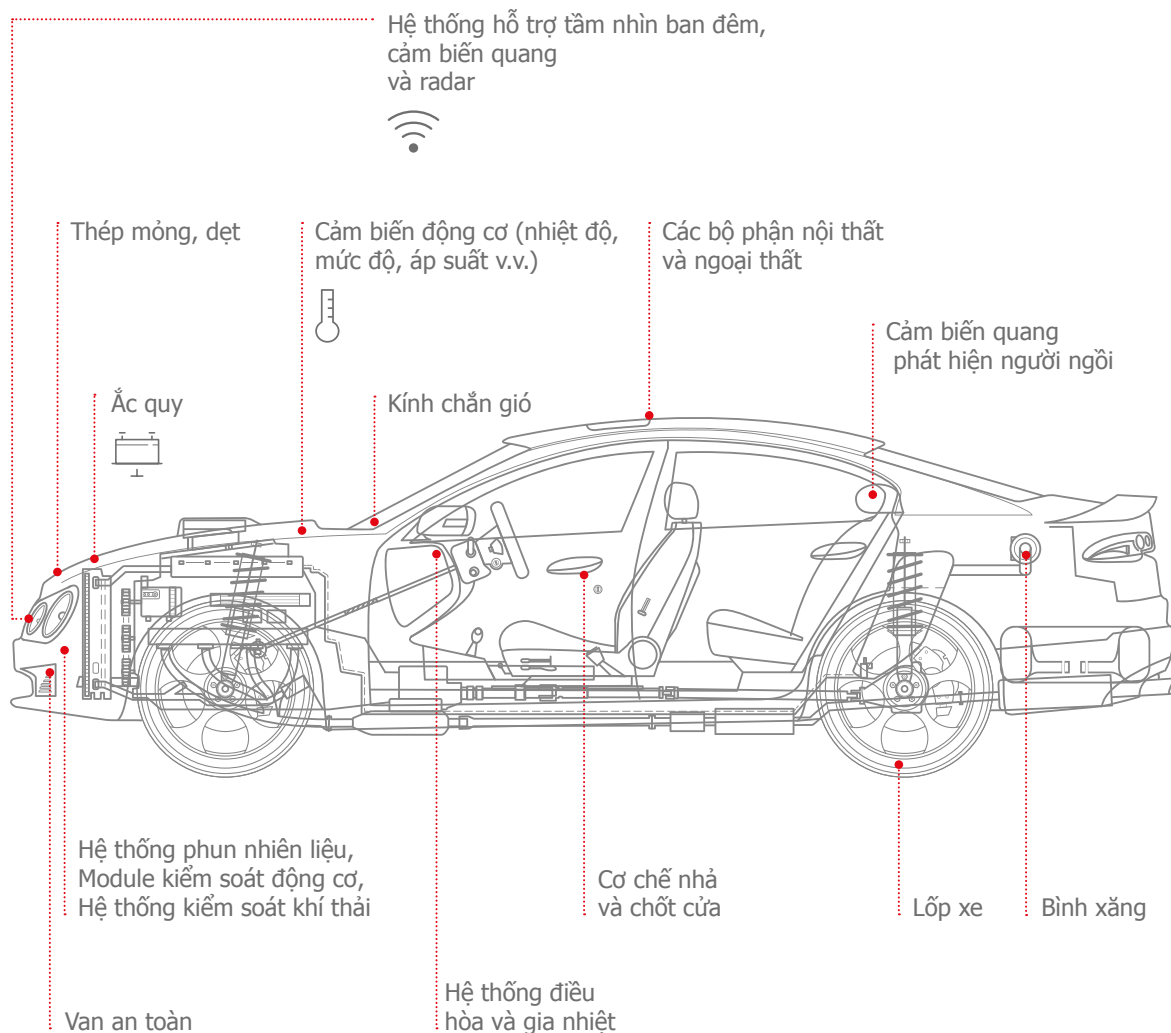
/ Nhà máy kính Carlex Luxembourg /

CÔNG NGHIỆP Ô TÔ

Luxembourg có ít nhất **50 công ty đang hoạt động** trong khối sản xuất linh kiện ô tô. Ngành này sử dụng **10.000 lao động** và mang lại **doanh thu 1,5 tỷ Euro**. Trong mảng công nghiệp này, **nhân sự nghiên cứu và phát triển chiếm 25% lực lượng lao động**. Các công ty thuộc ngành này có mối quan hệ mật thiết với các trung tâm nghiên cứu đặc thù chuyên phát triển sản phẩm mới. Để tạo điều kiện thuận lợi cho xu hướng này, trong năm 2020, nhà nước sẽ thành lập một Cơ sở Cải tiến tọa lạc tại Bissen, gần vòng đua thử nghiệm Goodyear. Một số hãng trong ngành được khuyến khích di chuyển các hoạt động nghiên cứu đến khu vực này, tận dụng các phòng thí nghiệm, phòng hội nghị và trung tâm triển lãm do trung tâm cải tiến này cung cấp.

Luxembourg được nhiều người xem là một thị trường lý tưởng để phát triển và thử nghiệm mẫu xe mới.

CÁC SẢN PHẨM VÀ CÔNG NGHỆ ĐƯỢC PHÁT TRIỂN BỞI CÁC CÔNG TY TẠI LUXEMBOURG





KHÔNG GIAN VŨ TRỤ

Luxembourg thể hiện sự quan tâm đáng kể đến các hoạt động liên quan đến không gian vũ trụ. Công ty vệ tinh địa tĩnh **SES** đích thực là một công ty tiên phong khi bắt tay vào các hoạt động này từ năm 1985. Từ đó đến nay, công ty này đã trở thành công ty khai thác vệ tinh hàng đầu tại châu Âu và là công ty lớn thứ hai trên toàn thế giới với thị phần 22%. **Hơn 70 vệ tinh của SES** hiện đang trong quỹ đạo quay quanh Trái Đất. Vệ tinh đầu tiên 100% từ Luxembourg đã được phóng vào vũ trụ vào tháng 10 năm 2011.

Trong năm 2005, Luxembourg đã gia nhập Cơ quan Vũ trụ châu Âu để tham gia chương trình viễn thông, quan sát Trái Đất, công nghệ và định vị. Năm 2005 cũng là năm mà GLAE (Groupement luxembourgeois de l'aéronautique et de l'espace – nhóm vũ trụ và hàng không học Luxembourg) được thành lập.

Ngày nay, lĩnh vực này có khoảng 30 công ty đang hoạt động với tổng số nhân viên khoảng 700 người.

Trong năm 2016, Luxembourg bắt đầu hành trình "chinh phục" vũ trụ với chiến lược mở rộng việc sử dụng nguồn tài nguyên không gian, trong đó có cả kim loại hiếm tìm thấy trong các tiểu hành tinh. Chiến lược này bao gồm việc thiết lập ra khung pháp lý, đầu tư và các chương trình Nghiên cứu & phát triển, đồng thời mua cổ phần tham gia điều hành tại các công ty trong lĩnh vực này.

Tháng 9 năm 2018, Luxembourg thành lập một cơ quan quốc gia để xác định và thi hành chiến lược không gian: **Cơ quan Không gian Luxembourg (LSA)**.



CỤM KINH TẾ

Từ năm 2002, chính phủ Luxembourg khuyến khích **việc thành lập các cụm ngành kinh tế được xem là thiết yếu cho sự đa dạng kinh tế của quốc gia**. Điều này bao gồm phát triển một mạng lưới các tổ chức công cộng và tư nhân để tạo ra một hệ sinh thái thuận lợi cho khởi nghiệp, chuyển giao công nghệ, đổi mới và ý thức quốc tế được nâng cao.

Các cụm kinh tế này hầu hết đều tham gia Luxinnovation (cơ quan đổi mới quốc gia) và bao trùm rất nhiều lĩnh vực:

- Ô tô
- Y sinh
- Công nghiệp sáng tạo
- Đổi mới sinh thái
- ICT (Công nghệ thông tin và truyền thông)
- Tiếp vận
- Hàng hải
- Nguyên vật liệu và sản xuất
- MICE (Hội nghị, Khen thưởng, Hội thảo và Triển lãm)
- Gỗ

➤ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:
www.luxinnovation.lu/innovate-in-luxembourg/luxembourg-cluster-initiative/

Nhiều lãnh đạo doanh nghiệp chỉ ra rằng do quy mô nhỏ của thị trường nội địa Luxembourg, tất cả các công ty phải hướng đến môi trường quốc tế trong hầu hết các quá trình ra quyết định. Đặc điểm này cùng với thực tế rằng lực lượng lao động của Luxembourg đến từ nhiều quốc gia khác nhau, giúp Luxembourg trở thành một trong những nền kinh tế cởi mở nhất thế giới.

Một nền kinh tế

cởi mở và toàn cầu hóa



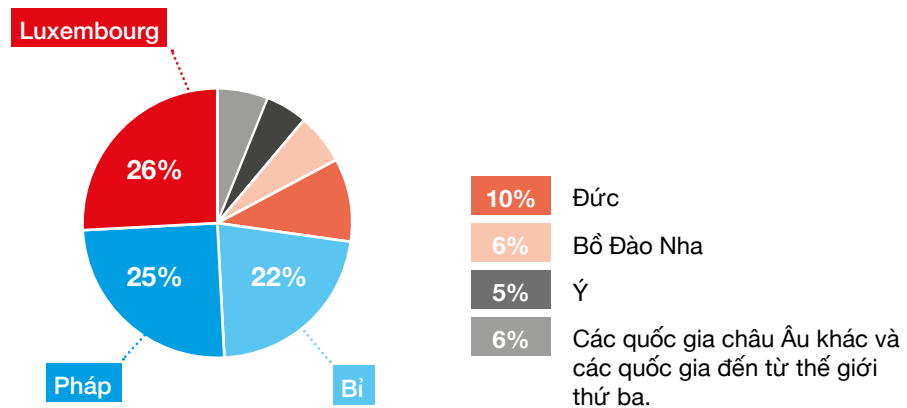
LUXEMBOURG LÀ TRUNG TÂM CHÂU ÂU

Luxembourg nằm ở trung tâm châu Âu, là một thành viên của **Liên minh Châu Âu** và **Khu vực Schengen**. Do vậy, nơi đây trở thành một điểm thâm nhập thị trường lý tưởng để tiếp cận hơn **510 triệu người tiêu dùng**, đồng thời là khu vực tự do lưu thông hàng hóa, nhân lực và tiền vốn.

Luxembourg duy trì mối quan hệ mật thiết với ba quốc gia có chung đường biên giới. Hai trong số đó (Đức và Pháp) nằm trong số những thị trường lớn nhất Châu Âu, và người Luxembourg có thể sử dụng hoàn hảo hai ngôn ngữ này.

QUỐC TỊCH CỦA DOANH NHÂN LUXEMBOURG

Môi trường quốc tế và châu Âu của Luxembourg cũng rất rõ ràng với **doanh nhân đến từ rất nhiều quốc gia khác nhau**, là những người khởi nghiệp kinh doanh tại Luxembourg.



Nguồn: Statec 2008



LUXEMBOURG: TRUNG TÂM

Luxembourg nằm ở trung tâm khu vực xuyên biên giới còn được gọi là **Khu vực mở rộng (Greater Region)**, nơi đây có nhiều sáng kiến hợp tác được hình thành từ những năm 1980. Khu vực mở rộng bao gồm Luxembourg, các tỉnh của Pháp gồm Meurthe-et-Moselle, Meuse và Moselle, các khu vực của Đức gồm Saarland và Rhineland-Palatinate, Wallonia và cộng đồng nói tiếng Đức tại Bỉ. Luxembourg là lãnh thổ nhỏ nhất trong khu vực rộng lớn này, nhưng đất nước này lại nằm ngay ở vị trí trung tâm. Khu vực mở rộng này là nơi có **11,5 triệu người dân, hơn 530.000 doanh nghiệp và 15 trường đại học.**

Khu vực này có đặc điểm là sự tương tác mạnh mẽ giữa các lãnh thổ hợp thành, đặc biệt là thị trường lao động. Chỉ riêng vùng này đã có tỷ lệ qua lại xuyên biên giới trong Liên minh châu Âu là 15% với hơn 230.000 người hàng ngày đi làm ở bên kia biên giới. Trong số này, 78% đi chuyển từ Pháp, Đức hoặc Bỉ sang Luxembourg.

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

LUXEMBOURG TỰ HÀO VỀ
359 KM ĐƯỜNG BIÊN GIỚI,
TRONG ĐÓ
148 KM VỚI BỈ,
138 KM VỚI ĐỨC,
73 KM VỚI PHÁP.

CHỈ CÁCH NHIỀU
TRUNG TÂM KINH TẾ
2 GIỜ ĐI CHUYỂN
BẰNG TÀU HÒA
HOẶC MÁY BAY





LU EMBOURG

LET'S MAKE IT HAPPEN

/ Gian hàng của Luxembourg tại hội chợ thương mại MIPIM năm 2019 /



**LUXEMBOURG
VÀ PHẦN CÒN
LẠI CỦA
THẾ GIỚI**

Luxembourg có nền kinh tế cởi mở nhất châu Âu và là một trong những nền kinh tế cởi mở nhất thế giới. Bạn có thể đo lường độ cởi mở của nền kinh tế này bằng cách so sánh tổng sản lượng xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ của đất nước này với GDP của chính quốc gia đó. Với Luxembourg, tỷ lệ này đạt mức 206, trong khi đó tỷ lệ của Bỉ là 84 và tỷ lệ của Hoa Kỳ chỉ là 13.

Mức độ cởi mở cũng được thể hiện qua **Chỉ số Thị trường mở** do Phòng Thương mại Quốc tế (ICC) cung cấp. Luxembourg xếp **thứ ba** trong hệ thống xếp hạng này, sau Singapore và Hong Kong và cao hơn Hà Lan (bảng xếp hạng năm 2017).

65% lượng hàng hóa và dịch vụ của Luxembourg phục vụ cho xuất khẩu.

Hàng hóa chiếm phần lớn tỷ trọng **xuất khẩu** của Luxembourg, trong đó bao gồm các sản phẩm kim loại được sản xuất (thép, luyện kim v.v.), máy móc thiết bị và thiết bị vận tải.

Đối với hàng hóa **nhập khẩu**, các mặt hàng đại diện tiêu biểu nhất là thiết bị vận tải, máy móc thiết bị và sản phẩm hóa chất.

／ Nền kinh tế Luxembourg: cởi mở, năng động, đáng tin cậy 38 ／

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?



ĐA NGÔN NGỮ VÀ VĂN HÓA



Hầu hết tất cả **các bộ phim** được trình chiếu tại rạp chiếu phim Luxembourg đều được chiếu **bản nguyên gốc kèm phụ đề**.



Tại **các bảo tàng**, bảng diễn giải dành cho đa số các tác phẩm **đều được ghi bằng ba ngôn ngữ**: tiếng Đức, tiếng Pháp và tiếng Anh.



Nhà in địa phương sản xuất các tờ báo và tạp chí có **các bài viết bằng tiếng Đức, tiếng Pháp và tiếng Anh**. Báo và tạp chí cũng có ấn bản với ngôn ngữ dành cho cộng đồng người nước ngoài với số lượng cư dân lớn.



Nhờ có sân bay quốc tế và bên cạnh các yếu tố khác, Luxembourg trở thành trung tâm phân phối tuyệt vời cho liên minh Benelux. ”

Cyril Marchiol,
Tsumé

Trên phương diện nhập khẩu hàng hóa, các mặt hàng đại diện tiêu biểu nhất là thiết bị vận tải, máy móc thiết bị và sản phẩm hóa chất.


Ba nước có hoạt động giao thương nhiều nhất với Luxembourg là Đức, Pháp và Bỉ, trong đó các sản phẩm nguồn gốc từ Bỉ là những mặt hàng được nhập khẩu phổ biến nhất. Trong năm 2018, Luxembourg có cán cân thương mại thâm hụt -6,8 tỷ EUR, tổng lượng xuất khẩu là 13 tỷ EUR và tổng lượng nhập khẩu là 19,8 tỷ EUR.

Cũng trong năm 2018, Đại công quốc có thặng dư **tài khoản vãng lai** (số dư dòng tiền gồm có cán cân thương mại, lương, cổ tức, lãi suất, chuyển tiền v.v.) là 2,8 tỷ EUR. Nguyên nhân chủ yếu là do một lượng thặng dư lớn trong tài khoản dịch vụ phát sinh chủ yếu từ việc xuất khẩu dịch vụ tài chính.

Bảng chứng khác về độ cởi mở của quốc gia này mang lại khả năng thu hút **vốn đầu tư nước ngoài**. Trong năm 2016, Luxembourg thu hút 31,8 tỷ USD từ đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Luxembourg vô cùng thành thạo trong việc dùng chính sách thuế để tăng sức hút của quốc gia trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu khốc liệt để thu hút các doanh nghiệp. Trong năm 2017, chính phủ tiến hành cải cách thuế với ba mục tiêu: công bằng, bền vững và cạnh tranh.

Hệ thống thuế



**THUẾ
DOANH NGHIỆP**

Chế độ thuế của Luxembourg ngày càng hấp dẫn hơn đối với các doanh nghiệp. **Toàn bộ thuế suất doanh nghiệp tiêu chuẩn** trong năm 2017 đã được cắt giảm và **lại được giảm tiếp từ 26,01% trong năm 2018 xuống còn 24,94% trong năm 2019** sau một cải cách khác. Thuế suất mới này bao gồm nhiều hợp phần: thuế thu nhập doanh nghiệp (IRC) còn 17% (trước kia là 18%), cộng thuế phụ thu đoàn kết 7% để đóng góp vào Quỹ Việc làm và thuế thành phố cho doanh nghiệp. Thuế phụ thu đoàn kết được áp dụng tùy theo từng thành phố, ví dụ: thuế suất của Thành phố Luxembourg là 6,75% (sử dụng tài liệu tham khảo để tính thuế suất được đề cập trước đó).

Các doanh nghiệp có thể tận dụng một số **các biện pháp miễn trừ thuế**, ví dụ: để cấp vốn cho khoản đầu tư của các doanh nghiệp. Hơn nữa, các công ty có thu nhập chịu thuế dưới 175,000 EUR còn hưởng lợi thuế suất tiêu chuẩn toàn diện 22,80% áp dụng từ ngày 1 tháng 1 năm 2019. Do đó, tất cả những thay đổi này **mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME)**.

Bên cạnh cải cách thuế năm 2019, các biện pháp mới liên quan đến tài sản trí tuệ đã được thông qua từ tháng 4 năm 2018. Đây là nỗ lực nhằm khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực này.





/ Luxembourg House – Cửa hàng ý tưởng/



HỆ THỐNG THUẾ CÁ NHÂN

Thuế suất thu nhập cá nhân của Luxembourg có mức thấp nhất ở châu Âu, đặc biệt là đối với các cặp đôi. Thuế thu nhập được tính theo **23 khung thuế** và thuế suất biên tối đa ở mức **42% từ ngày 1 tháng 1 năm 2017** (tăng đến 45,78% sau khi tính cả thuế phụ thu đoàn kết “Quy Doanh nghiệp” 9% dành cho những người có thu nhập trên MỘT ngưỡng nhất định / cụ thể).

Gánh nặng thuế của từng cá nhân tại Luxembourg phụ thuộc vào thu nhập và kết cấu hộ gia đình của người đó. Theo OECD, một cặp vợ chồng với hai con và hai mức lương (100% và 67% mức lương trung bình tương ứng) sẽ phải trả tổng thuế suất – trong đó có khoản đóng góp an sinh xã hội – là 26,3% so với thuế suất trung bình của Liên minh Châu Âu là 35,2%.

Thuế tài sản cũng là một trong những thuế suất thấp nhất ở Châu Âu. Theo Ủy ban châu Âu, các loại thuế định kỳ dành cho tài sản tăng ở mức 0,1% GDP trong năm 2017 ở Luxembourg, so với mức 1,3% tại khu vực đồng Euro.



THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

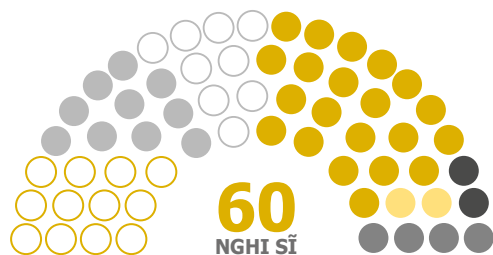
Thuế suất VAT tiêu chuẩn ở mức 17% từ ngày 1 tháng 1 năm 2015. Đây là một trong những mức thuế suất thấp nhất tại Liên minh Châu Âu (thuế VAT ở Malta là 18%, ở Cộng hòa Síp, Romania và Đức là 19%). Ngoài ra, Luxembourg còn áp dụng thuế suất trung bình 14% (dành cho phí quản lý chứng khoán và giám hộ và phí khác), thuế suất miễn giảm 8% (hoạt động phân phối năng lượng đặc thù, và phí khác) và thuế suất "siêu thấp" 3% (cho hầu hết các loại thực phẩm, ăn uống bên ngoài, sách và dược phẩm, cùng các dự án cải tạo và xây dựng nhất định. Đây chỉ là một số ví dụ được đưa ra). Hơn nữa, thuế VAT "nhà ở" có thể được áp dụng mức 3% khi các cá nhân mua và cải tạo nơi cư trú chính.

Thuế tiêu thụ đặc biệt và các nghĩa vụ tương tự được coi là tốt hơn so với những quốc gia khác.

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

CẢNH QUAN CHÍNH TRỊ

Kết cấu hạ nghị viện (sau cuộc bầu cử lập pháp ngày 14 tháng 10 năm 2018)



● **21**
NGHỊ SĨ CSV
(ĐẢNG DÂN CHỦ KITÔ GIÁO)

● **10**
NGHỊ SĨ LSAP
(ĐẢNG DÂN CHỦ XÃ HỘI)

○ **12**
NGHỊ SĨ DP
(ĐẢNG TỰ DO)

○ **9**
NGHỊ SĨ DEI GRENG
(ĐẢNG XANH LỤC)

● **4**
NGHỊ SĨ ADR
(ĐẢNG CÁNH HỮU)

● **2**
NGHỊ SĨ DEI LENK
(ĐẢNG CÁNH TÀ)

● **2**
NGHỊ SĨ
ĐẢNG CƯỚP BIỂN

QUYỀN BẦU CỬ CHO NGƯỜI NƯỚC NGOÀI



Tại Luxembourg, **người nước sống tại quốc gia này ít nhất trong năm năm** có thể có tên trong danh sách cử tri để bỏ phiếu bầu cử châu Âu và thành phố.

Cuối năm 2015, Luxembourg khởi động nghiên cứu chiến lược Cách mạng Công nghiệp lần 3 (TIR), nghiên cứu này phối hợp với nhóm làm việc của nhà kinh tế học Hoa Kỳ Jeremy Rifkin. Đây là giai đoạn đầu tiên của một sáng kiến nhằm định hình Luxembourg trong tương lai, đồng thời cân nhắc đến các thay đổi công nghệ hiện tại và sau này, cùng nhu cầu sử dụng tài nguyên của hành tinh một cách có trách nhiệm hơn.



Luxembourg

trong tương lai



Với sự tham gia của các bên công lập và tư nhân liên quan cùng với quần chúng, nghiên cứu chiến lược Cuộc Cách mạng Thứ ba có phạm vi rất rộng bao trùm chín chủ đề quan trọng (tập trung vào sáu ngành và ba trục ngang). Một nhóm làm việc chuyên môn được phân công phụ trách từng chủ đề, và kết luận của họ đã được công bố ngày 14 tháng 11 năm 2016 để minh họa cho lộ trình 2050.

Ba trục ngang là:

- Nền kinh tế thông minh,
- Nền kinh tế tuần hoàn,
- Nhà tiêu dùng (Prosumers) và mô hình xã hội.





/ 14/11/2016 – Nhà kinh tế học Hoa Kỳ Jeremy Rifkin trình bày kết quả nghiên cứu TIR /

SÁU NGÀNH TRỌNG TÂM:



Năng lượng: Luxembourg đặt mục tiêu tính đến năm 2050, 70% tổng lượng tiêu thụ năng lượng từ nguồn năng lượng tái tạo (gió, mặt trời, năng lượng địa nhiệt và khí sinh học)



Di chuyển: Luxembourg tạo điều kiện thuận lợi cho các loại hình phương tiện giao thông xanh bằng cách đẩy mạnh các loại xe điện và không người lái, đồng thời đầu tư vào cơ sở hạ tầng giao thông công cộng.



Xây dựng: giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng, đồng nghĩa với việc phát minh một thể hệ công trình mới. Các dự án thí điểm về xây dựng thông minh đang được tiến hành để chuẩn bị cho việc sử dụng nguồn tài nguyên tuần hoàn.



Ngành thực phẩm: Luxembourg muốn tiến hành phân tích chuyên sâu việc quản lý rác thải thực phẩm và việc sử dụng năng lượng của ngành này.



Công nghiệp: Luxembourg có ý định duy trì năng lực công nghiệp của quốc gia bằng cách khuyến khích áp dụng công nghệ mới tại các nhà máy và trung tâm kỹ thuật: in 3D, robot học, thiết kế ảo, thực tế tăng cường (augmented reality) và mạng lưới thiết bị kết nối Internet.



Tài chính: ngành tài chính cũng cam kết chuyển đổi số hóa và cải tiến. Để hỗ trợ sự chuyển đổi kinh tế của đất nước, ngành tài chính đang tìm cách phát triển tài chính "xanh" và tài chính vi mô, cập nhật khung pháp ký và nhấn mạnh vào việc giáo dục tài chính.

ĐIỀU HÀNH NGHIÊN CỨU “CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP THỨ BA”

HỘI ĐỒNG CHÍNH PHỦ

ỦY BAN GIÁM SÁT CHIẾN LƯỢC

Chủ tịch: Bộ trưởng Kinh tế

Sự tham gia của các bộ trưởng, các tổ chức dành cho người sử dụng lao động, công đoàn, cơ quan chuyên môn, công chúng

8 NỀN TẢNG “HỢP TÁC CÔNG-TU” THEO CHỦ ĐỀ

Hội đồng Quốc gia về Xây dựng Bền vững

Năng lượng tương lai Luxembourg

Nhóm Công nghiệp TIR Cấp cao

Nền kinh tế tuần hoàn

Di chuyển thông minh

Nền tảng Tài chính Phát triển Bền vững của Luxembourg

Thâm canh nông nghiệp bền vững

Công việc; sử dụng lao động và các vấn đề xã hội

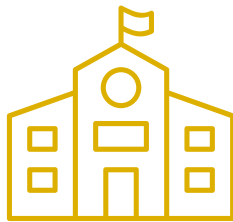
➤ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, VUI LÒNG TRUY CẬP:
www.troisiemerevolutionindustrielle.lu





/ Technoport, Esch-sur-Alzette /

BẠN CÓ BIẾT RÀNG?



LUXEMBOURG
TỰ HÀO
CÓ KHOẢNG 15
TRƯỜNG
QUỐC TẾ

Học phí được chu cấp trong suốt thời gian đi học của học sinh, từ mẫu giáo đến giáo dục phổ thông, nhiều ngôn ngữ châu Âu được dùng trong giảng dạy. Hơn nữa, một số trường học và đại học ở Luxembourg nay đã có lớp học sử dụng tiếng Anh.

CƠ SỞ HẠ TẦNG
THỂ THAO
RẤT PHÁT TRIỂN
Ở LUXEMBOURG

VÍ DỤ:

 **6** SÂN
GOLF

 **38**
HỒ BƠI

BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

LỊCH SỬ KINH TẾ LUXEMBOURG

Từ quốc gia nông thôn đến đơn vị đi đầu về phát triển công nghệ: các giai đoạn chủ chốt của nền kinh tế Luxembourg.

Luxembourg được mô tả là một quốc gia không ngừng biến đổi, và tự đổi mới bản thân trong một thế giới luôn chuyển động. Đất nước này cũng có khả năng phục hồi đáng kinh ngạc trong những thời kỳ hỗn loạn gần đây và đã chuẩn bị để vượt qua những thử thách trong tương lai.



THỜI KỲ NÔNG NGHIỆP CÓ VAI TRÒ CHỦ ĐẠO



Đại công quốc Luxembourg

giành độc lập: Hiệp ước London (19 tháng 4) đã thiết lập đường biên giới riêng như hiện nay và tách biệt với Bỉ.



1839



Ban hành sắc lệnh Đại công quốc thành lập Phòng thương mại.



1841



Luxembourg tham gia **Great Exhibition (Đại Triển lãm)** đầu tiên ở London.



1851



1859

Khánh thành hai đường ray xe lửa đầu tiên của Luxembourg (kết nối Luxembourg với Pháp và Bỉ).



THỜI KỲ CÔNG NGHIỆP CHIẾM LĨNH NỀN KINH TẾ



Cách mạng công nghiệp đầu tiên tại Luxembourg.

TỪ 1860



Nền công nghiệp thép và khai thác mỏ chiếm ưu thế tại miền Nam Luxembourg. Từ năm 1870 đến năm 1970, đây là một trong những **trụ cột chính của sự thịnh vượng quốc gia.**

TỪ 1870



Công nhân thép ngoại quốc đông hơn số công nhân thép Luxembourg sau **làn sóng lớn về người nhập cư** lần đầu tiên.

TỪ 1899



Luật pháp đề ra **loại hình bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn và trợ cấp lương hưu đầu tiên.** Những loại hình bảo hiểm này giảm tình trạng bất bình đẳng xã hội và đẩy mạnh sự gắn kết.

1901-1902 VÀ 1911

1926

Thành lập Franco-German **Entente Internationale de l'Acier** (Liên minh Thép Quốc tế, EIA).



1927

Luxembourg tự hào có **24 thể chế ngân hàng.**



1929

Khủng hoảng kinh tế, sự sụp đổ của thị trường chứng khoán. Bắt đầu **Đại Khủng hoảng**, thời kỳ khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng nhất trong thế kỷ 20.



1945

Luxembourg tham gia **Quỹ Tiền tệ Quốc tế và Ngân hàng Quốc tế** với tư cách thành viên đủ điều kiện.





Công nhân thép và thợ mỏ (19.000 công nhân) chiếm hơn một nửa số lượng người lao động và thợ thủ công của quốc gia.



Sắc lệnh Đại công quốc lần đầu tiên sử dụng cụm từ **"Đồng franc Luxembourg"**.



Thành lập liên hiệp kinh tế **Bi-Luxembourg (BLEU)**.

1913

1918

1921

SAU 1945

Cách mạng công nghiệp thứ hai tại Luxembourg.

Ngành ô tô, hóa chất và điện lực có những phát triển mạnh mẽ.



1952

Luxembourg là thành viên sáng lập **Cộng đồng Thép và Than châu Âu (ECSC)** và trở thành thủ đô đầu tiên của châu Âu.



1957

Luxembourg là thành viên sáng lập (cùng với Bỉ, Pháp, Đức, Ý và Hà Lan) **cộng đồng Kinh tế Châu Âu (EEC)**, tiền thân của Liên minh Châu Âu.

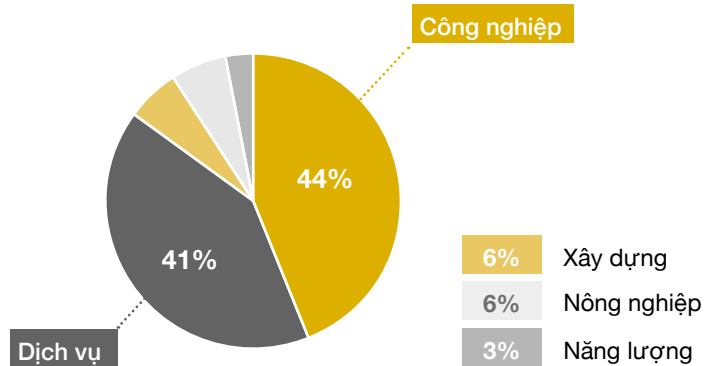


1966

Thành lập Hội đồng Kinh tế và Xã hội (ESC), một tổ chức tư vấn các vấn đề về chiến lược kinh tế và xã hội.



KẾT CẤU NỀN KINH TẾ NĂM 1970 (THEO PHẦN TRĂM GDP)

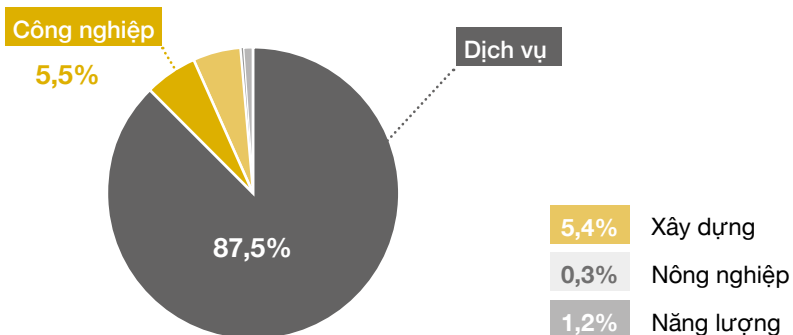


BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

LUXEMBOURG LÀ THÀNH VIÊN CỦA NHỮNG HIỆP HỘI QUỐC TẾ DƯỚI ĐÂY:

- Zollverein (1842-1919)
- BLEU (1921)
- Benelux (1944)
- Liên Hợp Quốc (1945)
- NATO (1949)
- Hội đồng châu Âu (1949)
- ECSC (1952)
- Cộng đồng châu Âu (1957)
- OECD (1960)
- Khu vực Schengen (1985)
- Liên minh châu Âu (1993)
- Khu vực đồng Euro (1999)

KẾT CẤU NỀN KINH TẾ NĂM 2018 (THEO PHẦN TRĂM GDP)



SỰ MỞ RỘNG CỦA KHỐI DỊCH VỤ



Trình bày kế hoạch Werner, đề xuất việc sử dụng **đồng tiền chung Châu Âu**.

1970



Cuộc khủng hoảng thép toàn cầu có ảnh hưởng nghiêm trọng đến Luxembourg. Lần đầu tiên trong hơn 20 năm, tốc độ tăng trưởng âm đã được ghi nhận thực tế trong GDP.

1975



Bộ luật ngày 24 tháng 12 thành lập **Ủy ban Điều phối Tay Ba** cho đối tác xã hội (đại diện người lao động, công đoàn và chính phủ) với nhiệm vụ tìm ra các giải pháp đồng thuận cho các vấn đề xã hội và kinh tế cụ thể.

1977



Ra mắt nhãn hiệu "Sản xuất tại Luxembourg" bởi Phòng Thương mại, Phòng Thương mại và Nghề thủ công và Bộ Kinh tế.

1985

Luxembourg tham gia **Khu vực Schengen** (tự do đi lại).



1999

Giới thiệu hình dạng kinh thánh của đồng euro và khởi động chính sách đồng tiền chung.



2002

Tiền giấy và tiền xu Euro bắt đầu được lưu thông.



2005

Luxembourg trả lời "có" trong cuộc trưng cầu dân ý ngày 10 tháng 7 năm 2005 về **Hiến pháp Châu Âu**.



2015

Bộ Kinh tế thông báo về việc thực hiện một nghiên cứu chiến lược diện rộng có tên gọi **"Cách mạng Công nghiệp lần thứ Ba"**



2018

Luxembourg thành lập cơ quan không gian vũ trụ riêng để xác định và thực hiện chiến lược quốc gia trong lĩnh vực hoạt động này.



➤ Để biết thêm thông tin về hoạt động đẩy mạnh kinh tế Luxembourg (đầu tư ở Luxembourg, đổi mới ở Luxembourg, xuất khẩu ở Luxembourg), vui lòng truy cập www.tradeandinvest.lu

**Thông tin liên hệ
hữu ích**

PHÒNG THƯƠNG MẠI



www.cc.lu



@ccluxembourg



Phòng Thương mại
Luxembourg



@ccluxembourg

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP

powered by the Luxembourg Chamber of Commerce

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP



www.houseofentrepreneurship.lu

HOUSE OF STARTUPS

powered by the Luxembourg Chamber of Commerce

HOUSE OF STARTUPS



www.host.lu

Phòng Thương mại bảo vệ quyền lợi của các doanh nghiệp thuộc mọi ngành kinh tế (ngoại trừ ngành thủ công và nông nghiệp), tương đương với **90.000 người lao động từ nhiều quốc gia**, tương ứng với **75% việc làm được trả lương** và **80% GDP của Luxembourg**.



7, Rue Alcide de Gasperi
Luxembourg Kirchberg



chamcom@cc.lu

ĐỐI NGOẠI

Vai trò chính của ban Đối ngoại thuộc Phòng Thương mại là đẩy mạnh mối quan hệ thương mại và kinh tế của Luxembourg với nước ngoài và giúp các công ty mở rộng hoạt động xuất khẩu sản phẩm và dịch vụ của họ.



international@cc.lu

House of Entrepreneurship là một **nền tảng** kết nối tất cả các bên liên quan thuộc chuỗi giá trị gắn liền với **việc thành lập và phát triển các doanh nghiệp tại Luxembourg**. Tổ chức này cung cấp nhiều loại hình dịch vụ toàn diện cho người khởi xướng dự án khởi nghiệp và các lãnh đạo thành đạt.

Dựa theo yêu cầu và tuân theo sự lựa chọn sơ bộ mà Bộ Kinh tế đưa ra, nhà đầu tư nước ngoài có thể được hỗ trợ khi họ đến Luxembourg theo một chương trình tùy chỉnh.



14, rue Erasme,
L-1468 Luxembourg-Kirchberg



info@houseofentrepreneurship.lu

Được Phòng Thương mại ra mắt năm 2018, House of Startups là một **vườn ươm khởi nghiệp** bao gồm bốn thực thể: **Vườn ươm Khởi nghiệp Thành phố Luxembourg**, một sáng kiến của Phòng Thương mại và Thành phố Luxembourg, **Luxembourg House of Financial Technology (LHoFT)**, **Hub@Luxembourg** và **International Climate Finance Accelerator**



9 rue du Laboratoire,
L-1911 Luxembourg-Gare



reception@host.lu



BẠN CÓ BIẾT RẰNG?

Từ khi House of Entrepreneurship được thành lập trong năm 2016, trung bình mỗi ngày **38 doanh nhân tương lai** đến đây để xin tư vấn. Trong số này, **2/3 là doanh nhân "trẻ"**. Chỉ riêng năm 2018, nhân viên House of Entrepreneurship đã tổ chức **9.178 cuộc phỏng vấn trực tiếp**, trả lời **9.565 email** và nhận **14.967 cuộc gọi điện thoại để trả lời các thắc mắc của người khởi xướng dự án hoặc của các doanh nhân thành công.**

GUICHET.LU



www.guichet.public.lu/entreprises

Hướng dẫn của phòng hành chính chính phủ Luxembourg có cung cấp **cổng thông tin kinh doanh bằng tiếng Pháp, Anh và Đức**, mang lại các thông tin hành chính hữu ích và hỗ trợ một số **hoạt động trực tuyến**.

LUXEMBOURG FOR FINANCE



www.luxembourgforfinance.com

Luxembourg for Finance (LFF), cơ quan hỗ trợ phát triển của trung tâm tài chính, là kết quả của hợp tác công-tư giữa chính phủ Luxembourg và Luxembourg Financial Industry Federation (Liên đoàn Công nghiệp Tài chính Luxembourg). Mục tiêu là nhằm **phát triển ngành công nghiệp dịch vụ tài chính Luxembourg** và nắm bắt cơ hội phát triển mới.



12, rue Erasme
L-1468 Luxembourg

LUXINNOVATION



www.luxinnovation.lu

Luxinnovation là tổ chức đóng góp cho **sự phát triển kinh tế của Luxembourg bằng cách tạo điều kiện thúc đẩy đổi mới, khuyến khích các hoạt động ở nước ngoài của Luxembourg** (xuất khẩu-nhập khẩu) và **có vai trò như một đầu mối liên lạc với nhà đầu tư nước ngoài.**



5, avenue des Hauts Fourneaux
L-4362 Esch-sur-Alzette

TÁC GIẢ HÌNH ẢNH

T.4 Pierre Guersing

T. 5: Matthieu Freund

T. 7: Paul Hilbert / LFT

T. 9: Christof Weber / LFT

T. 10: Đại học Luxembourg

T. 16: Pierre Guersing

T. 18: Pierre Guersing

T. 20: Kiến trúc và thiết kế

T. 22-23: Jacques Molitor

T. 25: Nicolas Dohr

T. 26: OekoStroum

T. 27: Breedewee

T. 28: Pierre Guersing

T. 30: Pierre Guersing

T. 32: Unsplash

T. 33: Luxinnovation

T. 34: Fabrizio Maltese / ONT

T. 36: Pierre Guersing

T. 38: Phòng Thương mại

T. 40: Pierre Guersing

T. 41: EIB (Ngân hàng Đầu tư Châu Âu)

T. 42: Blitz agency

T. 44: Luxtram

T. 45: Pierre Guersing

T. 46-47: Pierre Guersing

T. 48: Pierre Guersing

T. 49: Pierre Guersing

T. 51: SIP

T. 52-53: Daniel Delguste

T. 55: EIB (Ngân hàng Đầu tư Châu Âu)

T.56 Pierre Guersing

T. 58: Pierre Guersing

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Đơn vị xuất bản tập sách này là

Phòng thương mại Luxembourg

Ban truyền thông

merkur@cc.lu

Thiết kế

SO Graphiste Freelance

Được in bởi

Imprimerie Schlimé

Tháng 7 năm 2020

CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG

www.cc.lu

LU  **EMBOURG**
LET'S MAKE IT HAPPEN

www.inspiringluxembourg.lu

 **LUXEMBOURG**
TRADE & INVEST

www.tradeandinvest.lu